

中国烟草总公司职工进修学院
数字证书认证系统建设项目

招 标 文 件

项目编号：HNHYZB2024001



中国烟草
CHINA TOBACCO

招 标 人：中国烟草总公司职工进修学院

招标代理机构：河南宏业建设管理股份有限公司

二〇二四年五月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	8
第三章 评标办法（综合评估法）	24
第四章 合同条款及格式	30
第五章 技术要求	44
第六章 投标文件格式	61
投标文件目录	62
一、投标函及投标函附录	63
二、法定代表人身份证明及授权委托书	66
三、廉洁诚信承诺书	68
四、投标保证金缴纳凭证	69
五、投标人基本情况表	70
六、投标人资格证明资料	71
七、企业业绩及相关证书	72
八、采购产品报价清单	73
九、技术参数偏离表	74
十、项目实施方案	81
十一、项目人员方案	82
十二、增值服务承诺	83
十三、其他资料	84

第一章 招标公告

中国烟草总公司职工进修学院数字证书认证系统建设项目 招标公告

1. 招标条件

中国烟草总公司职工进修学院数字证书认证系统建设项目已经相关部门批准，已具备招标条件。河南宏业建设管理股份有限公司受中国烟草总公司职工进修学院的委托，就中国烟草总公司职工进修学院数字证书认证系统建设项目进行公开招标，欢迎符合要求的潜在投标人参加投标。

2. 采购项目概况

2.1 项目名称：中国烟草总公司职工进修学院数字证书认证系统建设项目

2.2 项目编号：HNHYZB2024001

2.3 资金来源：已落实

2.4 招标范围：以身份认证基础设施和密码基础设施为底座，通过采购身份认证软件系统，包括数字证书认证模块、密钥管理模块、证书综合管理模块，采购服务器密码机、安全认证网关、签名验签服务器、协同签名网关等硬件设备，建设以数字证书认证系统为主体的国产商用密码应用体系，构建保障信息系统的用户身份真实性、数据机密性、数据完整性、不可否认性的解决方案。

2.5 项目地点：招标人指定地点。

2.6 项目工期：签订合同后 360 日历天内完成项目建设内容。签订合同后 90 日历天内完成全部软硬件到货、部署集成、系统测试。之后进入试运行，试运行不少于 3 个月，上线试运行期间须完成与烟草行业 CA 认证体系顺利对接，完成与行业网络培训平台实现对接。满足烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评的要求后方可进入终验。

2.7 质量标准：符合本项目招标要求以及国家相关规定的合格标准。

2.8 标段划分：本项目共分为 1 个标段。

2.9 质保期：项目质保期为项目终验后 3 年，质保期第 1 年应提供驻场运维服务，第 2、3 年提供远程运维；项目中涉及的成品软硬件产品原厂质保期以货品到货签收之日起 3 年计算。

2.10 合同期限：自合同签订之日起至项目质保期结束。

3. 投标人资格要求

3.1 资格要求：

投标人须为在中华人民共和国境内依法注册，能够独立承担民事责任，具有实施该项目能力，

应提供具有企业统一社会信用代码的营业执照。

3.2 财务要求：

3.2.1 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，财务状况良好，财务没有被接管、冻结、破产状态，投标文件中提供近 3 年 2020-2022 年度经具备资格要求的会计师事务所出具的审计报告（如公司成立不足 3 年的，以成立之年起；若公司成立不足一年的，须提供开户银行出具的资信证明）；2023 年 1 月 1 日以来任意三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（新成立企业自成立之日起计算）。

3.2.2 投标人须为能够开具增值税专用发票的一般纳税人。

3.3 信誉要求：

3.3.1 遵守国家有关的法律、法规和政策，最近 3 年内（以发布招标公告之日起，往前推 36 个月，成立年限不足的从成立之日起计算）在经营活动中没有重大违法记录；（格式后附）；

3.3.2 投标人须提供中国裁判文书网（wenshu.court.gov.cn）查询截图，包括企业、法定代表人无行贿犯罪记录，将查询结果网页打印并加盖公章，投标人最近 3 年内有行贿犯罪记录的将被取消投标资格；查询指南：进入网站首页注册登录-点击高级搜索-打开案由-选择刑事案由-贪污贿赂罪-选择“单位行贿罪”、“对单位行贿罪”，在“当事人”一栏输入单位全称分别进行查询，选择“行贿罪”，在“当事人”一栏输入法定代表人姓名进行查询；

3.3.3 投标人信用良好，须提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询截图，包括企业、法定代表人的查询结果，将查询结果网页打印并加盖公章。投标人被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单的，法定代表人被列入失信被执行人名单的不得参与本项目投标；查询指南：进入网站首页-打开“信用服务”-点击相应的“失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单”输入单位全称进行查询；

3.3.4 法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目同一标段的投标，提供“国家企业信用信息公示系统”单位基础信息及股东组成网页查询打印件，并加盖公章；

3.3.5 投标人被列入烟草行业行贿投标人黑名单和中国烟草总公司职工进修学院不良投标人名录的，不得参加本项目的投标。（格式后附，最终结果以招标人查询结果为准）。

3.4 本项目不接受联合体投标。

3.5 本项目采用资格后审，获取招标文件成功不代表通过资格审查，投标人资格条件以评委会审核结果为准。

4. 招标文件的获取

4.1 网上登记

凡有意参加本项目的投标人，登录中招联合招标采购平台（<http://www.365trade.com.cn>），

已在该平台注册过的可直接登录，未注册的请先注册（平台注册免费，注册成功后可以及时参与平台发布的所有项目）。购标时登录平台主页点击“我的工作台”-“寻找招标项目”或点击下方“更多”按钮使用项目名称信息检索要投标的项目，点击“立即投标”按钮。在弹出的页面中核对要参与的项目信息。勾选要参与的标包，点击“立即购标”，进入标书费支付页面支付标书费。

4.2 获取招标文件

4.2.1 获取招标文件时间：2024年05月21日至2024年05月27日下午17时00分（北京时间，下同）

4.2.2 获取文件方式：

网上购买：勾选项目后，选择“网上支付”，在线支付招标文件费500元、平台服务费400元（含在线下载文件等服务费用），售后不退。在招标文件获取截止时间前支付费用，即可获得下载招标文件的权限。

招标文件费发票由代理机构出具，平台服务费发票由平台公司出具，投标人可通过“发票管理”下载平台服务费电子发票。

（注：未在招标文件获取截止时间前支付费用的，无法获得招标文件，且不具备参与本项目投标的资格。关于平台注册、登录、购标、CA锁办理等相关业务的咨询，请直接拨打中招联合招标采购平台咨询电话：010-86397110；咨询内容涉及应保密的项目信息的，平台不得泄露）。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交截止时间：2024年06月12日上午9时30分。

5.2 开标方式：本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为（<http://www.365trade.com.cn>）。投标人应当在投标截止时间前，登录系统进入远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行远程投标文件解密等。

5.3 投标截止时间及开标时间（加密电子投标文件的上传的截止时间）：详见招标文件。

6. 发布公告的媒介

本次招标公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《中招联合招标采购平台》、《国家烟草专卖局政府网站》、《中国烟草培训网》同时发布。招标人及招标代理机构对任何转载信息及由此产生的后果均不承担任何责任。

7. 本次招标联系事项

招 标 人：中国烟草总公司职工进修学院

地 址：郑州市鑫苑路7号

联 系 人：马老师

联系电话：0371-65857669

招标代理机构：河南宏业建设管理股份有限公司

地 址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)寿丰街 50 号凯利国际 A 座 28 层

联系人：张先生

联系电话：0371-56505020

附件格式：

书面声明

致：中国烟草总公司职工进修学院

我公司具有履行合同所须的资金、设备及能力，具有健全的财务会计制度，具有履行合同所须的专业技术能力；自2021年1月1日以来无重大质量问题，无重大安全事故，没有骗取中标、严重违约等行为，财务没有处于被接管、冻结、破产状态，没有投标资格被取消等情形；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；未被列入烟草行业行贿投标人黑名单和中国烟草总公司职工进修学院不良投标人名录；

我公司无“3年内有重大违法犯罪记录和重大失信行为”、“3年内经司法机关裁定存在组织或个人行贿行为”、“被中国烟草总公司和中国烟草总公司职工进修学院列入行贿投标人名单且在禁入期限内”情况，并且符合本项目规定的投标人资格所有要求，3年内我公司及其法定代表人没有经司法机关裁定存在行贿犯罪情况，我公司非联合体投标，承诺中标后不转包或分包。特此声明。

在本次招标投标活动中、中标后签订合同时或在合同履行过程中，如发现我单位存在与上述承诺不符的行为，我单位同意招标人拒绝我单位的投标、取消我单位的中标资格或单方解除与我单位已签订的合同，并不需承担任何违约或赔偿责任。

投标人（盖单位章）：

年 月 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	招标人：中国烟草总公司职工进修学院 招标人地址：郑州市金水区鑫苑路7号 联系人：马老师 联系电话：0371-65857669
1.1.3	招标代理机构	招标代理机构：河南宏业建设管理股份有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)寿丰街50号凯利国际A座28层 联系人：张先生 联系电话：0371-56505020
1.1.4	项目名称	中国烟草总公司职工进修学院数字证书认证系统建设项目
1.2.1	资金来源及比例	自筹资金，100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	以身份认证基础设施和密码基础设施为底座，通过采购身份认证软件系统，包括数字证书认证模块、密钥管理模块、证书综合管理模块，采购服务器密码机、安全认证网关、签名验签服务器、协同签名网关等硬件设备，建设以数字证书认证系统为主体的国产商用密码应用体系，构建保障信息系统的用户身份真实性、数据机密性、数据完整性、不可否认性的解决方案。
1.3.2	项目地点	招标人指定地点
1.3.3	项目工期	签订合同后360日历天内完成项目建设内容。签订合同后90日历天内完成全部软硬件到货、部署集成、系统测试。之后进入试运行，试运行不少于3个月，上线试运行期间须完成与烟草行业CA认证体系顺利对接，完成与行业网络培训平台实现对接。试运行结束后，可进行初验。满足烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评

		的要求后方可进入终验。
1.3.4	质量标准	符合本项目招标要求以及国家相关规定的合格标准。
1.3.5	质保期	项目质保期为项目终验后3年，质保期第1年应提供驻场运维服务，第2、3年提供远程运维；项目中涉及的成品软硬件产品原厂质保期以货品到货签收之日起3年计算。
1.4.1	投标人资质条件、能力、信誉	详见第一章招标公告第3条“投标人资格要求” (投标人必须对出具的资质资格的合法性、真实性负责，一旦发现有造假情况，除取消中标资格、还将列入招标人“黑名单”。)
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9	踏勘现场	不组织
1.10	投标预备会	不组织
1.11	分包	不允许
2.1	构成招标文件的其他资料	补充通知、澄清说明等
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：投标截止时间前15日，形式：通过中招联合采购平台提出，并以电子邮件（盖章扫描件+可编辑WORD版本）形式发送至招标代理机构联系人邮箱931413155@qq.com。
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	通过中招联合采购平台发出 (澄清影响投标文件编制的且澄清发出时间距离递交投标文件截止时间不足15日的，招标人将顺延投标截止时间)。
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清	时间：澄清发出后24小时内，形式：通过中招联合采购平台提出，并以电子邮件（盖章扫描件+可编辑WORD版本）形式发送至招标代理机构联系人邮箱931413155@qq.com。
2.3.1	招标文件修改发出的形式	通过中招联合采购平台发出
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改	时间：澄清发出后24小时内，形式：通过中招联合采购平台提出，并以电子邮件（盖章扫描件+可编辑WORD版本）形式发送至招标代理机构联系人邮箱931413155@qq.com。
3.1.1	构成投标文件的其他资料	投标人认为需要提交的其他证明材料

3.2.7	招标控制价	本项目招标控制价为：295 万元（贰佰玖拾伍万元整） 所有投标人的投标报价均不得超过招标控制价，否则按无效标处理。 本项目招标控制价为含税控制价。
3.3.1	投标有效期	自投标截止日起 90 日历天
3.4.1	投标保证金	1. 投标保证金为人民币：叁万元整（¥30000.00元） 2. 采取银行转账或电汇的形式，递交截止时间为投标截止时间前，以收款人到账日期为准，在途资金无效，视为未按时缴纳，放弃投标资格。投标保证金应从本单位基本账户转出。 3. 账户信息： 户 名：河南宏业建设管理股份有限公司 开户行：广发银行股份有限公司郑州黄河路支行 账 号：131062519010000985 投标人必须在汇款单的附言栏及用途栏中备注“00000025+中国烟草总公司职工进修学院数字证书认证系统建设项目（项目名称可简写）”，否则将无法查询到保证金，所有后果由投标人承担。 注：投标文件中应附有投标保证金缴纳证明的复印件及基本账户开户证明的复印件（加盖银行印章）。投标保证金须按以上要求交至指定账户，否则被视为投标人自动放弃，投标文件将被拒绝。
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	签字或盖章要求	交易平台电子版：电子版投标文件应按照第六章“投标文件格式”要求的位置加盖投标人 CA 电子公章和法定代表人或其授权委托代理人 CA 电子签章。上述其授权委托代理人无 CA 电子签章的，其授权委托代理人签字或盖章部分的用彩色扫描件上传（如法定代表人或其授权委托代理人有电子签章，可使用电子签章无需替换上传彩色扫描件）。
4.2.1	投标截止时间	2024 年 06 月 14 日上午 09 时 30 分
4.2.2	递交投标文件地点	加密的电子投标文件（*.zfile 格式）须在投标截止时间前通过“中招联合招标采购平台”上传递交。
4.2.3	投标文件是否退还	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：中招联合招标采购平台线上开标室。

5.2	开标程序	本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并按要求进行答疑澄清等。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会由招标人依法组建； 评标委员会构成：5人，其中招标人代表1人，技术、经济等方面的专家4人。 评标专家确定方式：经济、技术专家应在开标前从河南省综合评标专家库中随机抽取确定。
6.3.2	推荐中标候选人数量	1-3名
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：同招标公告发布的同一媒介 公示期限：3个工作日
7.4	是否授权评标委员会确定中标人	否
7.6	履约保证金	履约保证金的金额：贰拾万元整。 提交时间：中标人须在合同签订前向招标人支付。
10	需要补充的其他内容	<p>1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先级解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。</p> <p>2. 本项目的解释权归招标人。</p> <p>3. 其他未尽事宜，参照国家及部门相关法律规定执行。</p> <p>4. 投标人必须对出具的资质资格的合法性、真实性负责，一旦发现有造假情况，除取消中标资格、向政府监督部门举报外，投标人3年内不得参与招标人组织的采购项目。</p> <p>5. 投标人提供的技术资料必须真实、准确，如发现提供的资料有虚假不实的情况，中标人将承担被废标的风险。</p> <p>6. 本项目的招标代理费由中标人向招标代理公司支付，中标人在领取中标通知书前，须缴纳招标代理费，代理费参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招办[2023]002号）中的取费标准的基础上优惠30%取费，招标代理服务费</p>

		<p>不足5000元，按照5000元计取。</p> <p>7. 投标人存在弄虚作假、串标围标、非法分包转包、采用不正当手段诋毁排挤其他投标人的，无正当理由拒不履行合同、擅自变更或者终止合同的，以及提供产品、服务或工程存有质量缺陷给招标人造成经济损失、安全事故或负面影响等不良行为的，招标人有权取消其作为招标人投标人的资格，单方终止与投标人的采购业务合同，且不承担终止合同的相关责任，同时将其列入招标人投标人“黑名单”并予以公布。</p> <p>8. 投标人及其工作人员有行贿行为的，将列入招标人及其所在行业“黑名单”，如被列入“黑名单”的将实行严格的禁入措施，禁入措施适用于其法定代表人、主要负责人和行贿人。在列入“黑名单”期限内，上述人员担任法定代表人、主要负责人或实际控制人的其他企业，均不得参加招标人及其所在行业新的采购项目。</p> <p>9. 投标人在相关案件查办时，有配合提供证据、作证的义务，如果发生拒不配合监委调查工作的情形，招标人有权采取警示约谈、降低考核评价分数、降低供货份额、缩短服务期限、终止或解除合同等多种处理措施。</p>
--	--	---

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对该项目进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、项目地点、项目工期、质量要求、质保期

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 项目地点：见投标人须知前附表。

1.3.3 项目工期：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.5 质保期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目资质条件、能力和信誉：

(1) 资格要求：见投标人须知前附表；

(2) 财务要求：见投标人须知前附表；

(3) 信誉要求：见投标人须知前附表；

(4) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 联合体投标：见投标人须知前附表。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 与本招标项目同一标段的其他投标人为同一个单位负责人；

(3) 与本招标项目同一标段的其他投标人存在控股、管理关系；

(4) 为本招标项目的招标代理机构；

(5) 与本招标项目招标代理机构同为一个法定代表人；

- (6) 与本招标项目的招标代理机构存在控股或参股关系；
- (7) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (8) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (9) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (10) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

见投标人须知前附表；

1.10 投标预备会

见投标人须知前附表；

1.11 分包

见投标人须知前附表

1.12 响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件做出满足性或更有利于招标人的响应；允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围，否则，投标人的投标将被否决。

1.12.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标相应内容以对招标文件做出响应。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知

- (3) 评标办法（综合评估法）
- (4) 合同条款及格式
- (5) 技术要求
- (6) 投标文件格式
- (7) 投标人须知前附表规定的其他资料

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间、形式进行递交，要求招标人对招标文件予以澄清，否则由此引起的任何后果均由投标人自己承担，招标人与招标代理机构均不承担任何责任。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前通过“电子交易系统”发布给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间、形式，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，招标人通过“电子交易系统”发布修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应在投标人须知前附表规定的时间、形式，确认已收到该修改。

2.4 招标文件的解释

招标文件最终解释权归招标人，所有解释均依据本招标文件及有关的法律、法规；在评标时，若出现招标文件无明确说明和处理的情况时，由评标委员会讨论确定处理方案；评标委员会成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的投票方式确定。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函及投标函附录
- (2) 法定代表人身份证明及授权委托书
- (3) 廉洁诚信承诺书
- (4) 投标保证金缴纳凭证
- (5) 投标人基本情况表
- (6) 投标人资格证明资料
- (7) 企业业绩及相关证书
- (8) 采购产品报价清单
- (9) 技术参数偏离表
- (10) 项目实施方案
- (11) 项目人员方案
- (12) 增值服务承诺
- (13) 其它资料

在评标过程中投标人做出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格填写投标表。投标报价以人民币为计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按一般计税方法计算。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价。

3.2.2 投标报价应是指满足招标需求所需的全部费用。未填入报价项目评标委员会可以认定为已包含在总报价，也可能做出对投标人不利的判断，后果由投标人自行承担。

3.2.3 投标人根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制招标人订立合同的权力。

3.2.4 投标报价应完全包括招标文件规定的全部业务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

3.2.5 每项只允许有一个报价，招标人和招标代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.2.6 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

3.2.7 招标人设有招标控制价的，投标人的投标报价不得超过招标控制价，否则按无效标处理。招标控制价见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 投标有效期见投标人须知前附表。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以“电子交易系统”通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予“电子交易系统”答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。投标人的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。

3.4.2 投标人不按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟将在与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在投标有效期内撤销或修改其投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

(3) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

(4) 招标文件中明确的，有关法律、法规规定的其他不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

投标人应按规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资格、财务、业绩、信誉等要求。

3.6 备选投标方案

投标人不得递交备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

交易平台电子投标文件编制流程详见中招联合采购平台操作手册”

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关投标有效期、质量要求、质保期、招标范围等实质性内容做出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 投标文件签字盖章要求：见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 按中招联合采购平台系统要求加密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前在中招联合采购平台系统上传投标文件。

4.2.2 除投标人须知前附表另有规定外，投标人递交的所有文件、资料和物品均不予退还

4.2.3 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.4 逾期上传的或者未上传指定系统的投标文件，招标人不予受理（逾期上传的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收）。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章前附表第 4.2.1 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的投标文件。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标文件提交截止时间和投标人须知前附表规定的地点进行招标，届时请投标人的法定代表人或其委托代理人凭 CA 证书准时登录“中招联合采购平台”远程开标大厅参加开标，并进行投标文件解密。

5.2 开标程序

见投标人须知前附表。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标规定的时间内（异议提出时间：唱标结束后 5 分钟）从交易平台系统提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- （2）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （3）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- （4）与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员做出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

6.2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.2.2 评标开始前，评标委员会需点击查阅“中招联合招标采购平台”生成的数据分析报告。除法律法规规定的围标串标情形外，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

- （1）不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- （2）不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- （3）不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- （4）不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(5) 不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起3日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不得少于3个工作日。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起3日内做出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。根据相关制度要求，招标人有权视项目情况，对中标候选人进行实地核查，确认中标候选人投标资料的真实性，确认其是否满足招标项目需求、具有履约能力。

7.4 定标

按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

如排名第一的中标候选人有放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金、被查实存在影响中标结果的违法行为，或招标人发现第一中标候选人具有虚假投标、投标参数或证明文件造假、所投主要产品不符合技术路线要求等情形，导致其不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他候选人为中标人，也可以重新招标。

7.5 中标通知

在本章第3.3款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 履约保证金

履约保证金的金额：贰拾万元整。

提交时间：中标人须在合同签订前向招标人支付。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起 30 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。当确定中标的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同的，招标人可以按序确定排名第二的中标候选人为中标人，依此类推，或者重新招标。

7.7.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的；
- (3) 评标委员会否决不合格投标或者界定为废标后因有效投标不足 3 个使得投标明显缺乏竞争，评标委员会决定否决全部投标的。
- (4) 同意延长投标有效期的投标人少于 3 个的。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后可不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋

取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

投标人及其工作人员有行贿行为的，将列入招标人及其所在行业“黑名单”，如被列入“黑名单”的将实行严格的禁入措施，禁入措施适用于其法定代表人、主要负责人和行贿人。在列入“黑名单”期限内，上述人员担任法定代表人、主要负责人或实际控制人的其他企业，均不得参加招标人及其所在行业新的采购项目。

投标人存在弄虚作假、串标围标、非法分包转包、采用不正当手段诋毁排挤其他投标人的，无正当理由拒不履行合同、擅自变更或者终止合同的，以及提供产品、服务或工程存有质量缺陷给招标人造成经济损失、安全事故或负面影响等不良行为的，招标人有权取消其作为招标人投标人的资格，单方终止与投标人的采购业务合同，且不承担终止合同的相关责任，同时将其列入招标人投标人“黑名单”并予以公布。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 监督与质疑

9.5.1 招标人在投标过程中有履行全程监督的权利。

9.5.2 招标人在投标过程中，因获知或可能获知监督举报（或其他方式）招标投标程序或全部内容存在问题，招标人有权采取相应的监督措施，投标人应予配合。

9.5.3 质疑

投标人对评标结果如有异议的，持法定代表人授权委托书及企业营业执照（副本）原件，在国家相关法律、法规规定的时间内以书面形式向招标代理机构提出质疑。投标人应保证提出的质疑内容和相应证明材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。招标代理机构按有关规定予以答复。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（综合评估法）

条款号		评审因素	评审标准
1	评标方法	中标候选人排序方法	综合评估法，以投标人综合得分从高到低的顺序确定
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标函及附录签字签章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	营业执照	具备有效的营业执照
		资格要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		财务要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		信誉要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
2.1.3	响应性评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知”第3.2款规定
		投标范围	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定
		项目地点	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
		项目工期	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
		质量标准	符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知”第1.3.5项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定
		其他实质性条件	符合招标文件规定的其他实质性要求和条件

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分100分)	投标报价: <u>36</u> 分 商务部分: <u>10</u> 分 技术部分: <u>45</u> 分 其它部分: <u>9</u> 分
2.2.2	评标基准价计算方法(适用于2.2.4(1)中报价得分30分部分)	通过初步评审的投标报价为有效投标人报价。 评标基准价=参与评标基准价计算的有效投标人报价的算术平均值(按四舍五入法保留小数点后二位)。 注:有效投标人报价在5家及以下时(含5家),评标基准价为各有效投标报价的算术平均值;有效投标人报价在5家以上时(不含5家),评标基准价为去掉一个最高报价及一个最低报价后的算术平均值。
2.2.3	投标报价的偏差率计算公式(适用于2.2.4(1)中报价得分30分部分)	偏差率=100%×(有效投标报价-评标基准价)/评标基准价
条款号	评分因素	评分标准
2.2.4 (1)	投标报价 36分	1. 投标报价等于评标基准值的得基本分25分; 2. 投标报价高于评标基准值的,按每高于评标基准值的1%在25分的基础上扣0.5分,扣完为止。 3. 投标报价低于评标基准值的,每低于评标基准值的1%在25分基础上加0.5分,最多加5分。 备注:不足1%时按1%计算。报价得分保留小数点后2位。
	质保外远程运维 服务费率得分 3分	1. 投标费率等于评标基准费率的得基本分2分; 2. 投标费率高于评标基准费率的,按每高于评标基准费率的5%在2分的基础上扣0.2分,扣完为止。 3. 投标费率低于评标基准费率的,每低于评标基准费率的5%在2分基础上加0.2分,最多加1分。 备注: 不足5%时按5%计算。费率得分保留小数点后2位。 评标基准费率=参与评标基准费率计算的有效费率的算术平均值(按四舍五入法保留小数点后二位。如平均值为3.248%,则有效的评标基准费率为3.25%)。偏差率=100%×(有效投标费率-评标基准费率)/评标基准费率
	质保外驻场运维 服务费率得分 3分	1. 投标费率等于评标基准费率的得基本分2分; 2. 投标费率高于评标基准费率的,按每高于评标基准费率的5%在2分的基础上扣0.2分,扣完为止。 3. 投标费率低于评标基准费率的,每低于评标基准费率的5%

			<p>在 2 分基础上加 0.2 分，最多加 1 分。</p> <p>备注： 不足 5%时按 5%计算。费率得分保留小数点后 2 位。</p> <p>评标基准费率=参与评标基准费率计算的有效费率的算术平均值（按四舍五入法保留小数点后二位。如平均值为 3.248%，则有效的评标基准费率为 3.25%）。偏差率=100%×（有效投标费率－评标基准费率）/评标基准费率</p>
2.2.4 (2)	商务部分 10分	投标人 资信与业绩 10分	<p>1. 投标人提供以下有效期内的企业认证证书的，每提供 1 证得 1 分，最多得 4 分，包括： 《ISO27001 信息安全管理体认证证书》、《ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书》、《ITSS 信息技术服务运行维护标准符合性证书》、《信息系统安全集成服务资质证书》。 （评标时以投标文件中复印件为准）</p> <p>2. 投标人 2020 年以来，承接数字证书类项目（以签订时间为准，合同内容应有涉及到数字证书建设相关要求描述），每提供 1 份业绩合同得 1 分，最多得 6 分。 （评标时以投标文件中复印件为准）</p>
2.2.4 (3)	技术部分 45分	项目实施方案 10分	<p>1. 根据招标人需求制定完整的建设方案，实施后满足烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评的要求，按照方案的实用性、针对性、安全性由评标委员会进行综合对比打分。以上内容完整详细、科学可行，满足或优于采购文件要求，得 4-5 分；以上内容较完整、可行，满足采购文件要求的，得 2-3 分；以上内容相对完整、可行，基本满足采购文件要求，得 0-1 分。</p> <p>2. 投标人针对本项目的采用的数字证书建设技术架构，包括 （1）与烟草行业 CA 认证体系顺利对接；（2）方便与业务系统实现对接。（3）方便后期与行业各单位数字证书互认对接。以上内容完整详细、科学可行，有对接的实际案例，满足或优于采购文件要求，得 4-5 分；以上内容较完整、可行，满足采购文件要求的，得 2-3 分；以上内容相对完整、可行，基本满足采购文件要求，得 0-1 分。</p>

		<p>投标产品 技术参数 25分</p>	<p>满足所有产品功能参数要求的，得15分。单个产品出现正偏离项的，每个产品加0.5分，所有产品最多加5分；单个产品有专利权的（含发明、实用新型和外观设计类），每个产品加1分，所有产品最多加5分。（不得提供低于要求（包括数量、性能等）的同类产品）（评标时以投标文件中专利权相关复印件为准）</p>
		<p>项目人员方案 10分</p>	<p>1. 实施技术团队人员（含驻场人员一名）数量配置充足，技术能力强，岗位设置合理，分工明确，满足本项目需求，评标委员会进行综合对比。其中团队组成合理、持有国家认可的网络安全类证书人员在两人及以上（证书包括不限于 CISSP、CISP、CDSP 等），管理规范、提供有针对性的培训，得4-5分；服务团队组成较为合理、管理较为规范、有培训，得2-3分；服务团队组成基本合理、管理基本规范，简单培训，0-1分。</p> <p>2. 投标人针对本项目的运维服务方案，包括（1）运维方案、重点保障和应急处置方案科学合理可行，可以应对40万级的数字证书运维工作量；（2）运维服务组织机构明晰，职责范围明确，运维技术团队人员数量配置充足，持有国家认可的网络安全类证书（证书包括不限于 CISSP、CISP、CDSP 等），岗位设置合理，分工明确（提供运维技术团队人员资料、证书复印件加盖单位公章）；（3）对运行维护管理提出合理化建议，提供有针对性的培训。以上内容完整详细、科学可行，满足或优于采购文件要求，得4-5分；以上内容较完整、可行，满足采购文件要求的，得2-3分；以上内容相对完整、可行，基本满足采购文件要求，得0-1分。</p> <p>（评标时以投标文件中复印件为准）</p>
<p>2.2.4 (4)</p>	<p>其它 部分 9分</p>	<p>服务承诺 9分</p>	<p>1. 投标人针对本项目实施后满足烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评的要求的承诺。（0-2分）</p> <p>2. 投标人响应招标人根据发展需要临时性、突发性工作响应措施和人员配置的承诺等。（0-2分）</p> <p>3. 其它服务承诺，评标委员会根据承诺情况进行综合对比评分（投标人自行承诺，格式自拟）。</p> <p>其中承诺的运维服务期限和方式优于标书要求且合理，或安全防护措施在现有要求上有明显提升，或有其它明显突出的承诺，视情得4-5分；运维服务期限和方式符合标书要求且合理，或在安全防护等其它方面有实质性的承诺，得3-4分；仅在其它方面（运维服务期限、方式及安全防护措施之外）有实质性的承诺，得1-2分。</p>

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分（分值共 100 分），最后按各投标人的总得分由高到低排序，若总得分相同，则投标总报价低者排序靠前。投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，按照评标委员会投票结果确定中标候选人顺序。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.2 形式评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 详细评审评分标准

见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- （1）第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形的；
- （2）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围；
- （3）有串通投标、弄虚作假、行贿违法等行为；
- （4）有违反投标相关承诺的行为。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正，并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的，评标委员会应当否决其投标：

- （1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （2）总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，各投标人的总得分为 100 分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会如发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得超过投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第四章合同条款及格式

(注：本合同格式与内容仅供参考，正式合同内容以双方最后签订的合同为准)

甲方：中国烟草总公司职工进修学院

甲方法定代表人：

乙方：

乙方法定代表人：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及招标文件的要求和招标结果，经甲乙双方协商一致，同意签订本合同，甲乙双方均应对履行本合同承担相应的责任。

第一条 本合同组成文件

下列文件均为本合同不可分割部分：

1. 本项目中标通知书原件；
2. 本项目招标文件（项目编号：XY2023G004001001）正本或复印件；
3. 本项目乙方投标文件正本或复印件（复印件须注明“与原件相符”并加盖骑缝章）。
4. 甲乙双方签署的《廉洁合同》（见附件1）；

以上文件与合同附件具有同等法律效力，若以上文件与本合同不一致或冲突的，以有利于甲方解释为准。

第二条 关于转、分包

1. 转、分包行为属于合同主体变更的行为，除双方同意外，任何一方不得擅自变更合同主体。
2. 未经甲方同意，乙方不得向他人转让项目，也不得将项目分解后分别向他人转让。

第三条 项目内容和要求

本项目将以身份认证基础设施和密码基础设施为底座，通过多因子认证、访问控制、单点登录等配套安全服务，按照密码测评要求完善缺失的密码服务设施，建设以数字证书认证系统为主体的国产商用密码应用体系，满足信息系统密钥管理、密码运算、证书管理、电子签名等密码应用需求，提供统一标准接口微服务，统一调度密码使用服务，构建保障信息系统的用户身份真实性、数据机密性、数据完整性、不可否认性的解决方案。

1. 证书管理服务

包括证书签发、证书注册审核、目录服务、证书管理、证书在线查询等功能，负责数字证书

的全生命周期管理。

证书签发主要负责证书的签发、发布、证书存储、黑名单管理等。学院数字证书签发系统的根证书由国家局根 CA 体系签发，在生成证书时由密码机产生密钥传递给证书注册系统。证书签发系统所签发的数字证书发布到主目录服务器上提供证书查询服务。

证书注册审核负责所管辖区域内的证书申请、审核、注销、更新、证书的下载等。

2. 证书应用服务

主要面向用户的各类证书应用场景，包括基于设备登录的身份鉴别、基于移动用户的证书应用、基于应用系统用户的证书应用以及为各类应用系统签发应用站点证书等。

身份鉴别服务主要对学院的各类应用系统服务器、数据库服务器、网络安全设备的登录进行身份鉴别。

基于移动用户的证书应用主要负责提供学院移动用户的证书，可采用基于密钥分割技术的软证书方式实现。

基于应用系统用户的证书应用为烟草行业网络培训平台及学院其它业务系统提供基于国密算法的数字证书，配合安全认证网关等，实现应用系统用户登录的身份鉴别、身份真实性、行为不可否认性。

3. 密码基础设施

密码基础设施通过提供统一的密码产生、密码下发等生命周期管理功能，可以为应用系统服务器、系统用户以及终端等应用对象提供数据加密和密码分发等服务。

4. 配套安全支撑服务

配套安全支撑服务为学院的应用安全与数据安全赋能，提供基于密码技术的数据传输加密、签名验证、身份认证、单点登录等密码应用服务。基于密码技术，以可信身份为核心，通过身份认证、访问控制、签名/验证等密码服务提供信任支撑，实现可信、可控、可管、可追溯。

5. 本合同交付的货物详见《交付货物清单》（附件 2）。

涉及的软、硬件均应满足自主可控、安全可靠的要求，全面支持国产化，包括主流国产芯片平台、国产操作系统、国产数据库、国产中间件等；兼容 X86 架构和安全可靠架构的终端访问要求。为达到烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评的目标，在综合考虑方案完整性、有效性的基础上增加必要的软硬件产品，费用由乙方承担（涉及学院业务系统自身升级优化的费用除外）。

6. 交付产品要求：

（1）货物交接前产生的运输、装卸、杂费、保险等一切相关费用及全部风险由乙方承担。

（2）除本合同另有规定外，货物的包装应为生产厂商出产时的原包装，乙方应确保所提供的货物在装卸、运输和仓储过程中有足够的包装保护，防止货物受潮、生锈、被腐蚀、受到冲撞以及其他不可预见的损坏。乙方应承担因包装不当而引起的全部产品质量责任。

(3) 乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定及相应国家标准的质量、规格和性能的要求。同时应保证其提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内具有良好的性能且无任何知识产权纠纷。

7. 建设效果

(1) 提供更加安全的身份认证方式

通过建设以数字证书认证系统为主体的国产商用密码应用体系，为烟草行业网络培训平台及学院其它业务系统用户提供基于国密算法的数字证书，配合安全认证网关，实现应用系统用户登录的身份鉴别、身份真实性、行为不可否认性。同时其涉及的国产密码支撑服务也将提升信息系统密码应用的正确性、有效性，进一步满足烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评的要求。

(2) 实现与行业数字证书认证系统的互认、互联互通

建成后的数字证书认证系统是行业数字证书认证体系的组成部分，作为行业的二级 CA 由国家局根 CA 颁发机构证书，必须完成与国家局 CA 体系的对接联调，涉及费用包含在本项目中。

(3) 实现 PC 端、移动端用户的安全登录

配合学院为烟草行业网络培训平台移动端用户发放数字证书，实现移动端的安全登录。同时可实现 PC 端基于移动端数字证书的扫描认证。在质保期内，按需实现与学院其它业务系统的对接，涉及费用包含在本项目中。

8. 实施要求

(1) 乙方必须根据本项目实际需求，提供合理和必需的设备配置，并明确说明每个设备的品牌、规格等。必须使用满足需求、成熟稳定的最新设备投标。乙方若非设备原始生产厂商，所提供的任何设备和相关的配件必须直接来源于原厂商且未经使用过的产品。

(2) 乙方所提供的设备在安装部署集成时需配齐所必需的软件、硬件、连接件等，如果乙方在中标并签署合同后，在供货或安装部署集成时出现软、硬件、连接件有任何遗漏，均必须由乙方免费提供，甲方将不再支付任何费用。在施工中涉及到的各类线缆产品应选用知名品牌正品；乙方应提供设备安装、调试、集成所需的电缆、安装材料等，并提供必需的专用维护及测试验收工具和设备。

(3) 乙方负责本项目建设统一规划、安装、集成、调测和性能优化，确保达到本项目的设计要求，负责对本项目所涉及的配套设备及材料的安装、调测等，并负责全面解决本项目所涉设备安装、调测过程中出现的问题。

(4) 要求乙方对甲方的项目需求进行详细调研，完整了解甲方的需求。乙方在调研基础上设计的方案应完善、合理，符合甲方的要求，因方案设计不合理或因不理解本项目要求而导致额外增加的开支，由乙方承担。

(5) 乙方负责协调与烟草行业 CA 认证体系的对接，负责完成与行业网络培训平台的对接、

集成工作，在合同有效期内按需完成与学院其它业务系统（含在用、在建、未建的）的对接。

（6）乙方须严格遵循国家有关技术标准、施工规范、验收规范要求进行实施，确保项目建设质量合格。同时乙方须遵守烟草行业及甲方的信息化项目管理相关制度规定。

（7）乙方有权监督和管理投标项目的测试、安装、调试、故障诊断和验收等各项工作，乙方必须遵守甲方的监督、检查和管理要求。

9. 考核要求

本项目终验完成后进入质保期后，学院在每个服务年度结束后，对乙方的运维服务质量采用百分制和单次扣除相结合的方式考核，考核结果与项目质保金的支付挂钩。其中系统运维质量 20 分、维保能力 30 分、人员支撑能力 10 分、安全管理能力 40 分。以下为服务质量考核标准（提供服务在及时性、创新性、质量等方面超出考核要求时，可根据实际情况进行加分，每次最多加 2 分；考核标准可动态调整）：

服务质量考核标准

考核内容		评分标准	扣分	扣分说明
1. 系统运维质量	1.1	日常巡检率 对系统进行日常巡检，至少每周一次，年定期巡检次数应不低于 52 次，每少一次扣 2 分，并扣减 500 元。		
	1.2	巡检有效性 在发生的故障中经双方确认，因未进行有效的巡检造成的，每发生一次扣 1 分，并扣减 500 元。（该故障的原因并非偶发性，而是累计到一定程度造成的，如磁盘空间不足造成系统无法访问等）		
2. 维保能力	2.1	故障处理 按甲方的故障处理流程及时向甲方进行通报，并按及时、准确、完整地记录故障处理过程。 每发生一次没有经甲方许可就擅自处理故障的扣 1 分。		
	2.2	响应及时性 1. 工作时间：在合同约定的工作时段内，必须确保电话畅通，及时接听甲方人员电话通知、及时查看告警信息。每发生一起非及时响应扣 2 分，并扣减 1000 元。 2. 非工作时间：在非工作时段，应确保 24 小时电话开机。在接到通知后根据故障级别在规定时间内赶到现场视为及时（以是否造成重大影响或损失为标准），否则视为非及时响应。每发生一起非及时响应扣 1 分，并扣减 1000 元。		
	2.3	维修、维护及时性 确认故障或维护申请后，未在规定时间内完成维修或维护，进而影响业务系统正常运行的，每发生一次扣 1 分，并扣减 500 元。		
3. 人员支撑能力	3.1	团队技术能力 团队人员技术能力（资质）达不到合同要求，扣 1 分/人次。		
	3.2	团队稳定性 每发生 1 次非正常人员变动扣 1 分。		
4. 安全管理能力	4.1	生产安全 由于供应商原因导致发生生产安全责任事故，根据学院安全管理部门意见，根据情况扣除 1-10 分，同时单次扣减 1000 元。		

4.2	网络安全	由于供应商原因导致发生违反网络安全管理规定的 事件,根据网络安全管理部门意见,根据情况扣除 1-5 分,同时单次扣减 1000 元。		
4.3	重大生产、网络安全事件	由于供应商原因导致发生重大生产、网络安全事件, 经学院相关部门确认造成严重后果的,安全管理能力部分 考核分数为 0 分,同时单次扣减 5000 元。		
扣分合计				
加分合计				
服务质量考核得分=100 分-扣分合计+加分合计				

(1) 若考核分数 ≥ 90 分,不扣除项目质保金;

(2) 若 $70 \text{ 分} \leq \text{考核得分} < 90 \text{ 分}$,90 分基础上,每低一分,扣除项目质保金的 1%;

(3) 考核得分 < 70 分,扣除项目质保金的 30%,造成的损失由乙方承担。

在项目质保期结束后,应结合质保期所有年度的考核结果确认扣减总金额。扣减总金额小于质保金的,应付金额为质保金减去扣减总金额;扣减总金额大于等于质保金的,质保金不再支付,乙方无须支付差额。

第四条 合同总价及付款方式

1. 本合同总价为人民币(大写) (¥ 元)(含税),除本条款约定的价款以外,合同履行过程中产生的其他费用和成本(包括但不限于餐饮、住宿、交通、设备使用费等)由乙方自行承担,甲方无需就本合同另行向乙方支付其他任何费用。

2. 支付方式: 银行转账支付

(开户行:,

账号:)。

3. 支付条款:

(1) 签订合同后,全部软硬件到货,甲方在 30 个工作日内向乙方支付合同总价的 30%;

(2) 完成全部软硬件到货、部署集成、系统测试。之后进入试运行,试运行不少于 3 个月,上线试运行期间须完成与烟草行业 CA 认证体系顺利对接,完成与行业网络培训平台实现对接。试运行结束后,可进行初验,初验合格后,甲方在 30 个工作日向乙方支付合同总价的 30%;

(3) 满足烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评的要求后方可进入终验。项目终验合格且通过结算审计后,甲方在 30 个工作日向乙方支付合同总价的 37%;

(4) 余下合同总价的 3%作为质保金,于项目质保期(项目终验合格之日起 3 年)结束后无息支付。在质保期间,甲方根据考核要求对服务质量按年度进行考核,在项目质保期结束后,应结合质保期所有年度的考核结果确认质保金的应付金额。

4. 乙方需向甲方开具合规的增值税专用发票。

第五条 履约保证金

合同签订前，乙方须通过银行转账方式，从其基本账户向甲方指定的账户缴纳履约保证金，金额：人民币贰拾万元整（¥200000.00）。履约保证金将由甲方在本合同项目终验合格后 30 日内无息退还。

第六条 验收方法

1. 验收质量标准要求

质量标准，按照甲乙双方商定标准执行，具体为以招标文件要求和投标文件承诺为根据，检验项目涉及的所有货物内容、规格、数量、质量等。乙方须保证所供产品符合国家有关技术规范和质量标准，满足甲方的管理、使用需求，并具有可靠的售后服务保障体系，质量可靠、运行安全。

2. 到货验收

“到货验收”：指甲方和乙方的现场代表，共同在项目实施现场对合同产品的数量、规格、质量进行验收，双方签署到货验收确认单，表明到货验收通过，视为货物所有权已转移给甲方。如果发现任何货物短缺、故障、损坏或与合同规定不符合之处，乙方负责解决。

3. 项目初验

完成全部软硬件到货、部署集成、系统测试。之后进入试运行，试运行不少于 3 个月，上线试运行期间须完成与烟草行业 CA 认证体系顺利对接，完成与行业网络培训平台实现对接。试运行结束后，可进行初验，全部合格后甲乙双方签署初验报告，代表双方认定项目初验通过。

4. 项目终验

初验后，乙方按照甲方实际需求及项目技术指标等持续完善、优化，直至满足项目建设的所有内容和要求（质保服务和运维服务除外），实现烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评的要求，乙方完整交付所有项目成果、产品及相关资料。甲方按照规定的程序和要求组织项目终验，甲乙双方签署终验合格报告代表本项目通过终验。

第七条 实施地点

中国烟草总公司职工进修学院。

第八条 项目工期

签订合同后 360 日历天内完成项目建设内容。签订合同后 90 日历天内完成全部软硬件到货、部署集成、系统测试。之后进入试运行，试运行不少于 3 个月，上线试运行期间须完成与烟草行业 CA 认证体系顺利对接，完成与行业网络培训平台实现对接。试运行结束后，可进行初验。

满足烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评的要求后方可进入终验。

第九条 双方权利与义务

1. 甲方的权利与义务：

(1) 按本合同约定按时支付合同款项；

(2) 在调研和开发阶段，负责向乙方提供业务咨询和相关资料，协助乙方进行项目需求调研和分析；

(3) 实施及运行期间，配合乙方完成原始数据、基础参数的整理与录入，并有责任向乙方提供相关文档资料；

(4) 负责项目实施阶段甲方管辖范围的组织和协调工作，负责协调有关部门和人员涉及的项目实施相关合作事项，配合乙方如期完成项目；

(5) 有义务对乙方按计划提交的设计文档给出反馈意见；

(6) 有检查乙方工作进展和状况的权利；

(7) 有依据试运行后的功能实现情况和终验后系统使用情况，对系统功能进一步调整的权利。

2. 乙方的权利与义务：

(1) 按期完成合同约定的供货、集成、开发等工作，确保项目实施质量；

(2) 按计划提交本项目涉及的相关文档，以书面形式提交甲方，并经甲方书面确认；

(3) 确保项目实施完全符合国家标准规定的标准规范、招标文件、投标文件、本合同及相关工程文档的质量、规格和性能的要求；

(4) 必须充分了解分析本项目的功能要求和性能要求，认真组织具有相应技术能力的技术人员进行项目建设、开发工作，按时、按质、按量完成本项目的全部内容；

(5) 负责提供项目要求提供的所有文档资料；

(6) 负责供货产品集成、联调、测试、现场培训辅导、运行维护、售后服务等工作；

(7) 完成其他应由乙方完成的工作。

3. 其它：

(1) 开发过程中，在不超出技术方案范围的前提下，甲方有权要求乙方对实施方案进行合理修改；在质量保证期内，乙方需要保障项目所有供货产品稳定运行；如甲方对功能实现进一步调整产生的费用增减，由双方协商解决；

(2) 乙方完成需求调研后，甲方应在双方认可的《需求规格书》上签字，在项目实施期间如发生需求变更，甲方应在《需求变更书》上签字，双方同意需求变更不得超过项目总体的10%

(属于标书或投标文件中要求的实施内容不属于变更), 超过 10%另行协商解决;

第十条 经济责任

1. 乙方的责任:

(1) 乙方未按本合同规定的货物交货时, 少交的部分, 应在约定时间内照数补交。如乙方不能交货, 则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值 5%的违约金, 并按甲方要求如期照数交货或者退还相应货款, 否则甲方有权解除合同, 由此所造成的一切损失由乙方承担。如遇交货时合同约定的产品停产, 乙方应同意免费为甲方更换为同一厂家不低于原产品型号及性能的其他型号产品。

(2) 因乙方单方原因致使供货软硬件产品、系统功能、服务内容等交付时间不按合同规定时, 每延期一天, 乙方应偿付甲方延期交付部分货款总值 0.5%的违约金, 延期超过 90 日历天的, 甲方有权解除合同, 由此所造成的一切损失由乙方承担。

(3) 本项目自项目终验合格之日起开始计算。在质保期内, 提供 7*24 咨询解答服务, 一旦发生质量问题, 在接到电话后 1 小时内响应客户要求, 确定故障情况, 应当在 12 小时内到达现场。在成品软硬件产品原厂质保期内, 如果产品发生故障, 乙方要调查故障原因并修复直至满足最终验收指标和性能的要求, 或者更换整个或部分有缺陷的配件。成品软硬件产品原厂质保期内因产品本身质量原因造成的维修、配件及人工费等费用均已包含在合同总价中, 甲方无需额外支付任何费用; 因甲方人员使用不当或其他人为原因造成的维修、配件更换, 乙方承诺只按市场价格标准收取维修、配件费, 不收取其他费用。

(4) 项目质保期内根据甲方在网络安全重保、系统国产化迁移实施等特定时期的驻场服务需求, 乙方至少派遣一名专业工程师提供不小于 30 日历天/年 (8 小时/天) 的现场技术服务, 以做到实时服务需求响应, 驻场时间安排以甲方具体通知为准。

(5) 乙方就本项目所涉及的产品为甲方免费提供培训, 使甲方人员能掌握有关产品的使用、维护和管理, 达到能独立进行管理、故障处理、日常维护等工作的目的, 以保障所提供的产品能够正常、安全地运行。

2. 甲方的责任:

(1) 因甲方原因, 未按合同规定日期向乙方付款, 每延期一天, 应按延期付款金额的 0.5% 付给乙方延期违约金。

(2) 乙方如期送货或按要求供货的合格产品, 如甲方无正当理由拒绝接货或验收, 甲方应承担因此而造成的损失和运输费用。

以上甲方违约金的付款方式为甲方向乙方支付项目质保金时合并向乙方支付。

第十一条 供货产品保证

1. 乙方保证甲方在本合同约定范围内使用的相关产品，不构成对任何人的专利权、商标权、著作权或其它任何一项知识产权的侵犯，如有任何侵权责任乙方全部承担。

2. 如乙方交付和许可甲方使用的标准软件需经国家有关部门登记、备案、审批或许可的，乙方应保证所提供的标准软件已完成了上述手续。

第十二条 网络安全条款

1. 乙方为甲方实施项目建设、提供服务及开展业务期间，须严格遵守法律、行政法规的规定和国家标准的强制性要求，采取技术措施和其他必要措施，保障网络安全，接受甲方及烟草行业网络安全和信息化工作主管部门的网络安全监管。

2. 项目建设应当确保其具有支持业务稳定、持续运行的性能。

3. 乙方为甲方开发的所有系统源代码，乙方需配合甲方开展安全漏洞和违反程序规范问题项的整改。

4. 乙方应自觉接受甲方及烟草行业网络安全和信息化工作主管部门的网络安全监管，严格落实系统运维安全管理、设备联网登记、终端计算机安全管理、应急响应、安全审计等方面具体要求，对检查发现的安全问题和隐患应根据甲方要求按时完成整改或加固。

第十三条 保密条款

1. 双方共同履行针对合作意图、技术路径和管理要求等内容的保密责任。

2. 双方承诺对合作中接触到的对方所有技术信息、文档资料、业务数据、内部信息、产权内容和商业机密等严格保密，不向第三方泄漏，直至上述材料信息通过合法途径进入公知领域为止。

3. 乙方应对参与本项目的实施人员进行背景审查和定期安全检查，并与具体责任人签订网络安全及保密协议书。

4. 乙方要按照国家、行业和学院有关保密工作相关法律法规与制度要求，所开发系统存储信息的保管、使用、处理、复制、流转（传播）和查看必须按照信息密级履行对应保密义务，承担泄密带来的相关损失及法律责任。

第十四条 知识产权保护条款

1. 乙方为甲方专门开发的软件功能以及系统收集、产生的数据和相关信息的知识产权属于甲方，乙方不能擅自读取、存储、缓存、使用和转接、转交第三方。

2. 乙方需确保所提供的软件、硬件产品安全和信息系统安全，并加强内部管理，确保相关服务人员严格遵守上述原则。

3. 双方合作的具体业务遵循烟草行业有关要求并接受国家烟草局有关部门和专业公司工作

指导，确保涉及烟草行业全局性、战略性业务的政策和标准一致性。

4. 合同签订前，双方自主开发的产品的知识产权及技术成果归属仍归原拥有方所有。乙方针对甲方需求进行的二次开发部分的知识产权，归属甲方所有。

5. 乙方同意与甲方共同在律师见证下，将采购项目涉及真实的核心技术资料(软件源代码等)铅封交给第三方保存，如果在履约期间发现供应商向烟草干部职工行贿，甲方则有权解除合同，并将行贿供应商的核心技术资料公开，交给其他供应商使用。

第十五条 安全条款

1. 乙方为甲方实施项目建设、提供服务及开展业务期间，须严格遵守法律、行政法规的规定和国家标准的强制性要求，落实安全作业措施，履行安全生产职责；因乙方不履行安全生产责任、违规操作等原因造成的安全事故及损失，由乙方承担全部责任。

2. 甲方应对乙方在开展业务期间的作业行为进行安全监督和检查，对相关人员开展安全警示教育，督促乙方遵守学院相关安全规章制度，服从管理，落实安全问题整改。

第十六条 不可抗力

1. 本合同所称不可抗力是指甲、乙双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况，既包括地震、台风、火灾、水灾、海啸、雷电、重大疫病等自然灾害，也包括某些社会现象，如相关政策的变化、战争、暴乱、罢工等。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在不可抗力发生之日起 10 个工作日内及时向对方通报不能履行或不能完全履行或延期履行的理由，并在通报后 30 个工作日内向对方提供相关证明材料，并应尽可能地采取措施减少因不可抗力给对方造成的损失。

第十七条 合同变更

本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，如确因国家政策法规变化、烟草行业全局性、战略性业务的政策和标准变化等原因，导致本合同相关条款不符合相关要求时，双方共同协商对涉及的合同条款进行变更或修改，按合同变更程序规定进行合同内容变更，并免于承担违约责任。

第十八条 争议解决

1. 本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，申请郑州仲裁委员会仲裁。

2. 因货物的质量问题发生争议需要鉴定的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费用由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费用由乙方承

担。

第十九条 合同有效期

本合同自双方签章之日起生效，并按本项目质保期满以后终止。

第二十条 其他约定

1. 本合同在执行期间，如有未尽事宜，由甲乙双方协商同意，另订附则附于本合同之后，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

2. 本合同共一式陆份，由甲、乙双方各执叁份。

附件 1:《廉洁合同》

附件 2:《交付货物清单》

甲 方（盖章）：中国烟草总公司职工进修学院

法定代表人或委托代理人（签字）：

地址：河南省郑州市鑫苑路 7 号

联系人：

电话：

日期：

乙 方（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

地址：

联系人：

电话：

日期：

附件 1

廉 洁 合 同

为保障甲乙双方在业务往来中的合法权益，防止各种违反廉洁从业要求的违法违纪行为发生，在公平、公正、廉洁、诚信的基础上构筑相互间合作关系，根据国家有关法律法规和廉洁纪律相关要求，经甲乙双方协商，特订立本廉洁协议书。

第一条 甲乙双方的责任

1. 双方应严格遵守国家有关法律法规、规章制度中关于廉洁自律、反对腐败、公平交易的相关规定。不得为获取不正当利益，损害国家、集体和对方权益。

2. 双方应对工作人员进行经常性的廉洁从业、诚实守信教育，使其建立良好的职业操守和从业行为。

第二条 甲方及其工作人员的责任

1. 甲方及其工作人员不得接受乙方及其工作人员以任何形式赠送的现金、有价证券、支付凭证及通讯器材、交通工具等物品。

2. 甲方工作人员不得参加乙方和相关单位组织的有可能影响公正履行职务的宴请、旅游、娱乐等活动。

3. 甲方工作人员不得在乙方和相关单位报销任何应由甲方或甲方工作人员支付的费用。

4. 甲方工作人员不得要求或接受乙方和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及旅游等提供方便。

5. 甲方工作人员不得接受乙方及其工作人员其它可能对公正履行职务有影响的不当行为或国家法律法规明确规定为贿赂的行为。

6. 甲方工作人员不得与乙方工作人员串通勾结，违规为对方谋取利益。

甲方及其工作人员如发现乙方及其工作人员有违反本协议第三条的任何行为，应及时向甲乙双方主管部门或纪检监察部门如实反映。

第三条 乙方及其工作人员的责任

1. 乙方及其工作人员不得以任何形式向甲方及其工作人员赠送现金、有价证券、支付凭证及通讯器材、交通工具等物品。

2. 乙方及其工作人员不得以任何理由组织甲方工作人员参加有可能影响公正履行职务的宴请、旅游、娱乐等活动。

3. 乙方不得以任何理由为甲方工作人员报销应由个人支付的费用。

4. 乙方及其工作人员不得以任何理由为甲方工作人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及旅游等提供方便。

5. 乙方及其工作人员不得实施其它可能对甲方工作人员公正履行职务有影响的不当行为或

国家法律法规明确规定为贿赂的行为。

6. 乙方工作人员不得与甲方工作人员串通勾结，违规为对方谋取利益。

7. 乙方应当支持甲方的廉政建设，若甲方工作人员在业务往来过程中有索贿行为，乙方应当拒绝，并向甲方纪检监察部门反映投诉。

8. 乙方在相关案件查办时，有配合提供证据、作证的义务，如果发生拒不配合监委调查工作的情形，甲方有权采取警示约谈、缩短服务期限、终止或解除合同等多种处理措施。

第四条 违约责任

1. 甲乙双方工作人员违反本协议约定，按照管理权限，依据有关法律法规和规定对相关责任人给予党纪、政务处分。涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。

2. 乙方及其工作人员违反本协议约定，乙方应赔偿由此给甲方造成的损失，甲方有权从乙方应付款项或质保金或履约保证金中直接冲抵。

3. 乙方及其工作人员违反本协议约定，甲方有权取消其作为甲方供应商的资格，单方终止与乙方的采购业务合同，且不承担终止合同的相关责任，同时将其列入甲方供应商“黑名单”。

4. 乙方及其工作人员有行贿行为的，将列入烟草行业“黑名单”，合同期内，乙方须无条件接受甲方警示约谈、降低考核评价分数、降低供货份额、缩短服务期限、终止或解除合同等处理措施。对乙方列入烟草行业“黑名单”的将实行严格的禁入措施，禁入措施适用于其法定代表人、主要负责人和行贿人。在列入“黑名单”期限内，上述人员担任法定代表人、主要负责人或实际控制人的其他企业，均不得参加烟草行业新采购项目。

第五条 廉洁合同作为主合同附件，是主合同不可分割的一部分，具有同等法律效力。

第六条 廉洁合同自主合同签订盖章之日起生效，长期有效。双方采购业务关系的变更、解除或终止，不影响甲方按廉洁合同约定向乙方追究责任及要求赔偿损失的权利。

附件 2

交付货物清单

序号	名称	规格及配置	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1							
2							
3							
...							
投标报价 (含税) 合计			小写:			大写:	

质保期满后，可经双方协商同意约定由投标方提供远程运维服务或驻场运维服务，服务周期为三年。

运维方式	运维服务费率（%）	备注
远程运维服务		
驻场运维服务		

第五章 技术要求

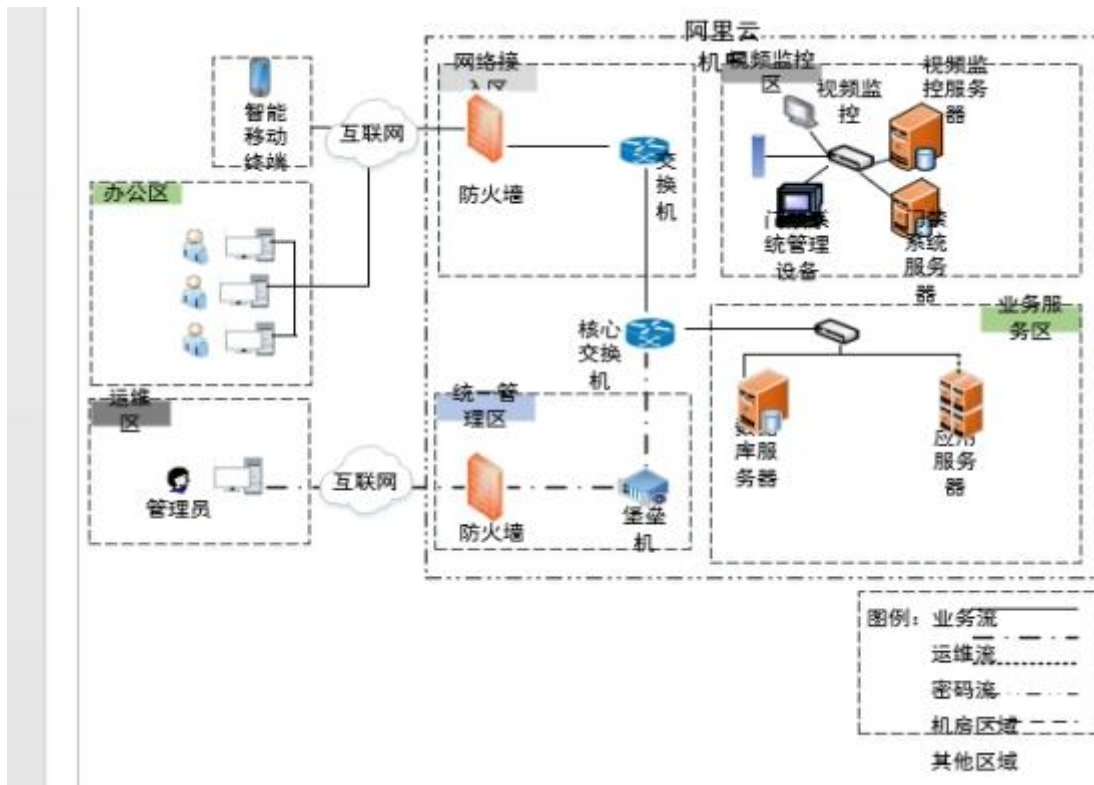
一、现状分析

目前中国烟草总公司职工进修学院（以下简称学院）已建设业务系统12个，其中等保三级业务系统1个（烟草行业网络培训平台），等保二级业务系统8个。烟草行业网络培训平台及学院其它业务系统涉及用户数量多。学院十分重视个人信息等重要数据的保护，在制度建设、流程设计、技术防控等方面不断完善。但在重要信息系统的商用密码应用、个人信息保护等方面存在薄弱环节。尤其是在针对烟草行业网络培训平台的商用密码应用安全性评估中，存在未使用国产商用密码技术进行身份鉴别、通信数据保护、业务数据存储等问题。

（一）烟草行业网络培训平台基本情况

烟草行业网络培训平台采用云计算技术构建，托管在阿里云计算有限公司电子政务云平台，采用B/S架构，服务器使用国产操作系统；电子政务云平台部署的云堡垒机、云WAF、云防火墙、云安全中心等对系统进行安全防护。

烟草行业网络培训平台的网络拓扑图如下图所示：



（二）烟草行业 CA 认证体系

烟草行业 CA 认证体系包括两套数字证书认证系统，分别由北京信安世纪科技股份有限公司和上海格尔软件股份有限公司承建，其中根 CA 位于北京。烟草行业 CA 认证体系由数字证书签发服务平台、数字证书应用支撑平台和数字证书系综合监管平台组成，如图所示。

烟草行业CA认证体系



(三) 密评差距分析及密码应用建议

2023年学院开展了烟草行业网络培训平台商用密码应用安全性评估，报告中提供了差距分析及密码应用建议。主要涉及以下内容。

1. 差距分析（仅展示部分关键内容）

物理和环境	
1. 身份鉴别	未使用密码技术对机房进出人员进行身份鉴别。
2. 电子门禁记录数据存储完整性	未使用密码技术对电子门禁记录数据做完整性保护。
3. 视频监控记录数据存储完整性	未使用密码技术对视频监控记录数据做完整性保护。
网络和通信	
1. 身份鉴别	部分通信信道使用非国密数字证书进行身份鉴别；部分通信信道没有使用密码技术进行身份鉴别。互联网非国密浏览器与堡垒机之间的通信信道所使用的通信协议为SSH协议。
2. 网络边界访问控制信息完整性	部分通信信道、互联网非国密浏览器与堡垒机之间的通信信道未使用密码技术对网络边界访问控制信息进行完整性保护。
3. 通信数据完整性	通信信道均未使用密码技术对通信数据进行完整性保护。
4. 通信过程中重要数据的机密性	通信信道均未使用密码技术对通信过程中重要数据进行机密性保护。
设备和计算	

1. 身份鉴别	堡垒机、应用服务器、数据库服务器等设备未使用密码技术对登录设备的用户进行身份鉴别。
2. 远程管理通道安全	未使用合规的密码算法对远程管理通信安全进行保护。
3. 系统资源访问控制信息完整性	未使用密码技术对系统资源访问控制信息进行完整性保护。
4. 重要可执行程序完整性、重要可执行程序来源真实性	未使用合规密码技术对重要可执行程序完整性、重要可执行程序来源真实性进行保护。。
5. 日志记录完整性	未使用合规密码技术对日志记录进行完整性保护。
应用和数据	
1. 身份鉴别	均未使用密码技术对登录应用系统的用户进行身份鉴别。
2. 访问控制信息完整性	未使用密码技术对应用系统访问控制信息进行完整性保护。
3. 重要数据传输机密性	未使用密码对重要数据的传输进行机密性保护。
4. 重要数据存储机密性	除用户信息外未使用密码技术对重要数据的存储进行机密性保护。
5. 重要数据传输完整性	未使用密码对重要数据的传输进行完整性保护。
6. 重要数据存储完整性	重要数据进行存储完整性保护的密码算法不合规。

2. 密码应用建议（部分内容）

网络和通信	
1. 身份鉴别*	部署具有商用密码产品认证证书的 SSL VPN，通信实体进行身份鉴别的数字证书（SSL 服务端证书），建议采用国密数字证书。
2. 通信数据完整性	1) 对于互联网非国密浏览器与应用系统之间的通信信道、互联网手机端与应用系统之间的通信信道：建议在网页端用户的 PC 端安装国密安全浏览器，在手机端集成具有商用密码产品认证证书的移动端密码模块（二级），在网络接入区部署具有商用密码产品认证证书的 SSL VPN，通过国密安全浏览器/移动端密码模块/SSL VPN 客户端与 SSL VPN 相互配合，使用国密 SSL 协议，实现通信过程中数据的机密性、完整性保护。
3. 通信过程中重要数据的机密性*	2) 互联网 PC 运维人员与堡垒机之间的通信信道：建议在运维人员 PC 端安装国密安全浏览器，在堡垒机前部署具有商用密码产品认证证书的 SSL VPN，使用国密 SSL 协议，实现通信过程中数据的机密性、完整性保护。
4. 网络边界访问控制信息的完整性	网络边界的访问控制信息完整性，采信 SSL VPN 产品的密码产品检测结果

设备和计算	
1. 身份鉴别*	<p>建议为管理员配发具有商用密码产品认证证书的智能密码钥匙，内置数字证书，使用智能密码钥匙登录堡垒机和密码产品，使用 SM2 算法进行“挑战-响应”，实现对堡垒机和密码设备的身份鉴别；</p> <p>建议远程登录服务器和数据库等通用设备时，先通过合规的智能密码钥匙登录堡垒机，可以降低风险。</p>
2. 远程管理通道安全*	<p>对于堡垒机的远程管理，建议在堡垒机内配备具有商密产品认证证书的密码模块，并在运维人员的 PC 端上配备具有商用密码产品认证证书的安全浏览器，通过安全浏览器与堡垒机内置的密码模块建立安全的远程管理通道，实现基于国密算法的 SSL 协议，保护通信数据的机密性与完整性。</p>
3. 系统资源访问控制信息完整性	<p>建议在业务服务区部署具有商用密码产品认证证书的服务器密码机，通过调用服务器密码机接口，对服务器、数据库、堡垒机等设备的系统资源访问控制信息进行基于 HMAC-SM3 的计算。</p>
4. 重要可执行程序完整性、重要可执行程序来源真实性	<p>建议在业务服务区部署具有商用密码产品认证证书的服务器密码机，通过调用服务器密码机接口，对服务器、数据库、堡垒机等设备的系统资源访问控制信息进行基于 HMAC-SM3 的计算。</p>
5. 日志记录完整性	
应用和数据	
1. 身份鉴别*	<p>建议为登录应用系统的 PC 端用户配发具有商用密码产品认证证书的智能密码钥匙，内置国密数字证书与签名验签服务器配合，完成 PC 端用户的身份鉴别；在手机端 APP 中集成移动端密码模块（二级），与协同签名系统配合，完成手机端用户的身份鉴别。</p>
2. 访问控制信息完整性	<p>建议在业务服务区部署具有商用密码产品认证证书的服务器密码机，通过调用服务器密码机接口，对信息系统的访问控制信息进行基于 HMAC-SM3 的计算，并把计算结果存储在数据库中。</p>

3. 重要数据传输机密性*	建议在登录应用系统的 PC 端安装国密安全浏览器，手机端集成具有商用密码产品认证证书的移动端密码模块（二级），在应用服务器端部署具有商用密码产品认证证书的安全认证网关，PC 端安全浏览器/移动端密码模块与安全认证网关之间协商国密的 HTTPS 协议，建立安全的数据传输通道，使用 SM4 算法和 HMAC-SM3 算法，对传输过程中的关键数据进行机密性和完整性保护。
4. 重要数据传输完整性	
5. 重要数据存储机密性*	建议在业务服务区部署具有商用密码产品认证证书的服务器密码机，通过调用服务器密码机接口，使用 SM4 算法对口令信息、身份证号、系统关键业务数据等重要数据在存储之前做加密并存储在数据库中。
6. 重要数据存储完整性*	

二、需求分析

从法律法规的合规性、个人信息保护等角度，学院亟需建设以数字证书认证系统为主体的国产商用密码应用体系，着力解决烟草行业网络培训平台及学院其它业务系统在身份认证方面存在的安全隐患，构建与国家局对接的商用密码应用体系，实现用户身份的可信、通讯链路的安全传输、业务系统安全访问等安全目标，满足学院重要业务系统通过商用密码安全性评估测评的要求。

（一）基于法律法规的合规性要求

国家层面陆续发布《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国密码法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等一系列法规制度，明确规定了对网络安全、数据（个人信息）的保护要求。同时随着《商用密码管理条例》（自 2023 年 7 月 1 日起施行）、《商用密码应用安全性评估管理办法》（2023 年 9 月 26 日国家密码管理局令第 3 号公布 自 2023 年 11 月 1 日起施行）等一系列法规、标准的发布，信息系统密码应用评估越来越规范、严格。学院开展以数字证书认证系统为主体的国产商用密码应用体系建设是应履行的责任与义务。

（二）基于个人信息保护的需求

目前烟草行业网络培训平台及学院其它业务系统在登录认证、重要数据传输等环节暂未完全使用国产密码技术，未实现双因子认证，无法安全可靠的解决身份认证问题。需建设以数字证书认证系统为主体的国产商用密码应用体系，采用国产商用密码技术来实现用户身份的可信，确保业务数据信息真实、完整，实现业务数据的安全传输功能。

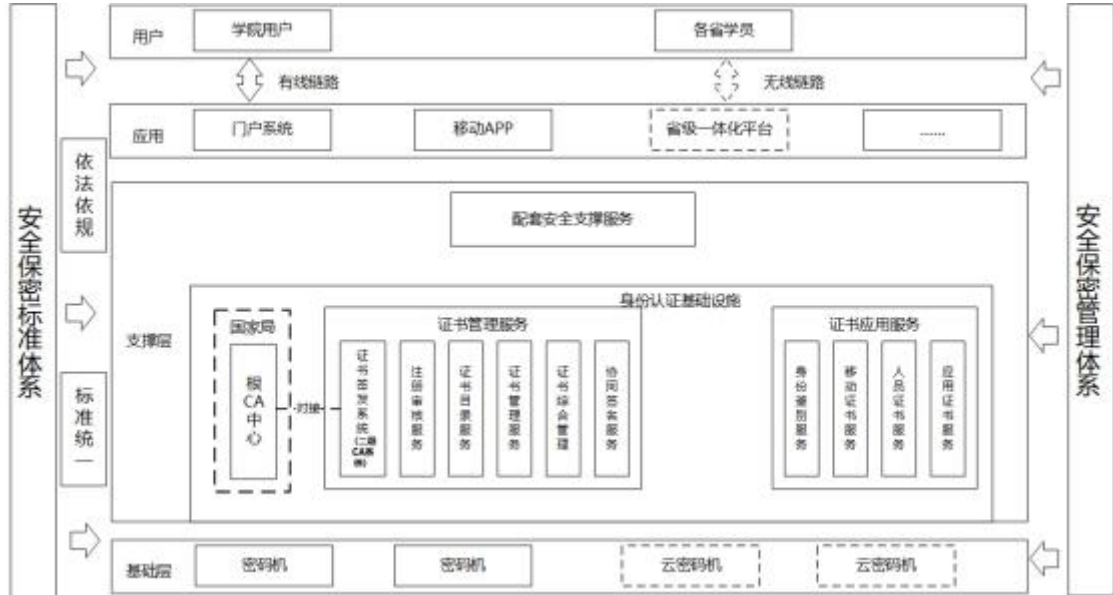
三、建设内容

（一）总体应用架构

本项目将以身份认证基础设施和密码基础设施为底座，通过多因子认证、访问控制、单点登录等配套安全服务，按照密码测评要求完善缺失的密码服务设施，建设以数字证书认证系统为主

体的国产商用密码应用体系，满足信息系统密钥管理、密码运算、证书管理、电子签名等密码应用需求，提供统一标准接口微服务，统一调度密码使用服务，构建保障信息系统的用户身份真实性、数据机密性、数据完整性、不可否认性的解决方案。

总体应用架构图如下：



1. 证书管理服务

包括证书签发、证书注册审核、目录服务、证书管理、证书在线查询等功能，负责数字证书的全生命周期管理。

证书签发主要负责证书的签发、发布、证书存储、黑名单管理等。学院数字证书签发系统的根证书由国家局根 CA 体系签发，在生成证书时由密码机产生密钥传递给证书注册系统。证书签发系统所签发的数字证书发布到主目录服务器上提供证书查询服务。

证书注册审核负责所管辖区域内的证书申请、审核、注销、更新、证书的下载等。

2. 证书应用服务

主要面向用户的各类证书应用场景，包括基于设备登录的身份鉴别、基于移动用户的证书应用、基于应用系统用户的证书应用以及为各类应用系统签发应用站点证书等。

身份鉴别服务主要对学院的各类应用系统服务器、数据库服务器、网络安全设备的登录进行身份鉴别。

基于移动用户的证书应用主要负责提供学院移动用户的证书，可采用基于密钥分割技术的软证书方式实现。

基于应用系统用户的证书应用为烟草行业网络培训平台及学院其它业务系统提供基于国密算法的数字证书，配合安全认证网关等，实现应用系统用户登录的身份鉴别、身份真实性、行为不可否认性。

3. 密码基础设施

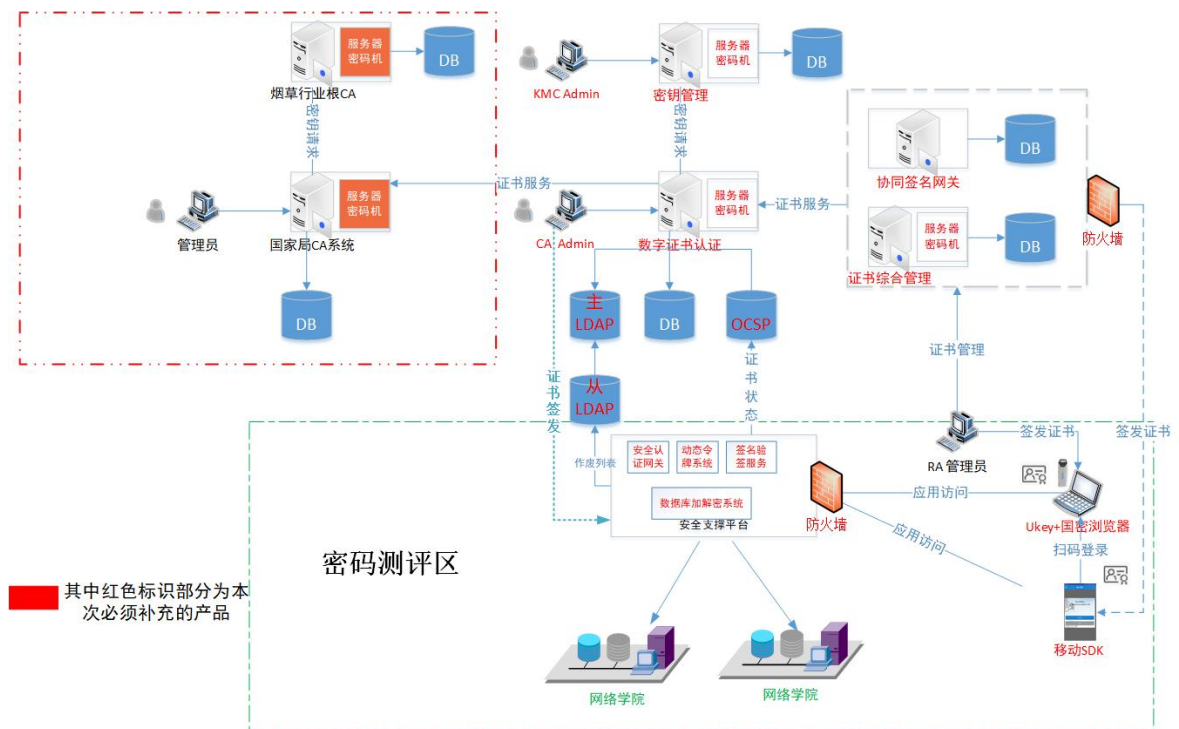
密码基础设施通过提供统一的密码产生、密码下发等生命周期管理功能，可以为应用系统服务器、系统用户以及终端等应用对象提供数据加密和密码分发等服务。

4. 配套安全支撑服务

配套安全支撑服务为学院的应用安全与数据安全赋能，提供基于密码技术的数据传输加密、签名验证、身份认证、单点登录等密码应用服务。基于密码技术，以可信身份为核心，通过身份认证、访问控制、签名/验证等密码服务提供信任支撑，实现可信、可控、可管、可追溯。

(二) 部署架构图

根据以数字证书认证系统为主体的国产商用密码应用体系的总体应用架构，其涉及的软、硬件部署架构图如下（以项目实际实施为准）：



综合部署情况，在本地机房划分为网络接入区、密码服务支撑区和 PKI 基础设施区，网络接入区建议部署**网络防火墙**、IPS、抗 DDOS 等安全设备做安全接入防护，部署应用安全网关代理云上业务网络学院访问入口，提供国密隧道访问方式。在密码服务支撑区部署**动态令牌认证系统**、**签名验签服务器**、**数据加解密系统**等密码基础设施，构建密码设备资源池；在 PKI 基础设施区部署服务器密码机、证书认证系统、密钥管理系统，提供数字证书服务。

在本地机房安全运维区部署 **SSL VPN 安全网关密码设备**，SSL VPN 安全网关用于运维管理，用于构建运维加密的通信通道。

业务流：系统用户登录系统并执行业务操作的过程及相关数据流转。PC 终端及移动终端前端用户流量，通过互联网或内网访问业务系统，经过**防火墙**、核心交换机、SSL 安全加密后传输给云上业务系统。

密码应用流：系统中的应用和设备调用密码保障系统实现数据安全传输、存储、身份鉴别等

的过程及相关数据流转。移动端数字证书签发通过安全接入区连接到内网证书认证系统签发数字证书；SSL VPN 安全网关对业务层流经的流量做 SSL 加密后传给云上业务；业务系统在云上通过安全互联服务调用本地机房内网环境签名验签服务、动态口令服务、扫描验证服务、数据库加解密服务接口等，保证业务的身份鉴别、数据机密性、完整性。

运维流：系统运维人员对系统中的相关设备进行运维管理操作的过程及相关数据流转：前端用户流量通过 PC 终端，经过互联网，通过运维管理区 SSL VPN 网关拨号进入虚拟专网，运维流量经过防火墙、核心交换机后传输到业务服务区和云上设备区，运维管理区设备和密码基础设施区密码设备，云上设置白名单，只允许本地机房专用 ip 地址访问。

（三）涉及软硬件等要求

涉及的软、硬件均应满足自主可控、安全可靠的要求，全面支持国产化，包括主流国产芯片平台、国产操作系统、国产数据库、国产中间件等；兼容X86 架构和安全可靠架构的终端访问要求。以下要求为最低要求，为达到烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评的目标，可参考部署架构图，在综合考虑方案完整性、有效性的基础上增加必要的软硬件产品，并承担涉及的费用（涉及业务系统自身升级优化的费用除外）。

因不同厂家的具体产品名称可能不同，投标人可以参考下表中产品的要求描述、功能参数，提供不低于要求（包括数量、性能等）的同类产品。

参考名称	要求描述	功能参数（为最低要求，必须满足）
数字证书认证模块	1 套，基于软件介质或硬件介质提供包括证书签发、注册审核、目录服务、证书在线查询、证书审计等功能。	可支持用户规模 ≥ 35 万；支持 SM2、SM3、SM4、RSA 等算法；支持为人员、设备等发放可信身份认证证书；支持国家密码管理局认可的加密算法更新和扩充；支持对安全终端 APP 签发数字证书，并支持与移动端 APP、微信小程序、H5 页面等进行无缝整合；具备《商用密码产品认证证书》
密钥管理模块	1 套，包括密钥生产、存储、分发和更新等功能。	密钥容量 ≥ 35 万对；支持 ≥ 300 用户并发访问；具备《商用密码产品认证证书》
证书综合管理模块	1 套，基于软件介质或硬件介质提供终端（移动端、PC 端）证	支持 B/S 结构；支持 PFX 等格式证书申请

	书管理及证书应用等功能。	
浏览器密码模块	50 个，浏览器端使用，实现基于国产密码算法的浏览器加密功能。	基于国产密码算法的浏览器
服务器密码机	2 台，提供密钥管理、消息验证、数据加密、签名的产生和验证等功能，保证业务数据产生、传输、接收到处理整个过程的安全性、有效性、完整性、不可抵赖性。。	采用国产 CPU 及操作系统；公钥密码算法支持 SM2、RSA2048、RSA4096、ECC 等；对称密码算法支持 SM1、SM4、3DES、AES 等；杂凑密码算法支持 SM3、SHA224、SHA256、SHA384、SHA512 等；具备《商用密码产品认证证书》
安全认证网关	2 台，双机热备。提供身份认证能力、会话传输加密、反向代理、权限控制、单点登录等功能。支持 5000 以上的并发。	并发用户数（国密） ≥ 5000 ；支持 SM2、SM3、SM4 等商用密码算法，支持 SSLv3、TLSv1.0、TLSv1.2、国密 SSL 等通信加密协议；支持用户名口令、证书认证、扫码登录、短信验证码、复杂验证码等认证方式；支持 Windows、Linux、Android、统信 UOS、银河麒麟等操作系统；具备《商用密码产品认证证书》
签名验签服务器	2 台，双机热备，为数字证书的应用提供签名及验签服务。应符合 GM/T 0029-2014《签名验签服务器技术规范》等要求。	采用国产 CPU 及操作系统；支持 RSA、SM2、SM3、SHA256、SHA512、SM4、3DES、AES、DES 等算法；支持 USBKEY 认证等方式登录管理设备；具备《商用密码产品认证证书》
协同签名网关	2 台，双机热备。利用软密钥 SDK 为移动端设备提供证书管理和协同密码运算等功能，实现移动端身份认证。	最大并发用户数 ≥ 5000 个，含 ≥ 35 万个用户授权；支持国际和国密 SSL 安全链接；持 RSA、SHA1、SHA256、SM2、SM3 和 SM4 等密码算法；具备《商用密码产品认证证书》

动态令牌系统	2 台，基于国产密码技术实现一次一密动态口令身份认证，支持时间型令牌，事件形令牌，多键令牌，手机令牌、手机短信、二维矩阵等多种方式。实现用户双因子身份认证，让用户能够实现强身份认证。	支持 SM2、SM3、SM4 等国密算法；支持硬件令牌（不少于 20 个）、手机令牌、手机短信等多种形态的动态密码；要求配套客户端软件支持安卓、鸿蒙、H5 等形式；具备《商用密码产品认证证书》
数据加解密系统	2 台，提供密钥管理，支持对称加密、非对称加密、文件加密、数据库加密。	要求最大在线加解密吞吐量 \geq 400Mbps，最大每秒在线加解密处理能力 \geq 2000，密钥对数量支持 \geq 1 万；支持 SM2、SM3、SM4 等算法；支持 MySQL、SQL Server 等主流国际数据库，支持达梦、人大金仓等主流国产数据库；具备《商用密码产品认证证书》
数字证书存储介质	100 个，硬件 USB KEY，用于存储国密算法的数字证书。	
防火墙	2 台，区域边界隔离及准入策略控制	网络层吞吐量 \geq 15G，应用层吞吐量 \geq 5G，防病毒吞吐量 \geq 1G，IPS 吞吐量 \geq 1G，并发连接数 \geq 200 万，IPSec VPN 最大接入数 \geq 500，IPSec，VPN 吞吐量 \geq 500M。质保期 3 年内免费软件升级（包括但不限于软件版本、病毒特征库等）。

四、建设效果

（一）提供更加安全的身份认证方式

通过建设以数字证书认证系统为主体的国产商用密码应用体系，为烟草行业网络培训平台及学院其它业务系统用户提供基于国密算法的数字证书，配合安全认证网关，实现应用系统用户登录的身份鉴别、身份真实性、行为不可否认性。同时其涉及的国产密码支撑服务也将提升信息系统密码应用的正确性、有效性，进一步满足烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评

的要求。

预期密评合规性分析如下表所示：

指标要求		密码技术应用要点		以数字证书认证系统为主体的国产商用密码应用体系建成后
通用要求	密码算法和密码技术合规性	<p>信息系统中使用的密码算法应当符合法律、法规的规定和密码相关国家标准、行业标准的有关要求。</p> <p>信息系统中使用的密码技术应遵循密码相关国家标准和行业标准。</p>		涉及的模块或系统均采用了国家密码管理局发布的 SM2/SM3/SM4 算法。其密码应用方案选用的密码算法和协议循密码相关国家标准和行业标准。
	密钥管理安全性	<p>信息系统中使用的密码产品、密码服务应符合法律法规的相关要求。</p> <p>采用的密码产品，达到 GB/T 37092 二级及以上安全要求。</p>		采用密码产品和密码模块具备国家密码管理局检测中心颁发的商用密码产品认证证书。密码产品达到 GB/T 二级安全要求。
密码技术要求	网络和通信安全	身份鉴别	采用密码技术对通信实体进行身份鉴别，保证通信实体身份的真实性。	客户端到业务服务端之间使用阿里云 SS1 服务基于国际算法 RSA2048 建立单向 SSL。
		通信数据完整性	应采用密码技术保证通信过程中数据的完整性。	客户端和服务端之间使用阿里云上 SSL 服务基于国际算法的 SSL 技术协议建立加密通道，SSL 协议中会对每次传输的数据进行 MAC 校验，实现了数据完整性保护。
		通信过程中重要数据的机密性	采用密码技术保证通信过程中重要数据的机密性	客户端和服务端之间使用阿里云上 SSL 服务基于国际算法的 SSL 技术协议建立加密通道，通信过程中采用了国产密码算法保证通信过程中的敏感字段或通信报文的机密性。云上服务和本地机房通信采用现在的 IPSEC VPN 技术进行网络打通，由于受限于云上 IPSEC 服务，采用国际算法进行安全互联。

密码技术应用要求	设备和计算安全	身份鉴别	采用密码技术对登录设备的用户进行身份鉴别，保证用户身份的真实性。	本地机房采用的密码设备均采用数字证书或动态口令的密码技术进行身份认证，保证用户身份的真实性。云上运维的堡垒机和本地机房动态口令服务对接采用动态口令方式登陆进行运维管理。
		远程管理通道安全	远程管理设备时，采用密码技术建立安全的信息传输通道	运维管理通道使用国密 sslvpn 技术进行客户端和本地机房远程通道安全加密后进行连接，之后再管理云上设备，同时云上设置白名单，只允许本地机房固定 IP 访问。
		系统资源访问控制信息完整性	采用密码技术保证系统资源访问控制信息的完整性	密码设备均具有合格的商用密码产品认证证书，二级以上可以判定符合，一级的密码产品可判断为部分符合
		日志记录完整性	采用密码技术保证日志记录的完整性。	密码设备均具有合格的商用密码产品认证证书，二级以上可以判定符合，一级的密码产品可判断为部分符合
		重要可执行程序完整性、重要可执行程序来源真实性	采用密码技术对重要可执行程序进行完整性保护，并对其来源进行真实性验证	密码设备均具有合格的商用密码产品认证证书，二级以上可以判定符合，一级的密码产品可判断为部分符合
		应用和数据安全	身份鉴别	采用密码技术对登录用户进行身份鉴别，保证应用系统用户身份的真实性。

	访问控制信息完整性	采用密码技术保证信息系统应用的访问控制信息的完整性	应用系统和签名验签服务器进行对接，通过签名验签服务器验签名，对数据库中存储的访问控制列表进行完整性校验，保证访问控制信息的完整性。
	重要数据传输机密性	采用密码技术保证信息系统应用的重要数据在传输过程中的机密性	网络层 SSL VPN 加密客户端和 SSL VPN 加密网关间建立的通道采用符合 GM/T 0024-2014《SSL VPN 技术规范》的 SSL 安全通道保证数据传输的完整性。此处用来补偿应用层重要数据在传输过程中的完整性。
	重要数据存储机密性	采用密码技术保证信息系统应用的重要数据在存储过程中的机密性	业务系统调用数据库加解密系统对存储的数据进行加密，实现数据存储机密性。
	重要数据传输完整性	采用密码技术保证信息系统应用的重要数据在传输过程中的完整性。	通过商密协同签名和验签名实现重要数据传输完整性。
	重要数据存储完整性	采用密码技术保证信息系统应用的重要数据在存储过程中的完整性	业务系统调用数据库加解密系统对存储的数据进行加密，实现数据存储机密性。
管理制度	具备密码应用安全管理制度	具备密码应用安全管理制度，包括密码人员管理、密钥管理、建设运行、应急处置、密码产品及介质管理等制度。	协助建立或优化制定密码安全管理制度
	密钥管理规则	根据密码应用方案建立相应密钥管理规则	协助建立或优化相应密钥管理规则
	建立操作规程	对管理人员或操作人员执行的日常管理操作建立操作规程	协助建立或优化相应的操作规程
	定期修订安全管理制度	定期对密码应用安全管理制度和操作规程的合理性和适用性进行论证和审定，对存在不足或需要改进之处进行修订	定期修订安全管理制度相关流程，并形成相应文档
	管理制度		

	明确管理制度发布流程	明确相关密码应用安全管理制 度和操作规程的发布流程并 进行版本控制	协助建立或优化管理制度发布流程
	制度执行过程记录留存	具有密码应用操作规程的相关 执行记录并妥善保存	协助建立或优化相关规程并会对制 度执行过程记录留存。
人员 管理	了解并遵守密码相关法律法规和密码管理制度	相关人员了解并遵守密码相关 法律法规、密码应用安全管理 制度	协助建立或优化密码的法律法规培 训机制
	建立密码应用 岗位责任制度	建立密码应用岗位责任制度， 明确各岗位在安全系统中的职 责和权限： 1) 根据密码应用的实际情况， 设置密钥管理员、密码安全审 计员、密码操作员等关键安全 岗位； 2) 对关键岗位建立多人共管 机制； 3) 密钥管理、密码安全审计、 密码操作人员职责互相制约互 相监督，其中密码安全审计员 岗位不可与密钥管理员、密码 操作员兼任； 4) 相关设备与系统的管理和 使用账号不得多人共用。	协助建立或优化密码应用岗位责任 制度，并按照三级标准划分责任 和权限
	建立上岗人员 培训制度	建立上岗人员培训制度，对于 涉及密码的操作和管理的人员 进行专门培训，确保其具备岗 位所需专业技能。	协助建立或优化相应的上岗人员培 训制度。
	定期进行安全 岗位人员考核	定期对密码应用安全岗位人员 进行考核	协助建立或优化定期安全岗位人员 考核制度。
	建立关键岗位 人员保密制度	应建立关键岗位人员保密制度 和调离制度，签订保密合同，	协助建立或优化工作组制度。

		和调离制度	承担保密义务。	
建设运行	建设运行	制定密码应用方案	依据密码相关标准和密码应用需求，制定密码应用方案	依据密码相关标准与实际，协助建立或优化相关方案。
		制定密钥安全管理策略	根据密码应用方案，确定系统涉及的密钥种类、体系及其生存周期环节。	协助建立或优化密钥安全管理策略。
		制定实施方案	按照应用方案实施建设	后续按照方案进行实施建设
	应急处置	应急策略	制定密码应用应急策略，做好应急资源准备，当密码应用安全事件发生时，立即启动应急处置措施，结合实际情况及时处置	协助建立或优化相关应急策略

（二）实现与行业数字证书认证系统的互认、互联互通

建成后的数字证书认证系统是行业数字证书认证体系的组成部分，作为行业的二级 CA 由国家局根 CA 颁发机构证书，要完成与国家局 CA 体系的对接联调，涉及费用包含在本项目中。

（三）实现 PC 端、移动端用户的安全登录

配合学院为烟草行业网络培训平台移动端用户发放数字证书，实现移动端的安全登录。同时可实现 PC 端基于移动端数字证书的扫描认证。在质保期内，按需实现与学院其它业务系统的对接，涉及费用包含在本项目中。

五、其它要求

（一）实施要求

1. 投标人必须根据本项目实际需求，提供合理和必需的设备配置，并明确说明每个设备的品牌、规格等。必须使用满足需求、成熟稳定的最新设备投标。投标人若非设备原始生产厂商，所提供的任何设备和相关的配件必须直接来源于原厂商且未经使用过的产品。

2. 投标人所提供的设备在安装部署集成时需配齐所必需的软件、硬件、连接件等，如果投标人在中标并签署合同后，在供货或安装部署集成时出现软、硬件、连接件有任何遗漏，均必须由投标人免费提供，招标人将不再支付任何费用。在施工中涉及到的各类线缆产品应选用知名品牌正品；投标人应提供设备安装、调试、集成所需的电缆、安装材料等，并提供必需的专用维护及测试验收工具和设备。

3. 投标人负责本项目建设统一规划、安装、集成、调测和性能优化，确保达到本项目的设计要求，负责对本项目所涉及的配套设备及材料的安装、调测等，并负责全面解决本项目所涉设备安装、调测过程中出现的问题。

4. 要求投标人对招标人的项目需求进行详细调研，完整了解招标人的需求。投标人在调研基

基础上设计的方案应完善、合理，符合招标人的要求，因方案设计不合理或因不理解本次招标要求而导致额外增加的开支，由投标人承担。

5. 投标人负责协调与烟草行业 CA 认证体系的对接，负责完成与行业网络培训平台的对接、集成工作，在合同有效期内按需完成与学院其它业务系统（含在用、在建、未建的）的对接。

6. 投标人须严格遵循国家有关技术标准、施工规范、验收规范要求实施，确保项目建设质量合格。同时投标人须遵守烟草行业及招标人的信息化项目管理相关制度规定。

7. 招标人有权监督和管理投标项目的测试、安装、调试、故障诊断和验收等各项工作，投标人必须遵守招标人的监督、检查和管理要求。

8. 投标人须提供项目涉及软硬件产品使用和运行维护的培训。投标人在投标时，须编写详细的培训方案，包括培训计划、培训内容、培训对象、预期效果等内容。培训后的相关使用人员和运维人员能够快速熟练的掌握相关的基础知识和技术操作，能够熟练掌握整体管理、日常维护、资源分配、运维监控、简单故障处置等操作，能够熟练查询各种手册和资料，能够对系统的各级提示和警告进行初步判断，能够对产品的运行情况进行监控和分析。

9. 投标人须对中国烟草总公司职工进修学院数字证书认证系统建设项目整体软硬件采购、集成、实施、运维等承担整体责任。

（二）售后服务要求

投标人根据以下服务为基础，提供更为全面、周到、细致、及时的项目服务方案，并做出明确承诺。基本售后服务要求包括：

1. 自终验合格之日起，投标人提供 3 年项目整体免费质保服务，质保服务期内，投标人应制订分级分类故障处理方案，及时解决项目建设涉及的系统、平台、软硬件产品运行中存在的所有问题。

2. 项目质保期内第一年，投标人应提供驻场服务。第二三年根据合同提供驻场或远程服务。

3. 投标人在项目质保期内应按需平台软件部分的免费升级、故障处理、备件更换、电话技术支持等服务；招标人如需进行云部署，需免费提供云化及相关的技术支撑、咨询等保障服务。

4. 质保期满后，可经双方协商同意约定由投标方提供远程运维服务或驻场运维服务，服务周期为三年，费用标准根据行业信息系统建设相关管理和费用计算办法等文件确定，远程运维服务应不超过合同金额的 4%，驻场运维服务应不超过合同金额的 10%，投标方需提供报价明细单。运维服务应保障业务应用软件正常运转，主要包括日常性维护、纠错性维护、适应性维护和完善性维护等，按需实现与学院各类业务系统、行业 CA 系统及行业其他单位 CA 系统的对接。

（三）网络安全要求

1. 投标人为招标人实施项目建设、提供服务及开展业务期间，须严格遵守法律、行政法规的规定和国家标准的强制性要求，采取技术措施和其他必要措施，保障网络安全，接受招标人及烟草行业网络安全和信息化工作主管部门的网络安全监管。

2. 项目建设应当确保其具有支持业务稳定、持续运行的性能。

3. 投标人为招标人开发的所有系统源代码，投标人需配合招标人开展安全漏洞和违反程序规范问题项的整改。

4. 投标人应自觉接受招标人及烟草行业网络安全和信息化工作主管部门的网络安全监管，严格落实系统运维安全管理、设备联网登记、终端计算机安全管理、应急响应、安全审计等方面具体要求，对检查发现的安全问题和隐患应根据招标人要求按时完成整改或加固。

（四）保密要求

1. 双方共同履行针对合作意图、技术路径和管理要求等内容的保密责任。

2. 双方承诺对合作中接触到的对方所有技术信息、文档资料、业务数据、内部信息、产权内容和商业机密等严格保密，不向第三方泄露，直至上述材料信息通过合法途径进入公知领域为止。

3. 投标人应对参与本项目的实施人员进行背景审查和定期安全检查，并与具体责任人签订网络安全及保密协议书。

4. 投标人要按照国家、行业和学院有关保密工作相关法律法规与制度要求，所开发系统存储信息的保管、使用、处理、复制、流转（传播）和查看必须按照信息密级履行对应保密义务，承担泄密带来的相关损失及法律责任。

（五）知识产权要求

1. 投标人为招标人专门开发的系统软件以及系统收集、产生的数据和相关信息的知识产权属于招标人，投标人不能擅自读取、存储、缓存、使用和转接、转交第三方。

2. 投标人需确保所提供的软件、硬件产品安全和信息系统安全，并加强内部管理，确保相关服务人员严格遵守上述“保护知识产权”原则。

3. 双方合作的具体业务遵循烟草行业有关要求并接受国家烟草局有关部门和专业公司工作指导，确保涉及烟草行业全局性、战略性业务的政策和标准一致性。

4. 合同签订前，双方自主开发的产品的知识产权及技术成果归属仍归原拥有方所有。投标人针对招标人需求进行的二次开发部分知识产权，归属投标人所有。

（六）安全要求

1. 投标人为招标人实施项目建设、提供服务及开展业务期间，须严格遵守法律、行政法规的规定和国家标准的强制性要求，落实安全作业措施，履行安全生产职责；因投标人不履行安全生产责任、违规操作等原因造成的安全事故及损失，由投标人承担全部责任。

2. 招标人应对投标人在开展业务期间的作业行为进行安全监督和检查，对相关人员开展安全警示教育，督促投标人遵守学院相关安全规章制度，服从管理，落实安全问题整改。

其它未尽事宜签订合同时商定。

第六章 投标文件格式

正/副本

中国烟草总公司职工进修学院 数字证书认证系统建设项目

项目编号：

投 标 文 件

投 标 人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

投标文件目录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明及授权委托书
- 三、廉洁诚信承诺书
- 四、投标保证金缴纳凭证
- 五、投标人基本情况表
- 六、投标人资格证明资料
- 七、企业业绩及相关证书
- 八、采购产品报价清单
- 九、技术参数偏离表
- 十、项目实施方案
- 十一、项目人员方案
- 十二、增值服务承诺
- 十三、其它资料

一、投标函及投标函附录

1、投 标 函

致：中国烟草总公司职工进修学院

1、我方已仔细研究了中国烟草总公司职工进修学院数字证书认证系统建设项目招标文件的全部内容，愿意以投标函附录的报价，按合同约定完成全部工作。

2、如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照招标文件要求在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容，按招标文件要求向代理机构支付招标代理服务费。

3、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、投标有效期为自投标截止之日起 90 日历天。

5、如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将不予退回。

6、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

7、我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

投标人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

2、投标函附录

项目名称	中国烟草总公司职工进修学院数字证书认证系统建设项目	
投标人名称		
投标报价 (含税)	大写:	小写:
投标范围	同招标范围	
项目地点	招标人指定地点	
项目工期	同招标文件要求工期	
质量标准	符合本项目招标要求以及国家相关规定的合格标准	
质保期		
投标保证金		
投标有效期	自投标截止日起 90 日历天	
其他声明:		

投标人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

二、法定代表人身份证明及授权委托书

1、法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（投标人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

投标人：（盖章）

年月日

2、授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改中国烟草总公司职工进修学院数字证书认证系统建设项目投标文件、签订合同和处理一切与之有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自签章之日起至项目结束。

代理人无转委托权。

特此声明。

附：委托代理人身份证复印件

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章）

委托代理人：（签字）

年月日

注：如果由投标人的法定代表人签署投标文件的，则不需提供此授权委托书，只需提供法定代表人身份证明。

三、廉洁诚信承诺书

本投标人郑重承诺：

- 一、将遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加 中国烟草总公司职工进修学院数字证书认证系统建设项目 投标活动；
- 二、所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；
- 三、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争，损害招标人或其他投标人的合法权益；
- 四、不与招标人或招标代理机构串通投标，损害国家利益、招标人的合法权益；
- 五、不向相关人员行贿以牟取中标；
- 六、不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；
- 七、不进行虚假恶意投诉。

本公司若有违反本承诺的行为，愿意承担一切经济后果与法律责任。

投标人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

四、投标保证金缴纳凭证

附投标保证金转账凭证及基本账户开户证明。

五、投标人基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
近3年营业额				
投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
备注				

投标人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

六、投标人资格证明资料

投标人应根据投标人须知前附表的要求提供相关证明材料。

七、企业业绩及相关证书

投标人应根据自身实际情况，结合招标文件评标办法要求，自行编制，格式自拟。

八、采购产品报价清单

序号	名称	规格及配置	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1							
2							
3							
...							
投标报价 (含税) 合计			小写:			大写:	

注：此表中投标报价（含税）合计应与“投标函附录中”投标报价保持一致；

投标人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年月日

质保期满后，可经双方协商同意约定由投标方提供远程运维服务或驻场运维服务，服务周期为三年。

关于质保期外运维服务费率的约定：远程运维服务应不超过合同金额的 4%，驻场运维服务应不超过合同金额的 10%。（服务费率最多保留小数点后两位，如 3.25%）

运维方式	运维服务费率（%）	备注
远程运维服务		
驻场运维服务		

九、技术参数偏离表

序号	招标文件规格			投标文件规格			偏离情况 (正偏离 /无偏离)	投标文 件第 页
	参考 名称	要求描述	功能参数	名称	规格	配置		
1	数字证书认证模块	1套, 基于软件介质或硬件介质提供包括证书签发、注册审核、目录服务、证书在线查询、证书审计等功能。	可支持用户规模≥35万; 支持SM2、SM3、SM4、RSA等算法; 支持为人员、设备等发放可信身份认证证书; 支持国家密码管理局认可的加密算法更新和扩充; 支持对安全终端APP签发数字证书, 并支持与移动端APP、微信小程序、H5页面等进行无缝整合; 具备《商用密码产品认证证书》					

2	密钥管理模块	1套,包括密钥生产、存储、分发和更新等功能。	密钥容量 ≥35万对; 支持≥300用户并发访问;具备《商用密码产品认证证书》					
3	证书综合管理模块	1套,基于软件介质或硬件介质提供终端(移动端、PC端)证书管理及证书应用等功能。	支持B/S结构;支持PFX等格式证书申请					
4	浏览器密码模块	50个,浏览器端使用,实现基于国产密码算法的浏览器加密功能。	基于国产密码算法的浏览器					
5	服务器密码机	2台,提供密钥管理、消息验证、数据加密、签名的产生和验证等功能,保证业务数据产生、传输、接收到处理整个过程的安全性、有效性、完整性、完整	采用国产CPU及操作系统;公钥密码算法支持SM2、RSA2048、RSA4096、ECC等;对称密码算法支持SM1、SM4、3DES、AES等;杂凑密码算法支					

		性、不可抵赖性。。	持 SM3、SHA224、SHA256、SHA384、SHA512 等；具备《商用密码产品认证证书》					
6	安全认证网关	2 台，双机热备。提供身份认证能力、会话传输加密、反向代理、权限控制、单点登录等功能。支持 5000 以上的并发。	并发用户数（国密）≥5000；支持 SM2、SM3、SM4 等商用密码算法，支持 SSLv3、TLSv1.0、TLSv1.2、国密 SSL 等通信加密协议；支持用户名口令、证书认证、扫码登录、短信验证码、复杂验证码等认证方式；支持 Windows、Linux、Android、统信 UOS、银河麒麟等操作系统；具备《商用密码产品认证证书》					

7	签名验签服务器	2台，双机热备，为数字证书的应用提供签名及验签服务。应符合 GM/T 0029-2014 《签名验签服务器技术规范》等要求。	采用国产 CPU 及操作系统；支持 RSA、SM2、SM3、SHA256、SHA512、SM4、3DES、AES、DES 等算法；支持 USBKEY 认证等方式登录管理设备；具备《商用密码产品认证证书》					
8	协同签名网关	2台，双机热备。利用软密钥 SDK 为移动设备提供证书管理和协同密码运算等功能，实现移动端身份认证。	最大并发用户数≥5000个，含≥35万个用户授权；支持国际和国密 SSL 安全链接；支持 RSA、SHA1、SHA256、SM2、SM3 和 SM4 等密码算法；具备《商用密码产品认证证书》					

9	动态令牌系统	2台，基于国产密码技术实现一次一密动态口令身份认证，支持时间型令牌，事件形令牌，多键令牌，手机令牌、手机短信、二维矩阵等多种方式。实现用户双因子身份认证，让用户能够实现强身份认证。	支持 SM2、SM3、SM4 等国密算法；支持硬件令牌（不少于 20 个）、手机令牌、手机短信等多种形态的动态密码；要求配套客户端软件支持安卓、鸿蒙、H5 等形式；具备《商用密码产品认证证书》					
10	数据加解密系统	2台，提供密钥管理，支持对称加密、非对称加密、文件加密、数据库加密。	要求最大在线加解密吞吐量 \geq 400Mbps，最大每秒在线加解密处理能力 \geq 2000，密钥对数量支持 \geq 1 万；支持 SM2、SM3、SM4 等算法；支持 MySQL、SQL Server 等主流国际					

			数据库，支持达梦、人大金仓等主流国产数据库；具备《商用密码产品认证证书》					
11	数字证书存储介质	100个，硬件USB KEY，用于存储国密算法的数字证书。						
12	防火墙	2台，区域边界隔离及准入策略控制	网络层吞吐量≥15G，应用层吞吐量≥5G，防病毒吞吐量≥1G，IPS吞吐量≥1G，并发连接数≥200万，IPSec VPN最大接入数≥500，IPSec，VPN吞吐量≥500M。质保期3年内免费软件升级（包括但不限于软件版本、病毒特征库等）。					

注：产品功能参数若出现负偏离，则投标文件按照无效标处理。

投标人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

十、项目实施方案

投标人应根据自身实际情况，结合招标文件评标办法要求，自行编制，格式自拟。

十一、项目人员方案

投标人应根据自身实际情况，结合招标文件评标办法要求，自行编制，格式自拟。

十二、增值服务承诺

投标人应根据自身实际情况，结合招标文件评标办法要求，自行编制，格式自拟。

十三、其他资料

投标人应根据自身实际情况，结合招标文件相关要求，自行编制，格式自拟。

条款号	评审因素	评审标准
1	*营业执照	具备有效的营业执照
	*资格要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
	*财务要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
	*信誉要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
	*其他要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
	*不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形
2	*投标人名称	与营业执照一致
	*投标函及附录签字签章	有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的规定。
	*投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
	*报价唯一	只能有一个有效报价
3	*投标报价	符合第二章“投标人须知”第3.2款规定
	*投标范围	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定
	*项目地点	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
	*项目工期	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
	*质量标准	符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定
	*质保期	符合第二章“投标人须知”第1.3.5项规定
	*投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定
	*投标保证金	符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定
*其他实质性条件	符合招标文件规定的其他实质性要求和条件	

评标方法：综合评分法

去除最高最低分：不去掉最低最高分

评审环节是否启用权重：不启用

评审项是否启用权重：不启用

1、价格评审，满分 36 分	
评审因素及分值	评审标准
增加评审因素 分值：0 到 30 分	1.投标报价等于评标基准值的得基本分 25 分； 2.投标报价高于评标基准值的，按每高于评标基准值的 1%在 25 分的基础上扣 0.5 分，扣完为止。 3.投标报价低于评标基准值的，每低于评标基准值的 1%在 25 分基础上加 0.5 分，最多加 5 分。 备注：不足 1%时按 1%计算。报价得分保留小数点后 2 位。
质保外远程运维服务费率 得分 分值：0 到 3 分	1.投标费率等于评标基准费率的得基本分 2 分； 2.投标费率高于评标基准费率的，按每高于评标基准费率的 5%在 2 分的基础上扣 0.2 分，扣完为止。 3.投标费率低于评标基准费率的，每低于评标基准费率的 5%在 2 分基础上加 0.2 分，最多加 1 分。 备注： 不足 5%时按 5%计算。费率得分保留小数点后 2 位。 评标基准费率=参与评标基准费率计算的有效费率的算术平均值（按四舍五入法保留小数点后二位。如平均值为 3.248%，则有效的评标基准费率为 3.25%）。偏差率=100%×（有效投标费率－评标基准费率）/评标基准费率
质保外驻场运维服务费率 得分 分值：0 到 3 分	1.投标费率等于评标基准费率的得基本分 2 分； 2.投标费率高于评标基准费率的，按每高于评标基准费率的 5%在 2 分的基础上扣 0.2 分，扣完为止。 3.投标费率低于评标基准费率的，每低于评标基准费率的 5%在 2 分基础上加 0.2 分，最多加 1 分。 备注： 不足 5%时按 5%计算。费率得分保留小数点后 2 位。 评标基准费率=参与评标基准费率计算的有效费率的算术平均值（按四舍五入法保留小数点后二位。如平均值为 3.248%，则有效的评标基准费率为 3.25%）。偏差率=100%×（有效投标费率－评标基准费率）/评标基准费率
2、商务评审，满分 10 分	
评审因素及分值	评审标准
投标人资信与业绩	1.投标人提供以下有效期内的企业认证证书的，每提供

分值：0 到 10 分	<p>1 证得 1 分，最多得 4 分，包括： 《ISO27001 信息安全管理体系统认证证书》、《ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书》、《ITSS 信息技术服务运行维护标准符合性证书》、《信息系统安全集成服务资质证书》。 (评标时以投标文件中复印件为准)</p> <p>2.投标人 2020 年以来，承接数字证书类项目(以签订时间为准，合同内容应有涉及到数字证书建设相关要求描述)，每提供 1 份业绩合同得 1 分，最多得 6 分。 (评标时以投标文件中复印件为准)</p>
-------------	--

3、技术评审，满分 45 分	
评审因素及分值	评审标准
项目实施方案 分值：0 到 10 分	<p>1.根据招标人需求制定完整的建设方案,实施后满足烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评的要求，按照方案的实用性、针对性、安全性由评标委员会进行综合对比打分。以上内容完整详细、科学可行，满足或优于采购文件要求，得 4-5 分；以上内容较完整、可行，满足采购文件要求的，得 2-3 分；以上内容相对完整、可行，基本满足采购文件要求，得 0-1 分。</p> <p>2.投标人针对本项目的采用的数字证书建设技术架构，包括（1）与烟草行业 CA 认证体系顺利对接；（2）方便与业务系统实现对接。（3）方便后期与行业各单位数字证书互认对接。以上内容完整详细、科学可行，有对接的实际案例，满足或优于采购文件要求，得 4-5 分；以上内容较完整、可行，满足采购文件要求的，得 2-3 分；以上内容相对完整、可行，基本满足采购文件要求，得 0-1 分。</p>
投标产品技术参数 分值：0 到 25 分	<p>满足所有产品功能参数要求的，得 15 分。单个产品出现正偏离项的，每个产品加 0.5 分，所有产品最多加 5 分；单个产品有专利权的（含发明、实用新型和外观设计类），每个产品加 1 分，所有产品最多加 5 分。（不得提供低于要求（包括数量、性能等）的同类产品）（评标时以投标文件中专利权相关复印件为准）</p>
项目人员方案 分值：0 到 10 分	<p>1.实施技术团队人员(含驻场人员一名)数量配置充足，技术能力强，岗位设置合理，分工明确，满足本项目需求，评标委员会进行综合对比。其中团队组成合理、持有国家认可的网络安全类证书人员在两人及以上（证书包括不限于 CISSP、CISP、CDSP 等），管理规范、提供有针对性的培训，得 4-5 分；服务团队组成较为合理、管理较为规范、有培训，得 2-3 分；服务团队组成基本合理、管理基本规范，简单培训，0-1 分。</p> <p>2.投标人针对本项目的运维服务方案，包括（1）运维</p>

	<p>方案、重点保障和应急处置方案科学合理可行，可以应对 40 万级的数字证书运维工作量；（2）运维服务组织机构明晰，职责范围明确， 运维技术团队人员数量配置充足，持有国家认可的网络安全类证书（证书包括但不限于 CISSP、CISP、CDSP 等），岗位设置合理，分工明确（提供运维技术团队人员资料、证书复印件加盖单位公章）；（3）对运行维护管理提出合理化建议，提供有针对性的培训。以上内容完整详细、科学可行，满足或优于采购文件要求，得 4-5 分；以上内容较完整、可行，满足采购文件要求的，得 2-3 分；以上内容相对完整、可行，基本满足采购文件要求，得 0-1 分。</p> <p style="text-align: center;">（评标时以投标文件中复印件为准）</p>
--	---

4、其他评审，满分 9 分	
评审因素及分值	评审标准
<p>服务承诺 分值：0 到 9 分</p>	<p>1.投标人针对本项目实施后满足烟草行业网络培训平台通过商用密码安全性评估测评的要求的承诺。（0-2 分）</p> <p>2.投标人响应招标人根据发展需要临时性、突发性工作响应措施和人员配置的承诺等。（0-2 分）</p> <p>3.其它服务承诺，评标委员会根据承诺情况进行综合对比评分（投标人自行承诺，格式自拟）。</p> <p>其中承诺的运维服务期限和方式优于标书要求且合理，或安全防护措施在现有要求上有明显提升，或有其它明显突出的承诺，视情得 4-5 分；运维服务期限和方式符合标书要求且合理，或在安全防护等其它方面有实质性的承诺，得 3-4 分；仅在其它方面（运维服务期限、方式及安全防护措施之外）有实质性的承诺，得 1-2 分。</p>