

**中国烟草总公司山东省公司**

**运行调控系统建设项目**

**招标文件**

**项目编号：SJ-G-1-24-116**

**招 标 人：中国烟草总公司山东省公司**

**招标代理机构：山东省鲁成招标有限公司**

**二○二四年十二月**

目 录

[第一部分 招标公告 3](#_Toc14186)

[第二部分 投标人须知及前附表 6](#_Toc25979)

[投标人须知前附表 6](#_Toc24397)

[投标人须知 10](#_Toc114)

[一、总则 10](#_Toc24866)

[二、招标文件 11](#_Toc25321)

[三、投标文件 12](#_Toc24964)

[四、投标文件的递交 14](#_Toc19344)

[五、开标 15](#_Toc18115)

[六、评标 15](#_Toc10326)

[七、合同授予 16](#_Toc19589)

[第三部分 评标办法 18](#_Toc32244)

[一、评标方法 18](#_Toc26019)

[二、评审标准 18](#_Toc30936)

[三、评标程序 24](#_Toc26080)

[第四部分 合同主要条款 27](#_Toc23167)

[第五部分 项目需求及技术要求 51](#_Toc31340)

[第六部分 投标文件格式 75](#_Toc20089)

[一、封面格式 75](#_Toc28488)

[二、目录格式 76](#_Toc19626)

[三、投标函格式 77](#_Toc28937)

[四、开标一览表格式 79](#_Toc6795)

[五、投标报价明细表格式 80](#_Toc13718)

[六、商务偏离表格式 82](#_Toc19317)

[七、技术偏离表格式 83](#_Toc3014)

[八、法定代表人身份证明格式 84](#_Toc24635)

[九、授权委托书格式 85](#_Toc4369)

[十、关联关系声明 86](#_Toc26784)

[十一、投标人（响应单位）承诺书 87](#_Toc1458)

[十二、招标文件要求的其他内容 91](#_Toc23913)

 第一部分 招标公告

**中国烟草总公司山东省公司运行调控系统建设项目招标公告**

**一、招标条件**

中国烟草总公司山东省公司运行调控系统建设项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为自筹资金，招标人为中国烟草总公司山东省公司。本项目已具备招标条件，招标方式为公开招标。

**二、项目概况和招标范围**

1.项目编号：SJ-G-1-24-116。

2.项目名称：中国烟草总公司山东省公司运行调控系统建设项目。

3.建设周期：

自合同签订之日起6个月内完成系统开发工作并开展试运行，试运行结束后（试运行不少于三个月）开展项目初验工作（依据试运行情况适时调整），项目正式上线运行，2025年底前完成项目终验。

4.建设范围：本系统在中国烟草总公司山东省公司本部部署，应用组织包含中国烟草总公司山东省公司本部与直属17家地市公司以及下属的县级单位。。具体内容详见招标文件。

5.项目内容：围绕全景呈现、计划管理、监测预警、经济运行、对标管理、规划评估、高质量发展评估、考核评估、辅助决策等9个模块的功能实现，推动“更加全面的数据感知、更加直观的全景展现、更加及时的监控预警、更加深入的洞察分析、更加智能的态势研判、更加精准的调控管控、更加科学的辅助决策”。具体内容详见招标文件。

**三、投标人资格要求**

1.投标人必须是在中华人民共和国境内注册并合法运作的法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

2.投标人具有履行合同所必需的设备、人员和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，并能提供优质的服务。

3.单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

4.投标人参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5.投标人未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和企业经营异常名录。

6.投标人被列入烟草系统“黑名单”的不得参加本次招标活动；存在中国裁判文书网近三年有行贿犯罪记录等违法违规行为的，取消中标资格。

7.本项目不接受联合体投标，中标后不得转包分包。

**四、资格审查方式：资格后审。**

**五、投标报名**

本项目可采用现场报名或电子邮件形式两种报名方式。

1.现场报名需提供加载统一社会信用代码的营业执照副本复印件、法定代表人身份证明或法定代表人授权书（附法定代表人身份证及被授权人身份证复印件）、“信用中国”网站查询截图、投标人报名表（格式自拟，含项目名称、投标人名称、地址、联系人、移动电话、固定电话、电子邮箱等）。上述文件均需加盖公章。

2.采用电子邮件形式报名的，须将现场报名提供的文件，经扫描后发送报名邮件至报名邮箱。

3.报名时间：2024年12月3日-2024年12月9日（法定公休日、法定节假日除外），每日上午08:30至11:30，下午13:30至17:00。逾期报名者不予受理，未办理报名手续者不受理其投标。

4.报名地点：山东省鲁成招标有限公司2409室。

5.投标报名时的资料查验，不代表资格审查的最终通过或合格，投标人最终资格的确认以评标委员会组织的资格后审为准。

**六、招标文件的获取**

1.招标文件700元/份，售后不退。

2.投标人报名合格并交纳招标文件费后，由招标代理发放给投标人。

3.投标人用于本项目招投标过程中的准确有效的联系电话、电子信箱和联系人不得随意更换。本项目招投标过程中相关的澄清、修改、资料、通知等信息均通过此联系方式发送至投标人，逾期不予确认回复的均视为投标人已收到相关信息，若因登记的联系方式有误、通讯障碍、无人应答或未及时查阅等因素给投标人造成的一切损失均由投标人承担。

**七、投标文件递交**

1.投标文件递交时间：2024年12月27日09:00-09:30（北京时间）。

2.投标文件递交的截止时间（投标截止时间）：2024年12月27日09:30（北京时间）。

3.地点：山东省鲁成招标有限公司2303第二会议室。

4.逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件不予受理。

**八、发布公告的媒介**

本招标公告同时在中国招标投标公共服务平台、中国采购与招标网（元博网）和山东省采购与招标网上发布。

**九、代理机构联系方式**

联 系 人：温广豪 董官正 曹琰

联系电话：0531-83191885 83195909 83191877

传 真：0531-83195909

邮 箱：SDLC@vip.163.com

地 址：济南市经十东路10567号成城大厦A座2409室

开 户 名：山东省鲁成招标有限公司

开户银行：中国农业银行济南分行

银行账号：15110101040001136

（行号：103451011106）

第二部分 投标人须知及前附表

投标人须知前附表

| **序号** | **条款名称** | **编列内容** |
| --- | --- | --- |
|  | 项目名称 | 中国烟草总公司山东省公司运行调控系统建设项目 |
|  | 招标人 | 1.名称：中国烟草总公司山东省公司2.地址：济南市高新区龙奥北路1067号 |
|  | 招标代理机构 | 1.名称：山东省鲁成招标有限公司2.地址：济南市经十东路10567号成城大厦A座3.联系人：董官正 王元嵩 曹琰联系电话：0531-83195909 83191885 83191877传 真：0531-83195909邮 箱：SDLC@vip.163.com |
|  | 资金来源 | 自筹资金。 |
|  | 实施时间 | 同招标公告项目概况和招标范围。 |
|  | 实施地点 | 同招标公告项目概况和招标范围。 |
|  | 项目内容 | 同招标公告项目概况和招标范围。 |
|  | **最高投标限价（含税、人民币）** | **本项目最高限价总价：612万元。****投标报价超过上述最高投标限价的均按照无效投标处理。** |
|  | 资格审查方式 | 资格后审。 |
|  | 投标有效期 | 90日历天。 |
|  | 付款方式 | （甲方指招标人，乙方指中标人）（1）合同签订后60日内，支付合同总金额的20%；（2）项目试运行结束，通过项目初验后60日内支付合同总金额的50%；（3）项目正式上线运行并终验通过后60日内支付合同总金额的27%；（4）剩余合同总金额的3%作为运维保证金，乙方在运维保障期内无任何违约行为的，本项目免费运维保障期满后60日内无息支付给乙方。运维保障期自本项目终验合格之日起起算。 |
|  | 投标人资格要求 | 同招标公告资格要求。 |
|  | 是否接受联合体投标 | ☑不接受☒接受（应满足下列要求：） |
|  | 分包或转包 | 投标人中标后，不得以任何形式和理由将项目进行分包或转包。否则，招标人有权终止合同，由此所产生的一切损失均由中标人承担。 |
|  | 是否允许偏离 | ☑允许☒不允许 |
|  | 投标人要求澄清招标文件的截止时间 | 收到招标文件起3日内通知招标代理机构。 |
|  | 投标文件递交 | 1.递交时间、截止日期、时间：同招标公告。2.递交地点：同招标公告。 |
|  | 投标保证金 | 投标保证金的金额：壹拾贰万元整（¥120000.00）。投标保证金的形式：电汇或银行转账，须注明“招标七部”。投标保证金必须从投标人基本账户在2024年12月26日17:00时前汇入以下账户，否则，其投标无效。投标保证金交纳账户：开户名称：山东省鲁成招标有限公司开户银行：中国农业银行济南分行银行账号：15110101040001136（行号：103451011106） |
|  | 投标文件数量 | 1.投标文件数量为1套正本，5套副本。2.开标一览表一份（单独密封）。3.投标文件电子版一份（word版U盘，单独密封，存档不退）。 |
|  | 开标时间和地点 | 1.开标时间：同投标截止时间。2.开标地点：同投标文件递交地点。 |
|  | 评标委员会 | 评标委员会构成：5人及以上单数。 |
|  | 评标办法 | 综合评估法。 |
|  | 中标服务费 | 中标人须以合同期内的合同金额为基数，参照【2002】1980文标准（货物类）取费标准向招标代理单位交纳招标代理费，最低收费标准伍仟元。招标代理费从投标保证金中扣除，多退少补。 |
|  | 对存在行贿行为投标人实施禁入措施的有关规定 | 投标人在参加烟草行业采购活动中，向行业干部职工行贿的，列入行业行贿投标人“黑名单”并实施禁入措施，禁止参加行业采购项目。 |
| 一、所指行贿供应商是指2017年10月15日以来生效的刑事判决书、刑事裁定书、党政纪处分决定书认定的有行贿行为的在供供应商：向烟草行业内干部职工行贿的供应商。二、行贿供应商“黑名单”内容包括：（一）行贿供应商；（二）与行贿供应商存在控股、管理关系的企业；（三）行贿供应商法定代表人、主要负责人和行贿人及上述人员担任法定代表人、主要负责人或实际控制人的其他企业。三、列入“黑名单”的行贿供应商禁入时限标准:（一）行贿数额不满100万元的，列入“黑名单”1年；（二）行贿数额在100万元(含)以上不满500万元的，列入“黑名单”2年；（三）行贿数额在500万元(含)以上的，列入“黑名单”3年；（四）行贿数额特别巨大，严重影响行业形象或累计三次列入“黑名单”的供应商永久列入“黑名单”。四、被列入“黑名单”的企业和个人，在禁入期限内一律不得参加烟草全系统新实施的采购项目。五、在招标文件规定的查询期限内，存在行贿行为的投标（响应）单位不得作为中标人。 |
|  | 其他要求 | 在相关案件查办时，中标人应配合监委提供证据、作证，如发生拒不配合监委调查工作的情况，招标人有权采取警示约谈、降低考核评价分数、降低供货份额、缩短服务期限、终止或解除合同等多种处理措施。 |
|  | 特别说明 | 代理商参加投标时，如投标文件中引用了产品生产商提供的内容，投标人须在投标文件的相应位置注明“此部分内容为产品生产商\*\*\*提供”。若投标人未按此要求注明，评标委员会将有权对不同投标人的投标文件异常一致情况按照《中华人民共和国招标投标法实施条例》第四十条、第五十一条和第六十七条之规定执行。 |
|  | 备注 | 1.本招标文件所述的“加盖投标人公章”指的是加盖投标人法定名称章。2.本次招标不接受加盖投标专用章、合同专用章等企业专用章的投标。3.招标文件规定需要法定代表人签字的，加盖法定代表人名章同等有效。 |

**备注：《投标人须知前附表》的内容与招标文件正文的内容不一致的均以《投标人须知前附表》的内容为准。**

投标人须知

一、总则

（一）项目概述及资金来源

本招标项目按照相关法律的有关规定，实行国内公开招标。

1.项目名称：见《投标人须知前附表》。

2.招标人：见《投标人须知前附表》。

3.招标代理机构：见《投标人须知前附表》。

4.项目资金来源：见《投标人须知前附表》。

5.项目内容：见《投标人须知前附表》。

6.最高投标限价：见《投标人须知前附表》。

（二）本次招标的说明及要求

见第五部分项目需求及技术要求。

（三）投标人的资格要求

见《投标人须知前附表》。

（四）投标费用

投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关的一切费用，不论投标的结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

（五）中标服务费

1.本次招标的招标代理服务费，由中标人支付。

2.计算标准见投标人须知前附表。

3.投标人的投标报价包含中标服务费，但不单独列示。

（六）保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

（七）语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用简体中文。必要时专用术语应附有中文注释。

（八）履约保证金

无。

二、招标文件

（一）招标文件构成

招标文件包括：

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知及前附表

第三部分 评标办法

第四部分 合同主要条款

第五部分 项目需求及技术要求

第六部分 投标文件格式

招标人对招标文件所作的澄清、修改、补充、答疑均为招标文件的组成部分。

（二）招标文件的澄清、修改

1.招标文件的澄清

（1）投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在收到招标文件后3日内以书面形式（包括信函、传真等可以有形地表现所载内容的形式）要求招标人对招标文件予以澄清。

（2）招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间15日前以书面形式发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清的内容可能影响投标文件编制的，如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15日，相应延长投标截止时间。

（3）投标人在收到澄清后，应以书面形式于24小时内通知招标人，确认已收到该澄清。

2.招标文件的修改

（1）在投标截止时间15日前，招标人可以书面形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。修改的内容可能影响投标文件编制的，如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15日，相应延长投标截止时间。

（2）投标人收到修改内容后，应以书面形式于24小时内通知招标人，确认已收到该修改。

（三）招标文件的异议

潜在投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出。

三、投标文件

（一）投标文件构成

投标文件应包括如下内容：

1. 投标函；
2. 开标一览表；
3. 投标报价明细表；
4. 投标人综合实力；
5. 投标人业绩；
6. 企业经营状况；
7. 实施方案的详细描述（包括但不限于总体设计、建设方案、技术方案、实施方案、项目团队配置、售后服务及运维、增值服务等）；
8. 商务和技术偏离表；
9. 投标保证金支付凭证；
10. 资格证明文件；
11. 招标文件要求的其他内容。

（二）投标报价

1.投标人按照招标文件规定的报价格式进行投标报价，投标报价包含投标人为完成招标文件约定事项所发生的成本、利润、税金等全部费用。

2.不得递交两份或多份内容不同的投标文件，不接受可选择性报价。

3.当开标一览表与投标文件中的报价不一致时，以开标一览表为准。

（三）投标有效期

1.在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

2.出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人可以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件的实质性内容；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

（四）商务偏离与技术偏离

投标文件与招标文件的要求存在偏离的，投标人应逐条填报《商务偏离表》与《技术偏离表》。

（五）投标保证金

1.投标保证金金额、交纳形式、交纳时间见《投标人须知前附表》。

2.对于未能按要求提交投标保证金的投标人，其投标无效。

3.投标保证金有效期应当与投标有效期一致。投标保证金最迟在招标人与中标人签订合同后5日内，向未中标的投标人和中标人退还。

4.投标人有下列情况之一的，招标人可不退还投标保证金：

（1）投标截止后投标人撤销投标文件的；

（2）中标人无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，取消其中标资格，投标保证金不予退还。

（六）资格证明文件

1.营业执照副本（加盖公章）；

2.法定代表人身份证明及授权委托；

3.“信用中国”网站“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人名单”和“企业经营异常名录”的查询截图；

4.关联关系声明；

5.投标人承诺书；

6.投标人资格要求的其他资料。

（七）投标文件的编制

1.投标文件应按第六部分“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

2.投标文件应当对招标文件有关投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.投标文件的正本和所有的副本均使用不褪色的墨水工整书写或打印在A4幅面的纸张上，由投标人的法定代表人签字或委托代理人签字并加盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或投标人的法定代表人签字或委托代理人签字确认。

4.投标文件份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

（八）投标文件的装订

投标文件的正本与副本应分别装订，胶装成册，按顺序编写页码，并编制目录。投标文件采用**双面**印刷，简装本，但不能活页装订且不允许换页。

如同时投报多个标段，投标文件可装订成一册。

（九）投标文件的密封

1.投标文件正、副本须封装在同一密封袋内，封口处应加盖投标单位公章。封皮上写明项目编号、项目名称、投标人名称，并注明“开标截止2024年XX月XXX日09:30前不得开封”字样。

2.投标人应将另外准备的一份“开标一览表”及投标文件电子版分别单独密封在密封袋内，与投标文件同时提交，密封要求同上条。

四、投标文件的递交

（一）投标截止时间

1.投标人应在《投标人须知前附表》规定的投标截止时间前递交投标文件。

2.招标人推迟投标截止时间时，应以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，招标人和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

（二）投标文件递交地点

见《投标人须知前附表》。

（三）投标文件签收

1.招标人于投标截止时间前接收投标文件，招标人将如实记载投标文件的送达时间和密封情况，投标人同时签字确认。

2.有以下情况的投标文件，招标人将拒绝签收：

（1）未按招标文件要求密封的；

（2）未送达指定地点的；

（3）逾期送达的。

3.对投标人提交的投标文件在投标截止时间后，无论投标人中标与否，均不予退还。

（四）投标文件的修改和撤回

1.在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

2.投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应由投标人法定代表人或委托代理人的签字并加盖投标人公章。

3.修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照招标文件规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

4.在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

五、开标

（一）开标时间、地点

招标人在规定的开标时间和规定的地点公开开标，所有投标人的法定代表人或其委托代理人应准时参加。

（二）开标程序

主持人按下列程序主持开标：

1.宣布开标纪律。

2.公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称。

3.宣布与会人员情况。

4.按规定检查投标文件的密封情况。

5.宣布投标文件开标顺序。

6.按照宣布的开标顺序当众开标并记录在案。

7.投标人的法定代表人或委托代理人须在开标记录表上签字确认。

8.开标结束。

六、评标

（一）评标委员会

1.评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数见《投标人须知前附表》。

2.评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）投标人或投标人的主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

（二）评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

（三）评标

评标委员会按照第三部分“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三部分“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

评标完成后，出具评标报告前对第一名中标候选人进行裁判文书网查询，查看近三年是否存在行贿受贿行为，如存在第二名递补，以此类推。评标委员会向招标人提交评标报告，评标报告由评标委员会全体成员签字确认。

（四）确定中标人

1.中标候选人及中标结果公示

（1）中标候选人及中标结果公示在下列媒体上发布：同招标公告发布网站。

（2）公示期：3个工作日。

2.投标人对评标结果有异议的，应在公示期间提出。

异议受理电话：0531-83191877。

3.如公示期内无异议，招标人将确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

七、合同授予

（一）中标通知

招标人以书面形式向中标人发出中标通知书。

（二）签订合同

招标人和中标人根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

（三）重新招标

有下列情形之一的，招标人将修改招标文件有关内容，重新招标：

1.投标截止时间止，投标人少于3个的；

2.经评审有效投标人不足3家时；

3.经评标委员会评审后否决所有投标的。

第三部分 评标办法

一、评标方法

本次评标方法为综合评估法，即在满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，按总得分由高到低的顺序排名的评标方法。

二、评审标准

（一）评审标准前附表

评审标准前附表

1.初步评审表

| **条款** | **评审因素** | **评审标准** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 初步评审 | 资格审查 | 投标人加载统一社会信用代码的营业执照副本 | 有效 |
| 2 | 法定代表人证明或法定代表人授权书 | 有效 |
| 3 | 投标人法定代表人或委托代理人身份证 | 有效 |
| 4 | 投标人资格 | 符合招标公告“三、投标人资格要求” |
| 5 | 《关联关系声明》及《投标人承诺书》 | 符合招标文件要求 |
| 6 | 形式评审 | 投标人名称 | 与营业执照、资质证书一致 |
| 7 | 投标文件签字盖章 | 按招标文件要求签字盖章 |
| 8 | 投标文件内容 | 内容应齐全且准确无误，关键字迹应清晰、易于辨认 |
| 9 | 报价唯一 | 不得递交两份或多份内容不同的投标文件，不接受可选择性报价 |
| 10 | 响应性评审 | 投标报价 | 符合“投标人须知”规定 |
| 11 | 实施时间及地点 | 符合“投标人须知”规定 |
| 12 | 投标有效期 | 符合“投标人须知”规定 |
| 13 | 投标保证金 | 符合“投标人须知”规定 |
| 14 | 投标文件是否实质性响应招标文件 | 满足招标文件有关质量要求、技术标准和要求、招标范围、项目需求和技术要求、合同主要条款等实质性内容（允许偏离的条款除外） |
| 15 | 详细评审 | 评标委员会对通过初步评审的投标文件，按照《综合评分表》规定的各项因素进行综合打分，按照详细评审程序对有效投标人进行排序。 |

2.综合评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **满分** | **评审因素** |
| 价格 | 评标价格 | 30分 | 1、评标价格P值为有效投标人经评审后的投标总报价。（若投标人税率报价一致，则按含增值税投标报价计算得分；若税率不一致，则按不含税投标报价计算得分）。2、评标参考值的确定：取有效投标人评标价格的算术平均值（6家≤投标人数量≤9家时，去掉一个最高值和一个最低值；投标人数量＞9家时，去掉二个最高值和二个最低值）为评标参考值N。3、评标价格得分：投标人的报价P值与N值相等的得满分30分；每高于N值1%，在满分30分的基础上减0.3分；每低于N值1%，在满分30分的基础上减0.2分。（不足1%的按插入法计算保留小数点后两位有效数字）。 |
| 商务部分 | 投标人综合实力 | 8分 | 投标人具有有效的：1.信息技术服务标准符合性证书（ITSS）认证一级得2分；二级得1分；其他等级得0.5分。2.软件能力成熟度模型集成（CMMI）认证五级得2分；四级得1分；其他等级得0.5分。3.软件过程及能力成熟度评估（SPCA）认证五级得2分；四级得1分；其他等级得0.5分。4.IS09001质量管理体系认证证书，得1分。5.ISO27001信息安全管理体系认证证书，得0.5分。6.ISO22301业务连续性管理体系认证证书，得0.5分。本项目满分8分。注：投标人须在开标当日提供证书原件，投标文件中附提供清晰的证书(或报告关键页)扫描件或复印件并加盖公章，否则不得分。 |
| 投标人业绩 | 10分 | 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有运行调控及相关的软件系统开发实施项目案例。每提供1份得2分，满分10分。注：①须在投标文件中同时提供合同复印件（至少须含首页、主要内容页、金额页、签字盖章页）加盖公章及合同对应的至少一张发票复印件加盖公章，否则不予计分。②同一份合同不重复计分。 |
| 技术部分 | 总体设计 | 6分 | 遵循烟草行业信息化系统建设及相关各项技术规范，根据本项目定位、企业现状和建设目标，对建设内容及要求进行整体分析和全面理解，并充分考虑烟草行业数字中台及招标人运行调控工作现状，进行系统设计，包括但不限于总体架构、业务架构、应用架构、技术架构、数据架构、部署架构、集成架构等，并能够详细提出与行业数字中台、招标人自有系统、行业外相关信息系统集成整体解决方案。方案要求科学合理、管理措施得当可行。评标委员会对投标人方案进行综合评价，4＜优≤6分，2＜良≤4分，0＜差≤2分。未提供方案或偏离招标要求的不得分。 |
| 技术方案 | 3分 | 1.系统技术设计：按照省级烟草数字化转型总体规划部署，满足云平台的相关技术要求，设计系统技术方案。阐述在研发运行调控系统上进行系统需求分析、系统设计、系统开发、集成测试、持续发布和运维运营的具体方法，阐述与省级数字中台基线版融合的具体方法。评标委员会对投标人方案进行综合评价，2＜优≤3分，1＜良≤2分，0＜差≤1分，未提供方案或偏离招标要求的不得分。 |
| 3分 | 2.系统集成方案：充分考虑省级烟草商业现状与未来发展，能够满足系统集成要求，实现与行业内、外系统的互联互通。充分考虑行业两级数字中台、已经上云系统和未上云系统的实际情况，详细提供与相关系统无缝衔接的具体解决方案，能够说明系统间的集成关系和数据流向，能够充分继承招标人已有的集成成果。评标委员会对投标人方案进行综合评价，2＜优≤3分，1＜良≤2分，0＜差≤1分，未提供方案或偏离招标要求的不得分。 |
| 系统安全方案 | 5分 | 按照《烟草行业信息系统安全等级保护与信息安全事件的定级准则》相关要求进行系统安全保障体系设计，按照国家信息系统安全等级保护第三级要求实行防护，方案科学、合理、可行，特别是在数据安全、数据防泄漏防篡改、个人信息防护等方面提出的具体安全设计和措施具备科学可操作性，评标委员会对投标人方案进行综合评审：1.投标人根据相关要求进行系统安全保障体系设计，按照要求实现防护，系统安全方案科学、合理、可行，在各方面均提出了具体安全设计和措施且具备科学可操作性，得4—5分；2.投标人根据相关要求进行系统安全保障体系设计，按照要求较好实现防护，系统安全方案较为科学、合理、可行，在各方面均提出了具体安全设计和措施且具备一定的科学可操作性，得3-4（不含）分；3.投标人根据相关要求进行系统安全保障体系设计，按照要求基本实现防护，系统安全方案基本科学、合理、可行，在各方面均提出了具体安全设计和措施且具备基本的科学可操作性，得1.5-3（不含）分；4.投标人根据相关要求进行了系统安全保障体系设计，但无法确定是否能够按要求实现防护，系统安全方案是否科学、合理，是否具备可行性、科学可操作性的，得0-1.5（不含）分；5.投标人没有提供系统安全方案或没有该部分内容阐述，得0分。注：投标人按上述要求在投标文件－技术部分中自行编制其方案（格式自拟），未提供的对应部分不得分。 |
| 实施方案 | 15分 | 针对招标文件《第五部分项目需求及技术要求》的需求内容制定实施方案，应包括系统总体业务架构、技术架构、数据架构实现方式等内容。重点应提出全面具体的系统用数解决方案，通过系统对接取数，运维人员后台维护等方式，全面满足系统数据需求；同时，着重对“1292”业务架构具体实现方式进行详细描述。要求对项目理解透彻，提供各模块功能理解和效果呈现，实施内容具体、步骤措施详细。方案特别是系统用数方案设计完整、科学、合理、可行，方案具有很好的推广应用价值，不仅能够满足目前项目的需求，而且能够针对行业特性和对行业的理解，提出可行的规划建议，能够支撑指导后续深入建设，得10（不含）-15分；方案特别是系统用数方案能够满足本项目的需求，具有一定的科学性、合理性，能够在全省范围实施应用，得5（不含）-10分；没有方案或方案目标不明确，完整性、科学性、合理性、可行性较差得0-5分。**注：未进行现场述标者，本项不得分。** |
| 项目团队配置 | 10分 | 1.项目经理具有有效的：①信息系统项目管理师（高级）职业资格证书或PMP证书或IT服务项目经理证书，满足得2分；②在历史项目中担任项目经理或技术负责人两次以上（含）（以合同、中标通知书或合同甲方出具的有效证明材料为准），满足得2分；以上最多得4分。注：要求提供证书原件，提供人员招标公告发布前3个月由投标人公司或投标人分公司为其缴纳的社保证明材料复印件、职称（资格）证书复印件（持证人员由投标人公司或投标人分公司代缴社保的，需提供持证人员代缴协议或代缴合同等证明），加盖投标人公章，否则不得分。 |
| 2.拟派项目团队人员中（除项目经理外），每有1人具有信息系统项目管理师证书或高级软件工程师证书或PMP证书或IT服务项目经理证书的得1分，最高2分；每有1人具有系统架构设计师或系统分析师证书、软件设计师等计算机技术与软件专业资格的得1分，最高2分。注：持证人员不重复计算（即同一个人具有多个证书的，最高得1分）。注：要求提供证书原件，提供人员招标公告发布前3个月由投标人公司或投标人分公司为其缴纳的社保证明材料复印件、职称（资格）证书复印件（持证人员由投标人公司或投标人分公司代缴社保的，需提供持证人员代缴协议或代缴合同等证明），加盖投标人公章，否则不得分。 |
| 3. 部署实施、试运行优化及上线运行期间，现场驻点人员不得在8人的基础上，驻点人员每增加1人，得1分，最多得2分。注：要求提供人员招标公告发布前3个月由投标人公司或投标人分公司为其缴纳的社保证明材料复印件（持证人员由投标人公司或投标人分公司代缴社保的，需提供持证人员代缴协议或代缴合同等证明），加盖投标人公章，否则不得分。 |
| 售后服务及运维 | 4分 | 投标人能够充分理解招标人建设实施运维保障服务要求，能够提供明确的应急响应机制和质量跟踪机制，能够提供足够的服务保障能力等，同时投标人作出的承诺针对性强，服务响应时间快速，服务保证措施科学合理、针对性强，技术措施先进、合理，有明确清晰的处理报批流程描述，在免费运维保障期内能够提供现场驻场服务人员不少于3名，并要求驻场服务人员至少1人参与项目建设全流程，对项目建设实质性掌握。评标委员会对投标人方案进行综合评价，3＜优≤4分，1＜良≤3分，0＜差≤1分，未提供方案或偏离招标要求的不得分。 |
| 增值服务 | 6分 | 1.投标人在满足招标文件要求的基础上，提出实质性优惠条件包括招标文件未提及新功能或承诺项目完成后持续优化开发相关功能等，相关条件明确性、针对性、先进性、实用性、可操作性、灵活性强的得1（不含）-2分，相关条件一般的得0-1分。2.在系统免费运维保障期2年的基础上，每延长1年，得1分，本项最多得2分。（不足1年不予计分）3.在系统免费运维保障期内驻场服务人员不少于3人的基础上，每增加1人，得1分，最多得2分。注：投标人须在投标文件中提供承诺函，承诺函须明确服务内容按招标人要求开展，服务质量须通过招标人验收，承诺函格式自拟。未提供的不得分。 |
| 总分 | 100分 |  |

**说明：**

**1.以上评分标准中涉及的原件（如有）须单独密封在一个密封袋内，在开标现场与投标文件同时递交，迟交的原件将不予受理。同时在投标文件中必须有对应的加盖投标人公章的复印件。**

**2.投标人的综合得分分值计算保留到小数点后两位数，第三位数四舍五入。**

（二）初步评审标准

1.资格审查标准：见评审标准前附表。

2.形式评审标准：见评审标准前附表。

3.响应性评审标准：见评审标准前附表。

（三）详细评审标准

详细评审标准：见评审标准前附表。

三、评标程序

（一）初步评审

1.开标后，由评标委员会进行资格审查。

2.评标委员会对资格审查合格的投标人依据评审标准前附表对投标文件进行形式评审和响应性评审。

3.投标人有以下情形之一的，评标委员会将否决其投标：

（1）违反评审标准前附表规定的任何一种情形的；

（2）投标报价低于成本或高于招标文件设定的最高投标限价；

（3）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

（4）存在串通投标、弄虚作假、行贿以及其他违法行为的；

（5）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

4.以下情况视为串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出.

5.以下情况属于弄虚作假行为：

（1）使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的；

（2）使用伪造、变造的许可证件；

（3）提供虚假的财务状况或者业绩；

（4）提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

（5）提供虚假的信用状况；

（6）其他弄虚作假的行为。

6.投标报价的修正：

投标报价有错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会将否决其投标：

（1）单独密封的开标一览表的投标报价与投标文件中开标一览表的投标报价相应内容不一致的，以单独密封的开标一览表为准；

（2）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（3）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（4）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（5）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准修正总价。

（6）当含税价和不含税的计算结果不一致时，以不含税价＝含税价/（1+税率）为准调整不含税价，小数点保留2位（四舍五入）；

（7）同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

（二）详细评审

1.评标委员会按本部分规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合得分。评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

2.评标委员会根据以下原则对初审合格的投标人进行排名：

（1）综合得分高者排名在前，即：综合得分最高者排名第一，综合得分次高者排名第二，以此类推；

（2）综合得分相同时，投标报价低的排名在前；

（3）综合得分相同且投标报价相同时，技术分得分高的投标人排序在前。

当各项得分均相同时，可由评标委员会投票决定排名顺序。

3.评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有最高投标限价时明显低于最高投标限价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，评标委员会将否决其投标。

（三）投标文件的澄清和补正

1.在评标过程中，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

第四部分 合同主要条款

合同编号：

**中国烟草总公司山东省公司**

**运行调控系统建设项目**

**技术开发委托合同**

甲方：中国烟草总公司山东省公司

乙方：

签订时间：

签订地点：

基本信息

甲方：中国烟草总公司山东省公司

住所地（地址/邮编）：济南市高新技术开发区龙奥北路1067号/250000

法定代表人：

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

传真：

联系地址（邮编）：

开户行：

账号：

税号：

乙方：

住所地（地址/邮编）：

法定代表人：

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

传真：

联系地址（邮编）：

开户行：

账号：

税号：

**第一条合同签订依据**

1.1依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国网络安全法》及其他有关法律法规，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的原则基础上，共同起草、修订并签订本合同。本合同项下涉及的所有内容均适用于中华人民共和国法律进行解释并受其约束。

1.2甲方委托山东省鲁成招标有限公司对中国烟草总公司山东省公司运行调控系统建设项目进行招标采购（项目编号：SJ-G-1-24-116）的招标结果，以及本采购项目的招标文件和中标人投标文件。

1.3鉴于甲方具有技术开发的需求，基于对乙方承诺能够保质、保量和保时间地完成委托事项的信赖，根据本合同约定有关条件及要求，委托乙方开展技术开发。乙方的合同目的系在完全履行本合同义务前提下收取本合同约定对价款。甲乙双方对于前述合同目的充分理解，保证积极促进实现和及时补偿。

**第二条开发要求**

本合同开发项目的要求如下：

2.1项目建设内容：运用数据要素与智能技术，赋能运行调控业务应用场景，围绕全景呈现、计划管理、监测预警、经济运行、对标管理、规划评估、高质量发展评估、考核评估、辅助决策等9大业务模块功能实现。推动更加全面的数据感知、更加直观的全景展现、更加及时的监控预警、更加深入的洞察分析、更加智能的态势研判、更加精准的调控管控、更加科学的辅助决策，准确把握运行趋势和规律，增强经济运行的均衡性、协调性和可持续性，为全省系统高质量发展和现代化建设提供“数智大脑”。

2.2项目建设范围：本系统在中国烟草总公司山东省公司本部部署，应用组织包含中国烟草总公司山东省公司本部及17家地市公司以及下属的县级单位。

**第三条开发计划**

项目建设分为建设部署、优化升级和上线运行三个阶段，建设周期12个月。

3.1建设部署阶段

开展需求调研，进行设计以及开发建设。开发完成后，进行系统部署、功能测试、上线准备工作。

3.2试运行优化阶段

完成运行调控系统建设，在中国烟草总公司山东省公司本部及各直属单位上线试运行（不少于3个月）并持续优化，完成初步验收工作。

3.3上线运行阶段

试运行结束后，完成系统部署、功能测试及优化升级，正式上线运行，并完成整体验收工作。

3.4项目运维阶段

项目整体终验合格之日起进入运维期。

免费运维保障期： 年。

免费运维保障期实地驻场人员：乙方需提供 名具备IT运维能力的人员至甲方指定地点驻场服务，其中 人为本项目开发部署实施人员。

**第四条开发进度**

建设周期：自合同签订之日起6个月内完成系统建设部署并开展试运行，试运行结束后（试运行不少于3个月）开展项目初验工作（依据试运行情况适时调整），项目正式上线运行，2025年底前完成项目终验。

开发进度：部署实施及研究开发进度应按甲方项目具体实际要求执行。

**第五条协作事项**

5.1乙方应向甲方提供的技术资料及协作事项如下：

（1）技术资料清单：项目建设所需的技术资料有需求分析报告、安装部署报告、详细设计报告、测试报告、用户操作手册、标准操作说明书、系统使用说明书、试点验证方案及报告、上线运行方案及报告、全面推广方案及报告、用户使用报告、运行维护手册、项目相关标准规范（包括但不限于提供详细的数据字典及元数据表，提供在用数据指标定义表）、培训方案、培训资料、培训报告、初验报告、终验报告、项目过程资料，项目实施报告、项目技术报告、个性化功能部分概要设计、详细设计，源代码以及配套DevOps环境等全部完整的项目技术资料等。

（2）本合同履行完毕后，上述技术资料按以下方式处理：由乙方移交给甲方，且相关技术资料的所有权、知识产权等所有权益均归甲方所有。

5.2甲方应向乙方提供的技术资料及协作事项如下：

（1）技术资料清单：系统部署硬件环境、操作系统、数据库及中间件；

（2）提供时间和方式：按照项目建设进度实时提供；

（3）其他协作事项：按照开发计划和进度要求，甲方协调、配合乙方项目组进行需求调研，协调外部系统与本项目的对接、联调工作。

5.3建设部署、试运行优化及上线运行期间，乙方现场驻点人员不得少于8人。

**第六条费用与支付**

甲方应按以下方式支付项目建设费用：

6.1项目建设费用总额为人民币 元（大写：人民币 元整）。该费用为包干价，包括但不限于部署实施费用、免费运维保障期内的运维费用、耗材费用、文档与咨询服务费用、税费、与甲方现有的各种信息化系统对接过程中产生的系统集成费等一切与项目相关的费用，以及虽未载明但为完成本项目所必须的全部工作所有费用。除非另有明确约定，甲方不再另行向乙方支付其他任何费用。

6.2项目建设费用由甲方分期支付给乙方。具体支付方式和时间如下：

本项目按工期进度付款，相应阶段完成后【30】日内，乙方提交验收申请和验收报告，由甲方或其委托的监理机构组织验收，验收通过后，按相应的合同内容支付进度款。如乙方未通过各阶段验收的，应当在甲方限定的期限内及时完成整改，乙方的整改不免除乙方逾期履约的违约责任。

（1）合同签订后60日内，支付合同总金额的20%，即 元（大写：人民币 元整）；

（2）项目试运行结束，通过项目初验后60日内支付合同总金额的50%；，即 元（大写：人民币 元整）；

（3）项目正式上线运行并终验通过后60日内支付合同总金额的27%；即 元（大写：人民币 元整）；

（4）剩余合同总金额的3%作为运维保证金，即 元（大写：人民币 元整）。乙方在运维保障期内无任何违约行为的，本项目免费运维保障期满后60日内无息支付给乙方。运维保障期自本项目终验合格之日起起算。

各阶段付款条件达成后，乙方按各阶段经确认的付款金额向甲方开具合法有效的增值税专用发票，甲方在收到票据并确认无误后，60个工作日内按发票金额向乙方支付进度款。甲方支付前，乙方应向甲方开具对应金额的发票并提交甲方，否则甲方有权暂不付款并顺延付款期限，甲方不构成违约，乙方不得拒绝或迟延履行合同义务，因此造成技术研发工作无法开展的，相关损失和责任由乙方承担。

6.4本合同的经费由乙方按包干使用方式使用；甲方有权以查阅资料的方式检查乙方建设部署、运行优化、功能拓展工作及经费使用情况，但不得妨碍乙方的正常工作。

6.5甲方付款至本合同“基本信息”页的乙方账户，视为履行了付款义务。乙方账户信息需调整的，应提前10个工作日书面通知甲方，否则乙方自行承担相应后果与损失。

6.6乙方提供的发票不符合法律法规或合同约定的，甲方有权拒绝支付款项，乙方应重新开具，甲方不承担由此产生的逾期付款违约及赔偿责任。

**第七条合同变更**

本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请求，另一方应当在10个工作日内予以答复。

**第八条转让条款**

乙方不得向他人转让本项目，不得将本项目支解后分别向他人转让。

未经甲方书面同意，乙方不得以其他方式向他人转让本合同全部或部分的权利或义务。

**第九条技术风险**

9.1双方确定，本合同项目的技术风险通过书面方式认定。认定技术风险的基本内容应当包括技术风险的存在、范围、程度及损失大小等。认定技术风险的基本条件是：

（1）本合同项目在现有技术水平条件下具有足够的难度。

（2）乙方在主观上无过错且经甲方认定开发失败为合理的失败。

9.2一方发现技术风险存在并有可能致使开发失败或部分失败的情形时，应当在10个工作日内通知另一方并采取适当措施减少损失。逾期未通知或未采取适当措施而致使损失扩大的，应当就扩大的损失承担赔偿责任。

9.3在本合同履行中，因出现在现有技术水平和条件下难以克服的技术困难，导致开发失败或部分失败，并造成一方或双方损失的，双方按如下约定承担风险损失：

（1）乙方在主观上无过错且经甲方认定开发失败为合理的失败，经双方协商后可终止本项目，乙方应当如实公开已发生费用的账目详情，由双方协商确定已发生费用的额度，由乙方承担已发生费用；若甲方已支付乙方的款项中有实际未发生的费用，则乙方应全额返还。

（2）如因乙方能力不足或失误导致项目研发失败，乙方应承担违约责任，乙方应退还甲方已付全部项目款并支付甲方全部项目款的5%作为违约金。

9.4在本合同履行中，因作为开发标的的技术已经由他人公开（包括以专利权方式公开），一方应在10个工作日内通知另一方解除合同。解除合同后，已支付款项的由双方协商解决。逾期未通知并致使另一方产生损失的，另一方有权要求予以赔偿。

**第十条保密条款**

双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

10.1双方合作过程中所获得或知悉的关于甲方的信息包括项目信息、资料、经营信息、业务流程、数据信息、人力资源、技术信息、本合同所涉及的需求信息、技术开发成果等所有未公开之信息为甲方的商业秘密，应严守其秘密性。未经甲方事先书面同意，乙方不得将甲方商业秘密或甲方提供给乙方的资料、信息等泄露给第三方或用于履行本合同之外的其他用途。如乙方导致泄密，造成甲方及其下属企业损失的，乙方承担全部责任。

10.2上述保密义务的期限为从甲方知悉该资料或信息之日起，直至公众可通过合法途径获得、知悉相关资料、信息之日止。

10.3乙方承诺，在本合同终止时，将甲方提供给乙方的资料、文件（含电子文件等）完整无缺地交还给甲方，不能返还的予以销毁。不得向外披露或告知他人，否则，因此造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

10.4其他：若乙方违反本协议所规定的保密义务，应一次性向甲方支付违约金人民币100000.00元，违约金无法弥补甲方损失的，乙方应当赔偿甲方全部损失。

**第十一条网络安全和个人信息保护**（说明：如合同涉及信息技术开发的保留该条款及相关附件）

11.1乙方应严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全保护法》和《中华人民共和国个人信息保护法》等网络安全法律，严格按照《山东省烟草专卖局（公司）系统信息系统全生命周期网络安全管理办法》和《山东省烟草专卖局（公司）系统数据安全管理办法》等制度要求开展相关工作。

11.2乙方应履行作为网络产品、服务提供者的网络安全保护义务，包括但不限于：

（1）不得设置恶意程序；发现其网络产品、服务存在安全缺陷、漏洞等风险时，应当立即采取补救措施，按照规定及时告知用户并向有关主管部门报告。

（2）应当为其产品、服务持续提供安全维护；在服务期限内，不得终止提供安全维护。

（3）网络产品、服务具有收集用户信息功能的，其提供者应当向用户明示并取得同意；涉及用户个人信息的，还应当遵守网络安全法和有关法律、行政法规关于个人信息保护的规定。

11.3落实行业网信领域对外合作“四项原则”，包括：

（1）乙方应遵守“保护知识产权”原则，为甲方提供服务所使用的软硬件系统，该系统收集、产生的数据和相关信息的知识产权属于甲方，乙方不能擅自读取、存储、缓存、使用和转接、转交第三方。

（2）乙方应遵守“保障技术安全”原则，需确保所提供的软件、硬件产品安全和信息系统安全，并加强内部管理，确保相关服务人员严格遵守上述“保护知识产权”原则。

（3）乙方应遵守“保守商业秘密”原则，履行针对合作意图、技术路径和管理要求等内容的保密责任，并按照附件提交《网络安全和信息化产品服务安全保密承诺书》。

（4）乙方应遵守“归口管理”原则，具体业务遵循行业有关要求，接受省局（公司）和烟草行业网络安全和信息化工作主管部门的网络安全监管，确保涉及行业和全系统全局性、战略性业务的政策和标准一致性。

11.4乙方在服务过程中，开展个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等个人信息处理活动，应严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》规定，遵循国家标准GB/T35273-2020《信息安全技术个人信息安全规范》要求。

11.5乙方在收集甲方个人信息时应满足：1.合法性收集个人信息；2.最小化收集个人信息；3.不得强迫收集个人信息；4.收集个人信息必须向个人信息主体明确告知，并征得同意。

11.6乙方在记录和存储甲方个人信息应满足：1.个人信息保存时间最小化；2.去标识化处理；3.个人敏感信息的传输和存储应采用加密等安全措施。

11.7乙方在使用甲方个人信息时应满足：1.对被授权访问个人信息的人员，应建立最小授权的访问控制策略，使其只能访问职责所需的最少够用的个人信息，且仅具备完成职责所需的最少的数据操作权限；2.个人信息的展示限制，降低个人信息在展示环节的泄露风险；3.个人信息的使用限制，处理应遵循收集个人信息时获得的授权同意范围；4.乙方违反法律法规、协议约定等时，甲方可以要求乙方删除个人信息；5.个人信息主体注销账户，应及时删除其个人信息或做匿名化处理；6.未经甲方个人主体同意，乙方不得将甲方个人信息进行副本化处理，不得委托、共享、转让、公开披露、接入第三方管理等。

11.8乙方应加强运维安全管控和安全检查，与驻场运维人员签订保密协议并按照公安部有关要求进行背景审查，防范运维人员安全风险和违规使用数据。

11.9乙方应禁止开发、运维人员将甲方信息系统（包括网络系统）技术架构、开发代码、建设方案、数据和个人信息、VPN/邮箱账户名口令以及其他可被黑客利用的技术资料等上传至互联网共享网站，每半年开展检查工作并及时清除已上传的信息。

11.10乙方不得将甲方信息系统的测试环境搭建在公有云环境中进行开发、测试和验证等工作。

11.11乙方未经甲方授权，不得使用烟草专属标识、名称等进行网络销售、宣传、展示等活动。

11.12乙方违反上述约定和《网络安全和信息化产品服务安全保密承诺书》（见附件2）约定，接到甲方网信管理部门通知7个工作日后仍不能完成整改和补救工作的，应一次性向甲方支付合同总金额15%的违约金；给甲方造成经济损失的，由乙方承担全部赔偿责任。违反上述约定的，甲方有权终止合同并将乙方列入禁止合作黑名单。

11.13本网络安全和个人信息保护条款效力不因本合同终止而终止。

11.14本网络安全和保密条款效力不因本合同终止而终止。

**第十二条交付**

乙方应当按以下方式向甲方交付开发成果：

12.1开发成果交付的形式及数量：乙方基于甲方提供的设计思路、功能需求等进行定制开发，定制开发涉及的知识产权属于中国烟草总公司山东省公司，项目完成后乙方应提供2套相关源代码给甲方，项目源代码及基于本合同履行而产生的任何智力成果及相应知识产权均归甲方所有。

12.2开发成果交付的时间及地点：交付地点：项目整体验收合格当日交付，地点以甲方要求为准；交付时间：项目整体验收合格当日交付，时间以甲方要求为准。

乙方不得在向甲方交付开发成果之前，自行将开发成果转让给第三人或交由第三方使用，乙方自己使用的应征得甲方同意。

**第十三条验收**

13.1双方确定，按以下标准及方法对乙方完成的开发成果进行验收：

（1）招标文件技术规范要求。

（2）投标文件承诺技术规范要求。

（3）烟草行业信息系统建设标准规范。

（4）烟草行业新型数字基础设施体系要求。

13.2乙方应当保证其交付给甲方的开发成果不侵犯任何第三人的合法权益。如发生第三人指控甲方实施的技术侵权的，乙方应当负责处理并承担因此造成的全部费用、损失及责任。

13.3经甲方验收未通过的，乙方应限期在15天内整改，整改完成后重新向甲方申请验收。因验收未通过导致的时间延误由乙方自行承担。乙方验收3次仍未通过的，甲方可解除合同，乙方返还已收取的全部合同款并承担甲方因此受到的全部损失。甲方因此承担责任的，有权向甲方追偿。

**第十四条知识产权归属**

14.1自本合同生效之日起，本合同标的涉及的知识产权（包括但不限于著作权、专利权等）及相关权利归甲方所有，甲方有权自行或委托他人为任何方式之使用、修改和处分本合同系统。

14.2任何情况下，未经甲方事前书面许可，乙方不得对本合同系统做任何复制、修改、转让、自行或提供给他人做任何方式的使用。乙方违反本条规定的，应赔偿甲方因此受到的损失。

14.3双方一致约定，甲方有权利用乙方按照本合同约定提供的系统进行后续改造，由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新技术成果的权利归属，由甲方所有。

14.4乙方承诺：乙方不得在向甲方交付开发成果之前或交付给甲方后，未经甲方书面许可自行将开发成果转让给第三人。

14.5乙方保证：甲方依据本合同持有和使用乙方开发的软件不会侵犯任何第三人知识产权或其他权利。如乙方在开发软件系统期间有侵犯任何第三人知识产权或其他权利的行为，或乙方交付给甲方的应用软件及技术文件，因侵犯他人的知识产权或致使除本合同各方以外的第三人向甲方提出索赔或权利请求，乙方应负责与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任、侵权赔偿费用和法律后果，并赔偿由此给甲方造成的损失（指直接和间接损失，包括但不限于甲方的商誉损失、甲方因追索该损失而产生的诉讼费、律师费等）。

**第十五条资产归属**

乙方利用开发经费所购置与开发工作有关的设备、器材、资料等财产，归乙方所有。

**第十六条运维保障及相关技术服务**

乙方应在项目整体验收合格之日后 （根据投标内容填写） 年免费运维保障。免费运维保障期限自甲方项目整体验收合格之日起算，在免费运维保障期内乙方应承担如下运维保障责任：

（1）日常性维护，乙方需提供至少 名具备IT运维能力的人员至甲方指定地点驻场服务，其中至少 人为本项目开发部署实施人员，乙方驻场运维人员应每个工作日例行对系统实时运行状态进行监控，主要包括网络、主机、数据库、中间件软件运行状态监控，系统的日常检查、故障处理、日志管理、权限管理、定期备份、垃圾信息清理、技术支持等日常性工作。每周形成服务工作情况表，每月形成月度服务报告。乙方应在接到甲方通知1小时内提供响应服务，一般故障12小时内解决，保证甲方可以得到实时技术支持响应。重大故障24小时内应当确保解决，以保证甲方对系统的使用。

（2）纠错性维护，修正在系统开发阶段已经发生而系统测试阶段未发现的软件缺陷和错误等。

（3）适应性维护，适应硬件环境和系统软件的变化而进行的性能检测调优、系统优化、配置变更等局部性修改。

（4）完善性维护，扩充系统功能和改善性能而进行的一般性修改。

（5）信息内容服务型运维，包括信息内容的采集、整理、编辑、制作、发布、挖掘、分析和安全管理等相关工作。

（6）培训指导：乙方应根据甲方的要求，为甲方的系统管理员、各板块业务管理员以及全员使用提供技术指导和培训，或提供与使用该开发成果相关的技术服务。

（7）免费运维保障期内，乙方要在甲方指定地点提供5\*8小时的驻场服务，保证7\*24小时应急响应，并保证在工作紧急时提供足够的具有专业业务知识和能力的服务人员。中标人应提供专业技术人员的相关信息、联系方式和资质证明。

（8）免费运维保障期内，乙方驻场服务需按照甲方运维服务管理和驻场人员管理相关规定做好相关工作。

**第十七条违约责任**

双方确定：任何一方违反本合同约定，造成开发工作停滞、延误或失败的，按以下约定承担违约责任：

17.1甲方违反本合同第六条约定，乙方应进行书面催告。甲方在收到乙方的书面催告仍未支付的，应从催告期满之日起，每日按当期应付款金额的0.05%支付违约金，最高不超过拖欠款项的10%。

17.2乙方违反本合同第四条、第十二条约定，每逾期一日，按照本合同总价款的0.05%支付违约金，最高不超过合同总金额的10%。交付的成果不符合约定的，甲方有权要求乙方限期修正，修正期限内仍不符合约定的，甲方有权拒绝接收，甲方已付款项乙方如数返还并按银行同期贷款市场报价利率（LPR）支付利息，乙方履行所花费的所有费用自行承担。

17.3乙方违反本合同第十六条约定，未按照合同约定提供相应技术服务、培训、指导等，应当按照本合同总价款的10%支付违约金，如果该违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应据实承担全部赔偿责任。

17.4甲、乙方违反本合同第十条保密约定，应当按照本合同总价款的15%支付给守约方违约金。

17.5乙方违反第十四条有关知识产权的约定，应立即停止侵权，并按照本合同总价款的20%支付给守约方违约金。

17.6乙方违反合同约定进行转包分包，或者以其他方式转让本合同部分或全部的权利或义务的，甲方有权单方解除合同，乙方应返还甲方所有已付款项并按银行同期贷款市场报价利率（LPR）支付利息，并应按照合同总价款的15%向甲方支付违约金。若相关第三方对甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任并承担由此产生的全部费用，包括但不限于调查费用、诉讼费用、律师费用、保全保险费用等。

上述情形下甲方单方解除合同时，自甲方解除合同通知到达乙方后立即解除。甲方无需承担任何违约责任，无需赔偿乙方任何损失。

17.7乙方不得向甲方及其工作人员（包括项目相关方及人员）行贿，并同意与甲方共同在律师见证下，将项目涉及真实的核心技术资料（包括但不限于香精香料配方、软件源代码等）铅封交由第三方保存。乙方发生行贿行为的，甲方有权根据本单位相关制度进行处理，将乙方纳入行业“黑名单”管理，并将行贿供应商的核心技术资料公开，交由其他供应商使用。乙方应按照本合同总价款的10%向甲方支付违约金。

17.8在相关案件查办时，乙方应配合监委提供证据、作证，如发生拒不配合监委调查工作的情况，甲方有权采取警示约谈、降低考核评价分数、降低供货份额、缩短服务期限、终止或解除合同等多种措施。

17.9如本合同约定的乙方需向甲方支付的违约金不足以弥补甲方造成的人身损害或经济损失的，乙方应按照甲方的实际损失进行赔偿，甲方的实际损失包括但不限于甲方向第三方采购本项目的价差损失、向第三方支付的赔偿或补偿、以及甲方为维护自身权益而支付的交通食宿费、鉴定评估费、调查费、诉讼费、律师费、保全担保费、公告费等。

17.10除甲乙双方违约外，在本合同有效期内，甲乙双方不得无故终止本合同，若确需终止，则应提前书面通知对方。有合理理由终止合同的，经双方协商后签订终止合同书。无正当理由终止合同的，对守约一方承担赔偿责任。

**第十八条后续改进成果及权利归属**

双方确定，甲方有权利用乙方按照本合同约定提供的开发成果，进行后续改进。由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果及其权利归属，由甲方享有。

乙方有权在完成本合同约定的开发工作后，利用该项开发成果进行后续改进。由此产生的具有实质性或创造性技术进步特征的新的技术成果，归甲方所有。

**第十九条联系人**

19.1双方确定，在本合同有效期内，甲方指定为甲方项目联系人，联系方式：；乙方指定为乙方项目联系人，联系方式：。

19.2一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

**第二十条合同解除**

20.1合同期内，任何一方主张解除本合同，应提前5日书面向对方提出，双方协商解除。

20.2因发生不可抗力或技术风险致使合同目的不能实现的，主张合同解除的一方应在该情形发生10日内通知对方，自该通知到达对方之日起本合同解除，双方互不承担违约赔偿责任。

20.3双方确定，出现下列情形，守约一方可以通知另一方解除本合同，违约方应按照合同总价款的10%向守约方支付违约金。

（1）在履行期限届满之前，当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要义务。

（2）当事人一方迟延履行主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行。

（3）当事人一方迟延履行义务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的。

出现上述任意情形时，本合同自守约方解除合同通知到达违约方后立即解除。因本条款解除合同的，守约方无需承担任何违约责任，无需赔偿违约方任何损失。

**第二十一条不可抗力**

21.1本合同任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应在相关情况发生后10日内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。迟延履行期间发生的不可抗力不具有免责效力。

21.2受到不可抗力影响的一方必须尽合理的努力减少不可抗力事件的影响，包括根据合理判断采取适当措施；与另一方协商制定并实施补救措施以减少或消除不可抗力影响和损失；不可抗力结束后必须尽快恢复履行本合同义务。不可抗力影响如持续1个月以上，任何一方均有权单方面终止全部或部分合同。

**第二十二条争议解决**

在合同履行中，如发生争议应由双方协商解决，如协商不成，任何一方应向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

**第二十三条****合同条款效力**

23.1合同双方如需对合同内容做出任何修改和补充，应以书面形式另行签署补充协议，该补充协议经双方协商后，由法定代表人或委托代理人签字或盖章并加盖双方公章或合同专用章方可生效。另行签署的补充协议为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

23.2下列文件均视为本合同不可分割的组成部分来进行解释，如果合同文件存在歧义或不一致，则根据如下优先次序来判断：

（1）本合同书；

（2）附件：实施方案、网络安全和信息化产品服务安全保密承诺书、廉洁合同、《全省系统工作人员与供应商交往行为细则》“十条禁令”“五个不得”要求；

（3）中标通知书；

（4）投标文件；

（5）招标文件。

23.3本合同任何条款的无效或不可执行，不影响其他条款的有效性和可执行性，也不影响整个合同的效力。

23.4除合同文本特别说明或双方另有约定外，本合同中提及的“日”，均指日历日。

23.5甲乙双方对本合同各条款的含义认识一致，签订前任何一方已提请对方注意对本合同各条款，尤其是免除或者限制一方责任的条款，作了全面、准确的解释，并应对方要求对相应条款做了说明。签订合同系甲乙双方基于对合同文本全面、准确、一致地理解而做出的自愿、平等、真实意思表示。

**第二十四条通知与送达**

24.1甲乙双方确认合同基本信息页中载明的联系人、联系电话、电子邮箱、传真、邮编、即时通讯账号、联系地址作为各自的合法有效的联系方式及送达地址，双方一致同意接受电子送达方式。本合同项下任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当以书面形式发送至本合同基本信息页约定的送达地址。

一方当事人变更送达地址信息/电子送达信息的，应当在变更后日内及时书面通知对方当事人，对方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与其他送达方式具有同等法律效力。

24.2本合同基本信息页约定的送达地址系双方工作联系往来、法律文书及争议解决时人民法院的法律文书送达地址，各方确认上述送达地址及送达方式适用于诉讼的各阶段，包括但不限于一审、二审、再审、特别程序及执行程序。

人民法院按照上述各方当事人提供的一种或多种送达方式送达法律文书，送达时间以上述送达方式中最先送达的为准。

合同各方当事人保证提供送达地址/电子送达信息准确、有效，如果提供的地址/电子送达信息不确切，或者不及时告知变更后的地址/电子送达信息，使法律文书无法送达或未及时送达，自行承担由此可能产生的法律后果。

人民法院按上述各方当事人提供的送达地址/电子送达信息进行送达，因当事人提供的地址/电子送达信息不确切，或者不及时告知变更后的送达地址/电子送达信息，导致法律文书未能被受送达人实际接收的，直接送达的，民事诉讼文书留在该地址之日为送达之日；邮寄送达的，文书被退回之日为送达之日；电子送达的，以送达信息到达受送达人特定系统时，即为送达。

24.3合同送达条款为独立条款，不受合同整体或其他条款的效力的影响。

**第二十五条　合同生效**

25.1本合同自双方法定代表人或委托代理人签字或盖章并加盖双方公章或合同专用章方可生效。

25.2本合同正文为清洁打印文本，合同正文中任何手写或涂改或非打印的文字或者图形，除非另经双方确认，否则不产生约束力。

25.3本合同及其附件为中文文本，一式陆份，甲乙双方各执叁份，具有同等法律效力。

（以下为签订栏，无正文）

甲方（盖章）：　　 乙方（盖章）：

法定代表人（或委托代理人） 法定代表人（或委托代理人）

（签字或盖章）： （签字或盖章）：

签订时间： 年 月 日 签订时间： 年 月 日

附件一：

实施方案

（说明：根据合同实际，据实设计附件样式和填写内容。）

附件二

网络安全和信息化产品服务安全保密承诺书

为保障烟草行业网络和信息安全，我公司承诺在为山东省烟草专卖局、中国烟草总公司山东省公司（以下简称省局（公司））提供网络和信息化产品、服务过程中，自觉履行安全保密责任，保证做到但不限于以下内容：

一、遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国保守国家秘密法》，符合国家和烟草行业网络安全、软件开发、运行维护等相关制度、规范和标准，以及《省局（公司）机关机房管理规范》《省局（公司）驻场运维人员考勤管理规定的规定》。

二、对在提供网络和信息化产品、服务过程中所知悉的涉及省局（公司）以及烟草行业的内部信息，包括但不限于相关报告、摘录、纪要、文件、计划、报表、应用系统中存储的相关信息以及网络拓扑结构、系统部署架构、安全防护策略等内容进行保密，不披露给第三方，不以任何其他目的而自行使用或允许他人使用所获得的上述信息。保密期限自知悉相关信息之日起至该信息已为社会公众所知悉止，不因提供产品和服务保障工作结束而结束。

三、在合同约定的服务期内，持续提供网络安全维护，作为网络和信息化产品、服务的提供者，保证所提供的网络和信息化产品、服务符合相关国家标准的强制性要求，不设置恶意程序，发现存在安全缺陷、漏洞等风险时，立即采取补救措施，并按照规定及时告知省局（公司）信息中心。

四、在承担服务过程中，负责对我公司承担服务的人员进行安全背景和道德品行审查，以及服务资质和能力的考核，与每个服务人员签订安全保密承诺书，定期对驻省局（公司）现场服务人员进行安全培训和教育。对服务人员进行严格管理，及时跟踪掌握工作情况，监督其遵守安全保密约定，采取有效措施防止服务人员利用获得的权限做与本项目无关的事项和违规操作。服务人员变更后，立即撤销其服务权限，更改相关的密码，收回数字证书、出入证，以及相关的材料、文件等。

五、在省局（公司）启动网络安全重点保障机制（以下简称“重保”）期间，由我公司负责相关项目的领导牵头，成立应急技术支撑小组，严格按照工作方案，采取有效措施做好重保工作，确保人员和措施到位，及时向国家局信息中心报告有关情况。

六、我公司承诺不在互联网搭建测试系统或将甲方业务系统托管在互联网云服务上，不在互联网暴露信息系统远程运维端口和后台管理页面，不在互联网共享平台上存储烟草行业软件源代码、配置信息、网络拓扑、账号密码、生产数据等，不使用烟草行业数据进行系统测试或开发，不对烟草行业生产数据和相关信息产权进行擅自读取、备份、存储（含缓存）、使用、转接或转交给任何第三方。

七、我公司或我公司项目服务人员违反本承诺书和相关的法律、法规、制度和规范，由我公司承担相应责任，造成省局（公司）和烟草行业经济损失的，由我公司按照合同约定给予赔偿。

承诺单位（盖章）：

承诺单位授权代表（签字）：

年月日

附件三：

**廉洁合同**

根据国家有关法律法规、烟草行业制度规定和上级纪检监察机构的有关规定，为保证甲、乙双方在经济往来中遵纪守法，保障双方的合法权益，促进反腐倡廉建设，xx烟草有限公司（以下称甲方）与（以下称乙方），特订立如下合同。

第一条甲乙双方的权利和义务

（一）严格遵守党和国家有关法律法规及烟草行业的有关规定。

（二）严格执行采购项目经济合同的文件，自觉按合同办事。

（三）双方的业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（按照法律规定应予保密和合同文件另有规定之外），不得损害国家和其他企业、个人的合法权益，不得违反国家及烟草行业的相关管理规章制度。

（四）发现对方在业务活动中有违反廉政规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。

（五）甲方发现乙方存在行贿烟草干部职工行为的，将其列入烟草行业“黑名单”。

（六）甲方发现乙方存在违反《山东省烟草专卖局（公司）系统采购项目供应商不良行为管理办法（试行）》所列不良行为情形的，甲方有权依据该办法进行处理。

（七）在相关案件查办时乙方及其工作人员有配合提供证据、作证的义务，如果发生拒不配合各级纪委监委调查工作的情形，甲方有权采取警示约谈、降低考核评价分数、降低供货份额、缩短服务期限、终止或解除合同等多种处理措施。

（八）发现对方严重违反本合同义务条款的行为，有向其主管部门或上级有关部门举报，建议给予处理并要求告知处理结果的权利和义务。

第二条甲方的义务

（一）甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由甲方或个人支付的费用等。

（二）甲方及其工作人员不得参加乙方安排的可能对公正执行公务有影响的宴请和娱乐活动；不得接受乙方提供的通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

（三）甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女等特定关系人的工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

（四）甲方及其工作人员不得收受乙方提供的干股或由乙方出资，“合作”开办公司或者进行其它“合作”投资。

（五）甲方及其工作人员不得通过赌博方式收受乙方财物。

（六）甲方及其工作人员不得以委托乙方投资证券、期货或者其它委托理财的名义，未实际出资而获取“利益”，或者虽然出资，但获取“收益”明显高于出资应得收益。

（七）甲方及其工作人员不得授意乙方以本规定所列形式，将有关财物给予特定关系人。

（八）甲方及其工作人员不得利用职务之便为乙方谋取利益之前或之后，约定在其离职后收受乙方财物，并在离职后收受。

第三条乙方义务

（一）乙方及其工作人员不得以任何理由向甲方及其工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

（二）乙方及其工作人员不得以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方单位或个人支付的任何费用。

（三）乙方及其工作人员不得以任何理由邀请甲方工作人员外出旅游或安排甲方工作人员参加超标准宴请及娱乐活动。不得为甲方单位和个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。

（四）乙方及其工作人员不得为甲方工作人员提供个人住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女等特定关系人的工作安排以及出国出境、旅游等提供方便等。

（五）乙方及其工作人员不得为甲方工作人员提供干股；不得自行出资与甲方工作人员“合作”开办公司或者进行其它“合作”投资。

（六）乙方及其工作人员不得接受甲方工作人员以投资证券、期货或者其它理财名义的委托，为实际未出资的甲方工作人员提供“收益”，或者甲方工作人员虽然实际出资，但获取“收益”明显高于出资应得的收益。

（七）乙方及其工作人员不得通过赌博方式行贿甲方工作人员。

（八）乙方及其工作人员不得接受甲方工作人员的授意以本规定所列形式，将有关财物给予特定关系人。

（九）乙方及其工作人员不得与甲方工作人员约定在其离职后行贿财物。

（十）乙方及其工作人员应严格按国家相关部门的规定及签订的合同办事，不得为谋取私利向采购项目相关人员非法行贿，私下串通，损害甲方利益。

（十一）乙方及其工作人员如果发现甲方工作人员或采购项目相关人员有违反廉政规定的行为，应向甲方纪检监察部门或上级单位举报。甲方的举报部门为，举报电话：。

第四条违约责任

（一）甲方工作人员违反本合同第一、二条各条款的，给乙方造成经济损失的，由其向乙方进行赔偿。甲方将根据《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党问责条例》、《国家烟草专卖局关于烟草行业工作人员违法违纪行为处理的若干意见》、《中共国家烟草专卖局党组关于印发烟草行业贯通运用监督执纪“四种形态”的实施办法（试行）的通知》、《行政机关公务员处理条例》以及本单位工作人员违法违纪行为处理规定等依法监督处理。涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。甲方因过错给乙方单位造成经济损失的，应当向乙方赔偿由此造成的损失。

（二）乙方及其工作人员违反本合同第一、三条，甲方有权根据《山东省烟草专卖局（公司）系统采购项目供应商不良行为管理办法（试行）》、《山东省烟草专卖局（公司）对存在行贿行为供应商禁入管理实施办法（试行）》进行处理，将行贿供应商和不良行为供应商列入烟草行业“黑名单”。涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。乙方因过错给甲方造成经济损失的，应当向甲方赔偿由此造成的损失。赔偿费用优先从履约保证金中赔偿，未设立履约保证金的从进度款中赔偿。

第五条本合同约定的《中国共产党纪律处分条例》等法律法规、规章、条例及《山东省烟草专卖局（公司）系统采购项目供应商不良行为管理办法（试行）》、《山东省烟草专卖局（公司）对存在行贿行为供应商禁入管理实施办法（试行）》等甲方规章制度已交乙方阅悉，乙方在本合同上盖章表明已知悉上述规定的具体内容。

第六条　本合同作为经济合同附件，具有与主合同同等的法律效力，经合同双方签署后生效。

甲方（公章）：乙方（公章）：

签订时间：签订时间：

附件四：

《全省系统工作人员与供应商交往行为细则》

“十条禁令”“五个不得”要求

甲方： （及其工作人员）与乙方： （及其工作人员）交往，应以国家法律法规和行业制度规定等为准绳，相互约定共同遵守以下行为准则，维护公平正义的市场交易秩序。

第一条 甲方应严格遵守“十条禁令”

（一）严禁与供应商私下接触，禁止私自在非办公场所会见、接洽供应商。

（二）严禁索要或收受供应商赠送的礼品、礼金、消费卡（券）、电子红包和有价证券、土特产及其他财物。

（三）严禁索要或接受供应商提供的宴请或旅游、健身、娱乐、“管家式服务”等活动安排。

（四）严禁由供应商报销应当由本人及近亲属或其他特定关系人个人支付的费用，禁止向供应商借用钱款、住房、车辆等。

（五）严禁索要或收受、低价购买或以其他方式违规持有供应商的股权、原始股、干股、分红及其他金融产品等。

（六）严禁违规在供应商或其关联企业任职、兼职或挂名、挂证取酬。

（七）严禁为近亲属或其他特定关系人在供应商企业违规安排工作或“吃空饷”。

（八）严禁撮合交易、勾兑利益，通过“期权腐败”等形式谋取私利。

（九）严禁请托供应商或者接受供应商请托，插手干预干部选拔任用或干部、职工招聘录用等工作；禁止与供应商内外勾结违规插手干预行业有关政策制定、修改和施行。

（十）严禁其他违规违纪违法的交往行为。

第二条 乙方应严格遵守“五个不得”

（一）不得以任何形式向行业人员及其特定关系人搞利益输送。

（二）不得在招投标等采购活动中恶意串通、弄虚作假，或以其他不正当手段谋取利益。

（三）不得违反合同约定，擅自变更、中止或者终止合同。

（四）不得拒绝配合有关部门监督检查或提供虚假情况。

（五）不得利用举报等方式歪曲捏造事实，诬告陷害行业人员或诋毁其他在供或潜在供应商。

第三条 本合同作为经济合同附件，具有与主合同同等的法律效力，经合同双方签署后生效。

甲 方（公章）： 乙 方（公章）：

签订时间： 签订时间:

第五部分 项目需求及技术要求

**★本项目最高投标限价（含税、人民币）：612万元。投标报价超过上述最高投标限价的均按照无效投标处理。**

**一、项目概况**

**（一）项目名称**

中国烟草总公司山东省公司运行调控系统建设项目

**（二）招标内容**

依托山东省局(公司)专有云平台和数字中台建设，构建包括全景呈现、计划管理、监测预警、经济运行、对标管理、规划评估、高质量发展评估、考核评估、辅助决策等功能模块的运行调控系统，推动更加全面的数据感知、更加直观的全景展现、更加及时的监控预警、更加深入的洞察分析、更加智能的态势研判、更加精准的调控管控、更加科学的辅助决策，为全省系统高质量发展和现代化建设提供“数智大脑”。

**（三）建设周期及运行维护期**

自合同签订之日起6个月内完成系统开发工作并开展试运行，试运行结束后（试运行不少于3个月）开展项目初验工作（依据试运行情况适时调整），项目正式上线运行，2025年底前完成项目终验。

免费运维保障期：2年。

免费运维保障期实地驻场人员：中标人需提供3名具备IT运维能力的人员至招标人指定地点驻场服务，其中1人为本项目开发部署实施人员。

**二、项目建设范围**

本系统在中国烟草总公司山东省公司本部部署，应用组织包含中国烟草总公司山东省公司本部及17家地市公司以及下属的县级单位。

**三、建设具体内容**

**（一）总体建设思路**

1.建立集成高效的运行调控一体化管理平台。在全面梳理运行调控业务流程和业务逻辑的基础上，整合运行调控全业务链条，在系统中集成全景呈现、计划管理、监测预警、经济运行、对标管理、规划评估、高质量发展评估、考核评估、辅助决策九大功能，确保通过一个系统实现对运行调控业务的全覆盖。

2.建立融合贯通的数据管理底座。围绕运行调控全业务链内外部数据需求，逐步实现系统与相关业务系统的数据集成，但由于系统涉及的数据较多、指标较多、部门较多，因此采取分两步推进的方式进行。第一步，首先与各相关系统对接，实现部分数据的自动采集，同时辅助使用数据填报系统，初步满足系统数据需求。第二步，待省局（公司）数字中台成熟后，逐步实现与数字中台的全面对接，实现主要系统数据的自动采集，系统应满足两步走的实施需求。

3.建立科学动态的数据分析模型。针对运行调控系统数据分析需求，在收集整理全省系统上下研究成果的基础上，持续优化完善数据分析模型，不断迭代数据分析方式，同时，借助数据分析大模型技术，提升数据深度分析能力，发挥“数智大脑”功能。

4.建立直观全面的展示交互门户。在电脑端与移动端构建统一交互门户，实现运行调控系统各功能模块的综合集成。设置统一访问入口、统一身份认证、单点登录服务，实行分级授权，界定管理用户可访问和可操作的边界，确保系统和数据安全管理。同时，在统一门户以图表形式展示运行调控主要工作成果，分模块展示具体运行状态。

**（二）系统整体架构**

在省局（公司）业务中台与数字中台建设的基础上，从业务、技术、数据三个维度出发，搭建运行调控系统总体架构，即“1292”业务架构、基于“云平台+数字中台+微服务”的技术架构、基于全域数据集成和数据管理的数据架构。通过整体架构建设实现目标规划更加清晰、技术路径更加明确、数据利用更加高效，确保系统创新性、前瞻性和“管用、好用、实用”。

**（三）系统业务架构**

围绕运行调控全业务链，建设运行调控系统“1292”业务架构，即1个运行调控集市、2个数据模块、9个功能模块、2种终端交互形式。

1.运行调控集市，基于行业新数基构建，主要用于计算与存储运行调控系统所需要的指标数据、明细数据或参考数据，主要包括运行指标、计划指标、监测指标和对标指标等内容，面向运行调控系统提供高效的数据访问能力。

**2.“2”个数据模块**

**（1）数据填报模块**

数据填报通过用户创建表单的方式，在运行调控系统中手动填报数据，是作为数据采集工具的一种补充方式。填报系统应有如下基本要求。

①Excel/WPS设计与补录界面

集成于Excel/WPS之上的专业设计器，支持所有本地Excel文件一键导入生效，生成数据填报补录模板。同时填报补录界面就是Excel/WPS界面，将Excel/WPS作为数据填报、展现的载体，提供丰富的交互形式。

②填报全生命周期管理

支持一键发起填报任务，直接指定填报人、填报周期、审批流程等，支持自定义审批流程，包括无需审批、一级审批、多级审批，支持通过、退回、转办、会签、抄送、催办等操作，支持待办提醒、查看流程流转的实时进展。

③自动数据填充与接口服务

支持绑定数据表字段，实现已有数据的自动填写，避免重复录入，提升填报效率。提供开放的数据接口，支持通过接口实现填报数据的填入、校验、确认、提取等操作，便于填报数据集成到数据中台。

④数据运算校验

提供常用的函数，可实现填报数据的自动计算；支持用户自定义校验规则，系统自动对填报数据正确性、完整性、合理性等进行校验，确保填报质量。

⑤监控、统计分析功能

支持数据采集补录、报表填报汇总统计、业务台账流程管控等各类场景下的状态监控、数据分析，同时支持版本管理、痕迹追溯等功能，满足各场景下对于数据管理的需求。

⑥多平台兼容

提供跨系统、跨平台服务，兼容各类市面主流中间件与数据库，同时可支持基于国产芯片、操作系统、数据库等信创体系平台下的搭建运行。

**（2）外部数据管理模块**

构建一个支持外部数据采集管理的平台，通过参数化、可配置化、定制化的机制，实现数据采集全流程的自动化和统一管理，满足主流协议的外部API采集及数据接口规范内的数据采集需求。该平台支持实时、异步、批量、定时等多种数据采集模式，具备数据预处理，采集全流程管理，采集健康性监测，流量和计费管理，用户和数据安全管理等功能，从而达到数据“一次采集、多次使用、易于扩展、联通内外”的业务目标，为上下游系统提供丰富、可靠、准确的内外部数据，加强数据管理及数据分析能力。

平台支持互联网、专线及其他主流数据源接入。平台业务逻辑实现灵活的用户权限配置管理模式，对不同角色用户可定制化配置菜单及数据权限，实现用户和数据权限的灵活管理。具体功能模块包括：

①权限管理维护

平台将所有的用户信息、角色信息本地初始化以方便管理维护；通过角色权限、菜单权限、数据访问权限等多种手段进行用户权限管理；对数据访问权限的管理，灵活管控采集操作，实现数据访问隔离，提升数据安全性等功能。

②配置管理

包括源数据采集配置管理、数据预处理及数据入库配置管理、API发布配置管理。支持对内外部数据接口的接口类型、传输协议、安全加密解析、报文格式、码值对应、流量计费策略、实时异步调度等内容进行可视化配置；对内外部数据预处理（非结构化数据结构）、数据加载入库等内容进行可视化配置；对API定义、流量计费策略等内容进行可视化配置。

③外部数据采集

对外部数据源（互联网及专线接入数据源）进行数据读取，落地保存至缓冲区的功能。提供灵活的数据源接入服务的配置化管理。实现对http、https、socket、webservice等主流协议的外部API采集，适应json、XML等报文格式，支持实时、批量、定时等数据采集模式；对外部数据的实时查询、解析及存储；主动（被动）发起采集、解析数据信息等功能。

④API服务发布

根据API发布配置进行API服务发布以供下游系统使用，包括上游接入内外部数据或本数据库数据的接口发布，提供服务管理、服务查询等功能，同时可对内网服务进行服务转发。

⑤报表查询

提供采集过程全流程查询，包括数据采集队列明细查询、数据预处理及加载入库明细查询、API服务发布查询、流量计费查询等查询功能，并提供相关报表数据下载功能。同时该模块实现收集平台各模块流程信息，提供综合查询界面，出具明细及统计情况的采集报告、流量费用明细及统计情况的计费报告、API服务发布的明细及统计报告、用户访问明细及统计报告等功能。

⑥监控管理

平台采集全流程监控管理提供采集队列管理，包括实时、定时等服务调度监控管理，并发控制、采集总数据量、总条数、下游业务系统访问、产生费用等流量监控，对上下游数据接口的次数和流量进行访问限制并提供阀值报警功能。

⑦路由功能

对具有相同数据项的不同数据源，可以依据费用成本、对方服务响应情况等实现智能化的调用，以实现成本和效率最优化处理，并且该功能的路由规则，可以支持自定义规则。

⑧统计功能

可根据不同维度（外部接口、外部数据商、内部系统、内部接口）统计交易量，表现形式至少满足报表、曲线图等。

对外部数据进行统计分析，对数据质量进行评分。

⑨计费功能

对内部系统使用数据进行费用统计，不限于请求缓存数据、请求实时接口，请求服务商价格。每月生成各项费用报表，供系统管理人员进行决策分析。

3.“9”个功能模块

**（1）全景呈现模块**

建立可视化数智全景大盘，通过图表等形式，全面系统展示山东烟草概况、经济效益、卷烟经营、烟叶生产、市场监管、社会责任、核心竞争力、宏观经济等方面内容，用于整体把握全省系统经济运行态势。

①山东烟草概况。主要围绕重要发展成就、重大战略部署、重点任务与目标愿景等维度，采用轮播技术，以多指标的视觉冲击力，全面回顾山东烟草发展历程，展望未来发展前景。

②经济效益。围绕全省系统近年来利税贡献指标数据，通过图表等形式展示相关指标的变化趋势、比重、关键指标是否达到目标范围等。

③卷烟经营。融合汇聚近年来卷烟销售主要指标数据，通过图表展示近年全省生产经营类指标数据变化趋势，并实时展示全省卷烟营销重要指标、完成进度、同期对比、全国排名等。

④烟叶生产。获取近年来烟叶生产情况及本年度烟叶生产进度，展示近年来烟叶生产发展趋势，并展示本年度烟叶生产相关指标进度，硬件支持的情况下展示烟田实时画面。

⑤市场监管。主要围绕打假打私、真烟异常流动、证件管理、互联网涉烟管理、电子烟管理等维度，全面呈现全省一体推进依法行政、依法管理、依法组织生产经营、依法控烟履约、推进电子烟生产经营和管理工作成效。

⑥社会责任。主要围绕“经济运行与宏观经济匹配度分析”、“经济社会发展贡献度分析”等维度，全面展示山东烟草社会责任。

⑦核心竞争力。主要围绕全省系统核心竞争力指标数据等维度，全面展示核心竞争力指标在全国范围内的位次水平、重点城市对比等信息，反映全省系统的综合实力情况，明确发展导向。

⑧宏观经济。主要围绕山东GDP、社会消费品零售总额、居民人均可支配收入等宏观经济指标维度，以及全省系统利税、卷烟销量、卷烟销售额、人均条数等生产经营指标数据，将全省系统生产经营数据与宏观经济指标进行全面对比。

**（2）计划管理模块**

建设“两烟”计划（草案）编报与计划执行进度等方面内容。

①“两烟”计划编报：主要实现3项功能。一是草案模板管理，可以根据需求维护填报指标，制定填报模版，生成填报页面，并线上发起填报任务；二是草案线上流转，实现各单位草案的线上提报、反馈、汇总；三是草案辅助分析，对计划草案进行综合统计分析并生成计划草案说明。

②计划执行进度：主要实现2项功能。一是实时展示省市“两烟”计划完成进度，二是根据模型分析或阈值设定，识别进度偏差，及时发出预警。

**（3）监测预警模块**

建设运行态势监测、市场状态监测、卷烟限调预警等方面内容。

①运行态势监测：主要实现4项功能。一是数据采集，采集全省及各地市指标体系所需数据，用于监测指标的运行、计算、输出，优先采用数据自动采集对暂时无法实现自动采集的采取模板填报；二是预警规则设置，针对关键业务领域的核心指标建立预警项，设定各指标预警阈值，按月度研判经济运行走势；三是预警信息推送，对于触发预警阈值的单位，及时发送预警信息；四是运行态势看板，通过图表形式展示全省及各地市运行态势，包括全省预警分布状态、每月新增预警、预警类型、预警登记等，实现数据的全方面实时监测与分析。

②市场状态监测：主要实现4项功能。一是数据获取，围绕“领导干部上市场摸实情解难题”活动要求，在手机端、电脑端设置填报模块，并对数据进行清洗、分类、汇总，支持相关数据查询及导出；二是数据分析，针对取的数据构建科学的分析模型，对市场状态进行分析判；三是报告生成，根据模板生成自动生成市场监测周报、月报和市场状态周报；四是市场状态看板，通过图表形式展示全省及各地市市场状态。

③卷烟限调预警：主要实现6项功能。一是数据获取，通过系统对接等形式，定期采集商业库存数据、销售数据；二是规则设定，设定相关指标的预警及限调阈值，限调指标分为省级指标和地市级指标两类。三是预警推送，对达到预警条件的推送预警信息到地市公司；四是卷烟限调，满足系统对接的情况下，对达到限调条件的，直接对接销售及物流系统，自动禁止该品规调入，无法实现自动限调的通过限调令下达流程进行限调；五是限调解除，对达到解除限调的由地市公司申请，省局（公司）决定是否解除；六是卷烟限调看板，通过地图、表格等形式展示全省限调预警情况。

**（4）经济运行模块**

建设经济运行驾驶舱、运行通报生成、专题分析、价格管理等方面内容。

①运行数据驾驶舱：主要实现5项功能。一是运行指标维护，根据需求自主调整需要采集的运行指标体系；二是数据获取，通过系统对接自动采集经济运行指标数据，对无法自动采集的支持固定报表提报与自定义报表提报；三是数据整合，汇集各项运行指标数据，形成运行数据池；四是智能交互式查询，支持各层级以固定报表形式查询与自定义纬度查询运行数据；五是运行数据看板，通过图表、仪表盘、地图等形式，呈现主要经济指标运行态势。

②运行通报：主要实现4项功能。一是模板设计，根据经济运行整体分析框架和需求，设计运行通报、运行简报模版；二是数据获取，通过经济运行驾驶舱自动获取经济运行通报所需数据；三是生成运行通报，通过运行数据的内部关联耦合，实现每月运行通报的自动生成，支持WORD或者PDF格式一键导出，并可自行编辑；四是运行简报，以图文格式自动生成每月经济运行分析简报，支持一键导出及自行编辑。

③专题分析：主要实现3项功能。一是分析模型构建，围绕省市对比、核心竞争力、鲁产烟等维度构建经济运行专题分析模型；二是数据获取，通过经济运行驾驶舱自动获取专题分析所需数据；三是生成专题分析报告，自动生成图文并茂的专题分析报告，支持一键导出及自行编辑

④价格管理：主要实现5项功能。一是价格目录管理与查询，包含四个部分，1.对全省价格目录内各品规的新增、退出、调价进行管理与记录，并为开通权限的账户提供查询全省卷烟、雪茄烟（含进口）在销价格目录功能，可点击品规下钻提供：历史价格、商品属性、包装图片、品规销售、地市布局等信息。2.适时考虑对接营销系统，通过本模块操作调整在销商品价格；要求地市通过本模块及时维护本市在销卷烟和雪茄烟价格目录（通过本模块及时向省公司报备各地市在销价格目录）。3.对接国家局价格管理系统和行业代码系统，确保数据每天同步更新，为开通权限的账户提供实时查询全国卷烟、雪茄烟（含进口）在销价格目录功能，并可链接查询对应商品的属性、图片等信息。4.根据国家局新系统上线情况，适时考虑提供点击品规下载：历史价格、品规销售、各省布局等信息；二是涉烟价格查询，包含两个部分，1.对接全国全省价格目录、行业统计数据、财务量本利报表数据、涉案烟草专用机械产品指导价格目录数据、全国电子烟交易平台数据等，为开通权限的账户提供涉案烟草专卖品（除丝束外）和涉案电子烟价格证明所需数据。2.适时考虑为开通权限的账户提供价格证明自助申报与出具。三是烟叶价格管理，包含两个部分，1.烤烟与雪茄烟叶收购、调拨价格政策制定、发布与查询；对接烟叶管理系统，适时考虑下钻提供各等级烟叶收购与调拨数据、地市布局与进度等信息。2.搭建烤烟与雪茄烟叶价格政策专题调研功能模块，通过本模块开展近年烟叶生产成本收益情况、当年烟叶收购价格政策执行情况、次年烟叶价格政策安排意见等调研工作，自动生成有关表格、报告及雪茄烟叶收购调拨价格政策等；四是市场价格展示，对接本省卷烟市场信息采集分析系统、本系统市场状态预警模块，展示主要品规市场价格、社会库存等数据，辅助经济运行决策。五是价格数据分析，每月自动生成图文并茂的价格专题数据分析报告。

**（5）对标管理模块**

建设对标指标工具箱、指标分析、短板改进、对标共建、最佳实践等方面内容。

①对标指标工具箱：主要实现3项功能，一是根据需求自主更新维护系统对标指标体系；二是实现对省市县站对标指标数据的自动采集，对于无法自动采集的数据支持固定模板导入；三是支持省市县站各层级自主查询对标指标数据。

②指标分析：主要实现3项功能，一是针对各层级对标指标数据构建科学的分析模型；二是根据固定模板和指标分析结果自动生成指标分析报告；三是以图表形式全面展示各层级指标运行状态。

③短板改进：主要实现3项功能，一是根据“四段七步”工作法要求，将关键节点进行固化，实现短板改进的线上运行；二是实现案例自动生成，根据短板改进全过程，按照固定模板形成最佳实践案例；三是实现短板改进可视化展示，以图表形式展示各层级、单位短板改进情况。

④对标共建：主要实现3项功能，一是共建过程管控，支撑全省系统对标共建活动开展，设置共建过程相关资料上传界面，系统自动收集、汇总、整理相关材料；二是共建地图，利用地图等形式实时展示全省共建活动开展情况、取得相关成果、上级评价等内容；三是共建总结，统计共建活动开展的相关数据，并结合运行指标、对标指标等数据对比展示共建前后指标提升变化，展示共建效果。

⑤最佳实践案例管理：主要实现2项功能，一是案例上传，对系统自动生成的案例支持自动纳入案例库，对自主编写的案例，支持固定格式录入；二是案例共享，建立案例管理库，汇集最佳实践案例，并支持用户自定义查询相关案例。

**（6）规划评估模块**

建设规划目标完成情况、重点任务推进情况、重点工程开展情况等方面内容。①规划目标完成情况：主要实现2项功能，一是目标数据收集，通过系统对接或模板录入等形式收集整理规划执行相关指标数据，展示、分析规划评估主要目标指标完成情况；二是目标进度看板，以图表形式展示规划主要目标完成进度，定期输出规划评估报告，并对线上版本规划评估报告进行管理。

②重点任务实施情况：主要实现3项功能，一是重点任务录入，根据需求设置重点任务提报格式模板，并推送至相关处室及直属单位；二是分专题收集规划重点任务实施情况，由各相关处室、直属单位对重点任务实施情况进行线上资料提报。三是形成初稿，根据模板汇总形成规划重点任务实施情况初稿。

③重点工程实施情况：主要实现3项功能，一是重点工程录入，根据需求设置重点任务提报格式模板，并推送至相关处室及直属单位；二是分专题收集规划重点工程实施情况，由各相关处室、直属单位对重点工程实施情况进行线上资料提报。三是形成初稿，根据模板汇总形成规划重点工程实施情况初稿。

**（7）高质量发展评估模块**

建设省局（公司）高质量发展评价、市级局（公司）高质量发展评价等方面内容。

①省局（公司）高质量发展评价：主要实现5项功能。一是指标维护，根据需求自主更新维护省级高质量发展指标；二是数据采集，自动采集高质量发展指标数据，对无法自动采集的支持固定报表提报与自定义报表提报；三是模型设置，根据高质量指标设置分析评估模型；四是信息看板，根据模型分析结果以图表形式对全省高质量发展情况进行展示；五是报告生成，根据模板定期生成全省高质量发展评估报告。

②市级局（公司）高质量发展评价：主要实现6项功能。一是指标维护，根据需求自主更新维护市级高质量发展指标；二是数据采集，自动采集高质量发展指标数据，对无法自动采集的支持固定报表提报与自定义报表提报；三是数据查询，支持分单位、分维度高质量指标数据查询导出；四是模型设置，根据高质量指标设立市级局（公司）分析评估模型；五是信息看板，根据模型分析结果以图表形式对各地市高质量发展情况进行展示；六是报告生成，根据模板定期生成各地市高质量发展评估报告。

**（8）考核评估模块**

建设省局（公司）工作业绩考核和市级局（公司）工作业绩考核等方面内容。

①省局（公司）工作业绩考核：主要实现4项功能。一是考核指标维护，按照国家局工作业绩考核标准，自主维护系统考核指标。二是考核得分采集，根据国家局文件，自动识别或固定模板导入各项指标考核得分；三是信息看板，以图表形式展示我省考核情况；四是简报生成，根据模板以图文形式自动生成我省考核情况简报。

②市级局（公司）工作业绩考核：主要实现5项功能。一是考核指标维护，按照省局（公司）工作业绩考核标准，自主维护系统考核指标；二是考核得分填报，各责任处室通过线上填报各单位考核得分；三是考核得分汇总，自动汇总考核得分并形成各单位考核得分表；四是信息看板，以图表形式分单位、分业务领域展示考核指标完成情况，并展示得分排名。五是简报生成，根据模板以图文形式自动生成全省系统各单位考核情况简报。

**（9）辅助决策模块**

建设省、市两级经济运行与宏观经济匹配度分析、经济社会发展贡献度分析、地市卷烟销量结构预测等方面内容。

①经济运行与宏观经济匹配度分析：主要实现5项功能。一是指标库管理，根据需求自主维护分析所需指标；二是数据采集，采取系统对接的形式自动采集指标数据，对无法自动采集的使用模板填报；三是模型构建，构建分析模型，科学测算全省经济运行与宏观经济匹配度；四是匹配度看板，根据模型分析结果以图表形式展示匹配度状态；五是生成简报，根据模型分析结果以图文形成匹配度分析简报。

②经济社会发展贡献度分析：主要实现5项功能。一是指标库管理，根据需求自主维护分析所需指标；二是数据采集，采取系统对接的形式自动采集指标数据，对无法自动采集的使用模板填报；三是模型构建，构建分析模型，科学测算全省经济社会发展贡献度；四是贡献度看板，根据模型分析结果以图表形式展示贡献度状态；五是生成简报，根据模型分析结果以图文形成贡献度分析简报。

③地市卷烟销量结构预测：一是指标库管理，根据需求自主维护分析所需指标；二是数据采集，采取系统对接的形式自动采集指标数据，对无法自动采集的使用模板填报；三是模型构建，构建分析模型，科学测算全省各地市卷烟销量结构；四是结构预测看板，根据模型分析结果以图表形式展示各地市卷烟销量结构预测结果；五是生成简报，根据模型分析结果以图文形式形成全省各地市卷烟销量结构预测简报。

4.2种终端交互形式

运行调控系统搭建两种终端交互形式，分别是电脑端与手机移动端。设置“小计问策”用户交互功能，用于政策和工作疑问解答、难点问题问策，支持各层级用户发布工作当中遇到的相关问题，并进行解答，提升用户的使用体验，增强用户黏性。

**三、项目（系统）技术要求**

系统要基于以下几个总体技术要求进行建设：

1.系统建设应严格遵循相关标准进行。本项目在系统设计、平台选型、应用开发、系统集成和服务过程中应采用已有的国家标准、行业标准和主流国际标准，遵循烟草行业有关要求并接受国家局有关部门和专业公司工作指导，确保涉及行业全局性、战略性业务的政策和标准一致性。

2.采用基于架构的规范方法进行总体设计。遵循“业务驱动”的设计方法，从运行调控的业务模型入手，明确业务需求和数据集，统一应用系统的数据架构、应用架构和技术架构，确保系统对业务的有效支撑。

3.充分考虑现有的行业和企业信息化基础。充分利用省局（公司）现有软硬件资源、降低运行成本。

4.基于SOA和组件化理念进行开发设计。使用基于SOA和组件化的技术理念进行软件开发设计，系统设计要满足高内聚、低耦合的要求，采用主流、成熟的移动应用架构和组件开发技术，进行架构设计和系统开发，便于系统的调整和重组，实现软件复用和组件化生产，节约开发时间和开发成本，具备可扩展性，能够适应业务功能需求的变化。

5.利用应用集成技术实现统一登录权限管理。系统须采用应用集成技术，按照省局（公司）应用系统集成规范标准，实现统一门户管理、统一单点登录、统一权限管理、统一认证管理。

**四、项目（系统）技术架构**

**（一）总体设计架构**

数据资源、平台支撑、安全保障是系统运行重要支撑，科学构建项目技术架构、部署架构、数据架构、集成架构和安全架构，推进数据、应用、组件、算力等数字资源高质量供给、高效率配置，确保系统安全稳定运行。

系统开发遵循《烟草行业新型数字基础设施体系技术架构与技术规范》各项要求，开发过程中使用数字中台的研发管控平台进行端对端开发，并严格按照省局（公司）数字化转型总体规划的要求进行建设，保持技术架构统一、技术标准统一。

系统技术架构为：根据省局（公司）数字化转型总体技术架构及运行调控系统应用架构，运行调控系统采用“云平台+数字中台+微服务”的技术架构，分为5层，依次为资源层、服务层、数据管理层、应用层和用户交互层，为系统的开发测试、部署运行和安全保障提供技术支撑。

1.资源层。运行调控系统部署于省局云平台体系，资源层为上层运行调控系统应用和数字中台提供弹性化分布式计算能力和海量数据分析能力，其技术能力体系主要包括基础设施资源服务能力(IaaS)、平台组件服务能力（PaaS）、大数据服务等，为运行调控系统建设提供基础的环境支撑。

2.服务层。运行调控系统基于省局（公司）数字中台体系进行开发，数字中台体系包括业务中台、数据中台、AI中台，为运行调控系统提供灵活、统一、敏捷的共享技术支撑。

3.数据管理层。依托省局（公司）数字中台，全面整合运行调控各业务应用的数据和外部数据，集成到数据中台基线版的数据湖中，与行业下行数据等，构建为运行调控系统所需的全域数据源，深度保障九大功能模块高效运行。

4.应用层。根据省市两级经济运行和对标工作等业务需求构建应用架构，即计划管理、监测预警、经济运行、对标管理、规划评估、高质量发展评估、考核评估、辅助决策、全景呈现等功能模块。

5.用户交互层。根据业务场景需要，为省、市各层级提供电脑端、移动端等多终端、多渠道的终端接入方式，为各种类型终端提供统一化、多样化的服务。

**（二）应用集成设计架构**

为实现运行调控系统整体业务流程顺利运行，运行调控系统除内部各模块之间数据流转外，需与省局（公司）数字中台、卷烟营销平台、行业下行数据等平台系统进行业务衔接和数据交互，支持通过统一的数据接口标准与直属单位系统进行对接。

系统交互。在电脑端与移动端，搭建统一的系统交互门户，主要实现以下功能：

1.提供便捷的操作入口。集成运行调控系统的核心功能和各类操作入口，使用户能够迅速定位所需功能，进而优化工作流程，显著提升工作效率。

2.具备数据展示功能。通过集中展示运行调控系统各个核心模块的各种数据、信息、报表等关键内容，用户可进行数据查询、编辑、导出等操作，从而满足各类数据需求。

3.设置消息中心。能够实时展示各类工作流程提醒以及各类报警信息等，帮助用户及时掌握系统动态和任务进展。

4.支持个性化定制。用户可以根据自己的实际需求，灵活调整页面布局、功能设置等，以打造符合个人使用习惯的工作环境，进而提升使用体验。

**（三）数据设计架构**

基于运行调控系统总体架构、业务流程和全省统一数据架构体系要求，遵循行业统一信息分类与编码规范，根据实体数据对象以及对象之间的关系、各模块与平台数据交互内容、平台与数据中台之间数据联系三个维度，设计运行调控系统数据架构，确保数据生产、传输、存储、加工的一致性和完整性。

1.数据类型。运行调控系统主要包含一体化平台销售等应用系统的数据，以及行业下行数据、直属单位填报数据、外部接入数据等。

2.数据交互。数据交互相关技术设计包括以下方面：一是结合山东烟草运行调控系统部署架构，基于行业云及省局云服务集成通道，对双向数据接口进行统一管理。二是运用中台技术实现数据交互。按照省市两级数据架构，统一数据标准和交互规范，探索通过数字中台实现数据的集中管理和共享。运用数据中台实现跨平台的数据流动，运行调控系统所需数据与卷烟营销管理平台、行业下行数据等系统进行数据对接，实现系统建设所需数据的有效获取。三是其他途径的数据交互。通过有效途径获取外部数据，采用互联网接口服务调用、专线及其他主流数据源接入等方式进行对接，满足运行调控数据的需求。

3.数据填报。数据填报通过用户创建表单的方式，用户手动填报数据到运行调控系统中，是作为数据采集工具的一种补充方式。填报系统应有如下基本要求。

（1）Excel/WPS设计与补录界面

集成于Excel/WPS之上的专业设计器，支持所有本地Excel文件一键导入生效，生成数据填报补录模板。同时填报补录界面就是Excel/WPS界面，将Excel/WPS作为数据填报、展现的载体，提供丰富的交互形式。

（2）数据结构自动管理

所有的数据结构都能够实现自动管理，包括报表的存储、版本的更新与数据的迁移。

（3）分钟级需求响应

数据处理与报表应用都支持热发布更新，并且对需求变更的响应速度非常之快，一般情况下，可支持几分钟内完成一张报表、一个小时创建一个应用。

（4）全面的数据接口

为适应各类存量数据、分散在各用户终端的个人数据快速接入，提供满足各种形式的数据接入接口，包括但不限于数据库、格式文件、表格文件等等，同时也支持各种形式的数据接出。

（5）监控、统计分析功能

支持数据采集补录、报表填报汇总统计、业务台账流程管控等各类场景下的状态监控、数据分析，同时支持版本管理、痕迹追溯、数据校验等功能，满足各场景下对于数据管理的需求。

（6）多平台兼容

跨系统、跨平台，兼容各类市面主流中间件与数据库，同时可支持基于国产芯片、操作系统、数据库等信创体系平台下的搭建运行。

4.数据管理

构建一个支持外部数据采集管理的平台，通过参数化、可配置化、定制化的机制，实现数据采集全流程的自动化和统一管理，满足主流协议的外部API采集及数据接口规范内的数据采集需求。该平台需支持实时、异步、批量、定时等多种数据采集模式，具备数据预处理及采集全流程管理、采集健康性监测、流量及计费管理、用户及数据安全管理等功能，从而达到数据“一次采集、多次使用、易于扩展、联通内外”的业务目标。从而为上下游行内系统提供丰富、可靠、准确的内外部数据，加强公司数据管理及数据分析能力。具体内容及功能点如下：

平台需支持互联网、专线及其他主流数据源接入。平台业务逻辑应实现灵活的用户权限配置管理模式，对不同角色用户可定制化配置菜单及数据权限，实现用户和数据权限的灵活管理。具体功能模块包括：

（1）权限管理维护

外部数据采集管理平台使用统一用户认证，用户验证后根据本地用户菜单权限及数据权限跳转至平台对应界面。平台将所有的用户信息、角色信息本地初始化以方便管理维护；通过角色权限、菜单权限、数据访问权限等多种手段进行用户权限管理；对数据访问权限的管理，灵活管控采集操作，实现数据访问隔离，提升数据安全性等功能。

所有通过访问平台获取外部数据的系统在进行数据查询等关键操作时，均需要进行授权信息鉴权，防止非授权的查询或导出。对于访问者IP、访问用户口令等，应进行关联性鉴权，防止串用、盗用。

（2）个人中心

系统拥有个人中心功能，概要展示系统信息和任务，主要功能包括：

可视化大屏：展示系统相关指标信息，通过可视化图表显示系统运行状态、接口访问量、接入厂商数量、接入接口数量、对接渠道数量、费用情况以及厂商综合性能指标。

公告提醒：显示系统公告相关信息。

（3）配置管理

该模块包括源数据采集配置管理、数据预处理及数据入库配置管理、API发布配置管理。

其中源数据采集配置管理包括对内外部数据接口的接口类型、传输协议、安全加密解析、报文格式、码值对应、流量计费策略、实时异步调度等内容进行可视化配置。

数据预处理及数据入库配置管理包括对内外部数据预处理（非结构化数据结构）、数据加载入库等内容进行可视化配置。

API发布配置管理主要是对上游接入内外部数据或数据库数据进行API发布供下游系统使用，功能包括API定义（服务ID、服务类型、报文格式、数据传输协议、上下游数据映射等）、流量计费策略（单笔、包月和包年等）等内容进行可视化配置。

用户完成配置管理后，系统根据配置对内外部接入数据自动进行流程管控。

（4）外部数据采集

该模块提供对外部数据源（互联网及专线接入数据源）进行数据读取，落地保存至缓冲区的功能。提供灵活的数据源接入服务的配置化管理。配置项包括但不限于连接地址、信息格式、代理信息、费用信息等，实现对http、https、socket、webservice等主流协议的外部API采集，适应json、XML等报文格式，支持实时、批量、定时等数据采集模式；对外部数据的实时查询、解析及存储；主动（被动）发起采集、解析数据信息等功能。

（5）数据预处理模块

实现对采集到的数据进行预处理，目标是统一数据格式，方便后续应用使用。

（6）数据入库

提供将源数据向目标数据库加载的功能，包括接口数据加载入库。

（7）API服务发布模块

根据API发布配置进行API服务发布以供下游系统使用，包括上游接入内外部数据或本数据库数据的接口发布，提供服务管理、服务查询等功能，同时可对内网服务进行服务转发。

（8）报表查询

提供采集过程全流程查询，包括数据采集队列明细查询、数据预处理及加载入库明细查询、API服务发布查询、流量计费查询等查询功能，并提供相关报表数据下载功能。同时该模块实现收集平台各模块流程信息，提供综合查询界面，出具明细及统计情况的采集报告、流量费用明细及统计情况的计费报告、API服务发布的明细及统计报告、用户访问明细及统计报告等功能。

（9）监控管理

平台采集全流程监控管理提供采集队列管理，包括实时、定时等服务调度监控管理，并发控制、采集总数据量、总条数、下游业务系统访问、产生费用等流量监控，对上下游数据接口的次数和流量进行访问限制并提供阀值报警功能。

（10）网络安全策略

支持逐级交易转发的模式，满足省市系统及网络安全管理要求的安全策略。

（11）支持数据存储

支持对数据进行存储，并可根据不同的数据属性制定不同的存储计划，不限于日、周、年、季度等时间范畴。

（12）路由功能

对具有相同数据项的不同数据源，可以依据费用成本、对方服务响应情况等实现智能化的调用，以实现成本和效率最优化处理，并且该功能的路由规则，可以支持自定义规则。

（13）统计功能

可根据不同维度（外部接口、外部数据商、内部系统、内部接口）统计交易量，表现形式至少满足报表、曲线图等。对外部数据进行统计分析，对数据质量进行评分。

（14）计费功能

对内部系统使用数据进行费用统计，不限于请求缓存数据、请求实时接口，请求服务商价格。每月生成各项费用报表，供系统管理人员进行决策分析。

（15）对内统一接口

内部系统调用相关数据采用统一的数据格式，对内暴露统一的接口标准。原则上使用报文接口，当请求结果量较大时，做分页处理。

（16）元数据管理

对外部接入的数据进行处理、加工以及持久化操作，具备但不限于数据的清洗、转换、以及标准化处理。将外部数据转换为内部可识别数据。包含但不限于非结构化数据转换为结构化数据等。

将具有相同业务含义的、但不同数据属性的数据项目进行归一化处理，从而实现平台对外提供标准统一的数据服务，并提供在线、离线的数据字典说明文档。

（17）预警功能

对系统中存在异常情况通过短信、邮件等方式作出预警。异常情况包括但不限于交易请求数量过大、非法请求交易、外部接口网络异常、外部接口使用超限等。

（18）查询管理

平台内置的接口通用查询功能模块。厂商接口查询信息，支持列表表格展示。

（19）对账

支持与外部数据供应商进行使用情况对账。能够生成具体接口明细对账单。

（20）日志

查看平台程序的执行日志信息。可以设置日志级别，控制日志产生量，进行历史日志归档管理，日志按照系统时间、产生源等维度进行分类。特别是对外部数据的查询操作要产生日志并结构化保存，以记录访问者信息便于数据的安全管理。

**（四）技术设计架构**

1.技术要求依据行业统一平台总体设计，应保持技术政策统一、技术架构统一、技术标准统一。遵循集中化、平台化、集成化的技术路线开展应用系统建设。

2.系统采用标准接口技术，实现与行业下行数据、营销系统等所有相关系统的无缝对接和数据共享，基础数据和应用系统接口设计符合行业的技术要求及编码规范。接口要求具备主动读取、被动写入与主动推送信息能力。

3.运行调控工作建设相关要求和规范是本项目建设的基本依据。根据行业标准规范及省局经济运行调控管理制度的相关要求和规范，梳理业务管理流程，以此作为流程集成、数据集成和展现的建设依据。

4.信息安全保障体系为系统运行提供安全保障。

5.应用层是项目建设成果的基本表现。通过应用建设，固化管理流程，确保业务工作中监管流程和重点的落地。

6.使用基于SOA和组件化的技术理念进行软件开发设计，系统设计要满足高内聚、低耦合的要求，便于系统的调整和重组，具备可扩展性，能够适应运行调控管理新办法和业务功能需求的变化。

7.流程可配、表单可配、应用可配。通过对流程引擎的封装调度，实现基于Web方式的图形化操作界面，提供流程快速编排、模拟和全生命周期管理；通过表单设计工具实现所见即所得的表单定义和设计，实现各种业务表单的快速定制；通过应用系统及模块的设计和组装，支持快速、灵活的业务流程和应用定制，满足省局业务作业的整体需要。

8、项目须基于山东烟草云环境各组件进行系统技术架构设计，方案设计需包括但不限于使用云平台中心节点基础设施资源服务(IaaS)、平台组件服务（PaaS）、大数据服务等，实现平台应用高可靠的弹性分布式服务管理，实现数据的处理、分析、应用能力。

9、项目须符合一体化云平台架构，基于微服务分布式架构、容器、持续集成与交付、DevOps等云原生开发方式进行开发，具备开放性、灵活性和可扩展性，并支持快速开发迭代。

10.系统建设应按照国家、行业及省局（公司）有关技术标准开展。技术标准包括但不限于《信息分类与编码规范》《应用系统数据标准规范》《应用系统安全技术规范》《应用系统界面设计规范》《应用系统运行环境规范》《应用系统技术开发方案》《应用上云管理办法》《应用系统数据入湖规范》《数字中台接入规范》。

11、项目须基于行业数字中台省级基线版各服务进行系统建设。具体要求如下：

（1）须在研发管控平台上进行系统需求分析、系统设计、系统开发、集成测试、持续发布和运维运营，并具备能根据需要适配迁移到信创环境的条件。

（2）须按照行业在信息分类与编码、对象标识编码、标识解析数据、标识元数据等方面的统一规范，采集、注册、更新、关联标识，实现信息的解析、查询、汇聚、共享。

（3）须调用行业数字中台省级基线版共享服务中心（用户中心、商品中心、客户中心、交易中心、地图中心、消息中心、文档中心等）的服务进行系统开发。

（4）须使用行业数字中台研发管控系统领域建模功能，创建应用系统的领域模型、数据模型、应用服务，形成应用系统的业务中心模型。

（5）系统建设产生的指标、标签、数据模型和数据服务等资产，须纳入行业数字中台省级基线版数据资产管控平台管理。

（6）数字中台权限申请时需坚持最小化原则，按照“白名单”方式申请开放。

**（五）技术设计规范**

1.系统基于技术成熟的应用系统平台开发，采用当前主流的软件技术，易扩展、可用性高，应兼顾稳定性、伸缩性、安全性、可扩展性、平台兼容性以及效率等方面的要求。

2.系统应支持各种主流的操作系统、数据库、中间件，支持国产化软硬件产品，支持主流的企业ESB平台。在各种操作系统平台上，管理和维护工作应基本相同。

3.系统要求具备高度的扩展性、适应性和二次开发能力，二次开发平台需向省局（公司）开放，能自行根据业务需要新增或修改程序。

4.系统平台采用SOA设计理念，面向服务封装系统功能，使系统具备低耦合、高弹性；系统采用国际标准的J2EE技术开发，使得系统具备强大的跨平台能力，支持操作系统包含但不限于Microsoft Windows系列操作系统、国产操作系统、基于Linux内核的各类操作系统等。

5.系统采用B/S架构，客户端须支持IE、Chrome内核浏览器，包括IE9.0及以上各版本IE浏览器和谷歌浏览器，360浏览器、QQ浏览器、搜狗浏览器、国产浏览器等主流浏览器的兼容和极速模式，以及国产化计算机终端适配的浏览器。

（六）系统性能要求

本项目产品及系统须符合高效性、并发性、兼容性、稳定性和易用性要求，以满足用户方便的操作和使用系统功能。性能指标要求如下：

1.系统能够支持山东烟草业务并发用户1000人的用户规模及大并发应用操作。产品的网络平台采用Browser/Server（浏览器/服务器）的方式。

2.能满足用户访问应用的时效性要求，保证提供一致的、可预测的响应，平均延时应＜3秒。

3.系统运行时各项功能的在线响应时间需要满足以下指标，其计算时间由用户按下回车键或点击鼠标时算起：系统初始化启动＜4秒；屏幕滚动/切换＜1.5秒；查询/更新一条记录＜2.5秒；较复杂页面的查询＜5秒；复杂页面的查询＜8秒；

4.业务系统平均负荷小于50%；在正常运行状态下，负荷大于70%的连续持续时间不得超过10分钟。

5.标准服务期内不得出现4小时以上系统中断，系统平均故障率要小于0.5%（系统平均故障率=系统故障持续时间/系统运行时间）。

6.在实施时保证主要业务流程性能达到优化水平，在网络速度和终端配置有保证的前提下，最终用户操作不感觉明显时滞。

7.当数据量或业务量增加时，系统应具有良好的可伸缩性以满足对系统功能、性能的要求。

（八）系统安全要求

本项目系统按照《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》（GB/T22239-2019）三级要求进行设计开发，信息安全保障建设要求依据国家有关政策法规、国家标准、现有安全措施、规划安全措施，设计系统适用的信息保障措施，提高信息系统的整体防护能力，系统网络安全保障方案符合全省系统网络安全标准。

1.安全保障要求

依据《烟草行业信息系统安全等级保护与信息安全事件的定级准则》，遵循《烟草行业信息系统安全等级保护实施规范》等相关要求进行系统安全保障体系设计，纳入国家局整体的网络安全保障体系中进行统一防护。建立数据及应用程序容灾备份机制，确保山东烟草运行调控系统数据安全和系统稳定运行。

山东烟草运行调控系统存储的数据大部分属于行业敏感信息，拟按照国家信息系统安全等级保护第三级要求实行定级，对系统进行全面安全管理和防护。在通用安全防护基础上，结合行业投资管理系统运行需求，安全保障措施还包括：

（1）用户认证。在行业用户中心统一体系下，支持多种用户认证方式，包括用户名口令、手机短信、移动应用等方式；支持双因子认证，支持CA数字证书集成；支持账号密码强度、账户有效期、密码修改时限等账号策略设置。

（2）系统授权。提供严格的系统访问权限控制，包括IP地址限制、内外网访问限制等；提供用户会话控制策略设置，包括会话保持一定时间后自动注销等；支持自动识别同一设备多个账户登录；支持自动锁定可疑账户、自动拦截可疑账户访问进程。

（3）数据安全。系统须支持国密算法，保护系统关键数据，如用户名/密码、个人隐私信息等，防止数据泄露和篡改；支持数据链路加密，支持HTTPS等链路加密方式传输；对于重要数据，要提供完善的数据备份与恢复机制，防止数据丢失。要保证数据沉淀在行业内部，切实做到数据“归我所有、由我掌控、为我所用”。

（4）应用审计。提供用户登录、关键功能使用、服务调用等操作的详细日志记录，包括操作用户、登录时间、客户端ip地址、所做操作、退出时间等，并提供完善的审计功能。

2.数据安全管理要求

（1）要建立系统数据资产清单，清单要明确数据名称、数据内容、存储位置、数据流向、使用方式，以及每项数据的管理部门等基本情况。

（2）须建立严格的数据安全体系，保障用户数据、个人信息、业务数据的安全可靠，须综合运用数据加密、数字签名、数据审计等技术，支持数据链路加密等链路加密方式传输，防止数据泄露和篡改；对于所有投资业务数据，提供完善的数据备份与恢复机制，防止数据丢失。

（3）用户信息能够实现脱敏处理，非授权人员无法获取完整用户信息，下载、打印等功能应能进行授权控制。

（4）须建立数据审计体系，实现对数据信息操作的全面记录和审计。

3.运维安全管理要求

运维期内，遵循山东烟草的安全要求，针对系统进行风险评估，如等级保护测评，漏洞扫描，渗透测试等查找出的安全隐患，按照山东烟草规定的期限，进行修补。

（1）驻场人员应与招标人签订保密协议，并遵守人员背景审查，遵守敏感资料等不得上传至互联网共享网站等要求。

（2）用户口令应加密储存，后台显示用户密码需为密文，管理员不可见，不能进行复制、剪切和粘贴的操作，无超级密码。

4.应急保障要求

系统要具备主机房故障后的应急能力，保证业务连续性。投标人应识别系统相关的核心链路，针对核心链路所涉及的功能开发应急应用。应急应用要支持异构，在山东烟草云计算机房（位于济南市龙奥北路1067号）故障后可快速启用应用，保障业务连续性，系统要具备主机房故障后的应急能力，保证业务连续性。投标人需要提供与招标人指定备份机房、备份设备对接的服务，保证系统应能够在主机房出现故障后，1小时内在山东烟草云计算机房重新恢复服务；保证在主机房硬件未出现重大问题的情况下通过本地或异地备份在1小时内恢复系统和数据的能力。

5.系统测试要求

最终验收测试前，要求对系统进行安全测试、性能测试、功能测试、数据测试等多种测试（如黑箱、白箱等），并提供完整测试报告，保证代码的正确性。其中要求开发过程中对各方法、模块、功能点等必须通过单元测试，并且是100%覆盖。开发活动必须使用回归测试，并允许在12小时内重新进行完整的测试。

6.交付支持要求

投标人须承诺随时配合招标人对所有源代码、数据字典、算法模型、规范体系进行解释说明，系统存续期内如需进一步完善的须按招标人要求执行，费用已包含在本项目中。

**五、信息系统安全保护等级定级说明**

按照《网络安全等级保护基本要求》《网络安全等级保护安全设计技术要求》《山东省烟草专卖局（公司）信息系统全生命周期网络安全管理办法》等文件的要求，做好安全建设和实施管理，并配合招标人对系统进行安全定级、安全防护及等级保护三级测评。

**六、实施团队要求**

（1）部署实施、试运行优化及上线运行期间，现场驻点人员不得少于8人，且所有驻场人员须为公司的固定职员。

（2）每个参加项目人员的履历表应附到投标文件中，主要内容包括专业、实施经验、资格证书、在本项目拟任职务、是否现场驻点，同时应提供相关证明材料。

（3）项目执行期间不更换项目经理，如确需更换，须更换具有同等资历的项目经理并征得招标人同意，擅自更换项目经理将承担相应违约责任。

（4）免费运维保障期运维人员不得少于3人，并要求驻场服务人员至少1人参与项目建设全流程。

**七、培训要求**

投标人须提供至少1场定制化培训服务（培训内容、选题及培训人员等具体要求由招标人根据实际需要确定），单场培训时长不少于半天。

**八、现场述标**

各投标人依次对投标文件中“实施方案”的内容进行现场陈述，陈述形式为演示视频或PPT格式等（自备笔记本电脑）。每家投标人述标时间不超过10分钟。述标内容应包括系统总体业务架构、技术架构、数据架构实现方式等内容，重点应提出全面具体的系统用数解决方案，通过系统对接取数，运维人员后台维护等方式，全面满足系统数据需求；同时，着重对“1292”业务架构具体实现方式进行详细描述。

**未进行现场述标者，《综合评分表》中的“实施方案”一项不得分。**

第六部分 投标文件格式

一、封面格式

（项目名称）

投标文件

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年月日

二、目录格式

目 录

一、投标函 第\*\*页

二、开标一览表 第\*\*页

三、投标报价明细表 第\*\*页

四、商务偏离表 第\*\*页

五、技术偏离表 第\*\*页

六、法定代表人身份证明 第\*\*页

七、授权委托书 第\*\*页

八、关联关系声明 第\*\*页

九、投标人承诺书 第\*\*页

十、招标文件要求的其他格式 第\*\*页

三、投标函格式

投标函

致：中国烟草总公司山东省公司

（投标人全称）授权（委托代理人姓名）（职务、职称）为委托代理人，参加贵方组织的（项目编号、项目名称）项目的有关招标活动，并进行投标，特此说明及承诺如下：

1.已按招标文件规定递交投标文件：

（1）投标文件正本1套，副本套。内容包括：投标函、开标一览表、实施方案的详细描述、商务和技术偏离表、投标保证金、资格证明文件、招标文件要求的其他内容。

（2）开标一览表一份。

（3）电子版投标文件一份。

2.已按要求交纳投标保证金　　元人民币。

3.投标项目的投标价为（大写）：　　元人民币（含税）。

4.我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

5.我方已仔细研究本项目全部招标文件，包括招标文件所附合同条款，修改文件及其有效补充文件，以及全部参考资料和有关附件，除已提出的商务和技术偏离外，我们完全同意招标文件的所有条款，理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

6.如我方中标，招标文件构成合同的组成部分，对我方具有约束力。

7.本投标有效期为自投标截止日起90日历日。

8.我方同意招标文件关于不退还投标保证金的规定。

9.我方同意遵守招标文件中的有关规定和收费标准。

10.我方同意提供贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料。

11.与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标单位（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日　期：

四、开标一览表格式

开标一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | 项目编号 |  |
| 投标人全称 |  |
| 投标总报价（人民币元，含税） | 大写：小写：元 |
| 增值税发票类型及税率 | 增值税发票类型：税率：% |
| 建设周期 | 自合同签订之日起6个月内完成系统开发工作并开展试运行，试运行结束后（试运行不少于三个月）开展项目初验工作（依据试运行情况适时调整），项目正式上线运行，2025年底前完成项目终验。 |
| 免费运维保障期 |  |
| 对招标文件是否完全响应 |  |

注：为方便开标唱标，应将《开标一览表》一份单独密封提交，并在信封上标明“《开标一览表》”字样。

投标单位（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日　期：

五、投标报价明细表格式

投标报价明细表

项目名称： 项目编号：

金额单位：人民币，元

| 序号 | 项目及费用名称 | 投标报价（元） | 描述 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一 | 项目建设费用 |  |  |
| 1 | 软件采购费用 |  |  |
|  | …… |  |  |
| 2 | 硬件采购费用 |  |  |
|  | …… |  |  |
| 3 | 软件开发与测试费用 |  |  |
| 3.1 | 需求分析 |  |  |
| 3.2 | 概要设计或蓝图阶段 |  |  |
| 3.3 | 详细设计 |  |  |
| 3.3 | 系统开发及实现 |  |  |
| 3.4 | 系统测试阶段 |  |  |
| 3.5 | 培训费用 |  |  |
|  | …… |  |  |
| 4 | 系统集成费用 |  |  |
| 4.1 | 集成费用 |  |  |
| 4.2 | 接口开发费用 |  |  |
| 4.3 | 集成测试费用 |  |  |
|  | … … |  |  |
| 5 | 实施费用 |  |  |
| 5.1 | 上线准备和支持 |  |  |
| 5.2 | 系统部署与实施 |  |  |
| 5.3 | 系统上线及试运行阶段 |  |  |
| 5.4 | 验收阶段 |  |  |
|  | …… |  |  |
|  | 项目建设费用小计 |  |  |
| 二 | 其他费用 |  |  |
| 1 | 项目咨询费 |  |  |
| 2 | 项目监理费 |  |  |
| 3 | 第三方软件测试费用 |  | 三级等保 |
| 4 | 密评费用 |  | 三级密评 |
|  | 其他费用小计 |  |  |
| 三 | 项目建设预备费 |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 投标报价合计 |  |  |

投标单位（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日　期：

六、商务偏离表格式

商务偏离表

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款 | 投标书条款 |
| 条款号 | 条款内容 | 条款号 | 条款内容 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1.对招标文件商务内容（包括合同主要条款、项目需求及技术要求）的偏离均应在本表中填写，即使投标人在投标文件的其他部分已对偏离进行了描述，也要填写本表；

2.如无偏离要在本表中注明“无”字；

3.投标文件中如无本表，则被视为“无偏离”。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

七、技术偏离表格式

技术偏离表

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条款 | 投标书条款 |
| 条款号 | 条款内容 | 条款号 | 条款内容 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1.对招标文件技术内容（包括合同主要条款、项目需求及技术要求）的偏离均应在本表中填写，即使投标人在投标文件的其他部分已对偏离进行了描述，也要填写本表；

2.如无偏离要在本表中注明“无”字；

3.投标文件中如无本表，则被视为“无偏离”。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

八、法定代表人身份证明格式

法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：

经营期限：

姓 名：性别：年龄：

职 务：系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明

 投标人：（盖章）

 日 期： 年 月 日

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证正反面复印件 |

九、授权委托书格式

授权委托书

（法定代表人不能参加招标时出具）

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人（身份证号码：），现委托（姓名）（身份证号码：）（职务：）为我方委托代理人，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称及编号）项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

|  |
| --- |
| 委托代理人身份证正反面复印件 |

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

委托代理人：（签字）

十、关联关系声明

关联关系声明

投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称，如无，请填写“无”：

（1）与投标人单位负责人为同一人的其他单位；

（2）与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位：

我单位郑重声明：我单位未与上述存在关联关系的单位同时参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

年 月 日

注：

**1.如不提供本声明函，将作无效投标处理。**

2.投标人应对其所声明内容的真实性负责。如投标人所声明内容不真实，则应承担相应的法律责任。

十一、投标人（响应单位）承诺书

投标人（响应单位）承诺书

中国烟草总公司山东省公司：

用户方作为 项目（项目编号： ）的投标人（响应单位）对以下事项作出郑重承诺：

**一、无重大违法违规行为记录承诺**

**用户方承诺：**自参加本项目招标（采购）活动近3年来，无国家、地方人民政府及行业主管部门公告的不良行为记录。无其他违法犯罪行为记录。

**二、无不良行为承诺**

**用户方承诺：**

（一）未提供虚假材料谋取中标（成交）。未通过不正当手段诋毁、排挤其他投标人。未与采购人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通。未以他人名义投标、提供虚假材料或者以其他方式弄虚作假。未向招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益，未向有关部门提供虚假情况等。如我单位存在上述违规情形，同意由招标人采取以下惩戒措施：1.纳入山东省烟草专卖局（公司）系统投标人不良行为记录名单。2.认定中标（成交）结果无效。给采购人造成直接经济损失的，将在1至3年内禁止其参与全系统采购活动。

（二）评标过程中及中标候选人公示期间，如我单位有串通投标等违法、违规行为被查实的，招标人有权全部或部分扣除投标保证金。

**三、无行贿行为承诺**

**用户方承诺：**用户方参加本项目招标活动近3年来，无行贿行为记录。

**四、廉洁承诺**

**用户方承诺：**将严格遵守国家、烟草行业招标投标有关法律、法规、规定，廉洁自律，不向招标人行贿和不正当交往，包括但不限于赠送礼品、礼金、有价证券、贵重物品、好处费、感谢费及其他不正当利益，不在用户方报销任何应由招标人单位或其工作人员个人承担的费用。如存在行贿行为，同意按照烟草行业和山东省烟草专卖局（公司）有关规定纳入存在行贿行为投标人“黑名单”。

**五、保密承诺**

**用户方承诺：**对于用户方在投标工作期间获得和知晓的招标人商业秘密及属于第三方但招标人负有保密义务的信息，用户方均应保守秘密。商业秘密包括：技术秘密和经营秘密。未经招标人书面许可，用户方不得将所知的招标人商业秘密以任何方式提供给任何第三方，也不得擅自披露这些信息。用户方对接触并知悉上述机密信息的员工，承诺保密期限为长期。如用户方中标，用户方还将完全履行招标文件合同主要条款中的保密条款。

**六、合同签订承诺**

**用户方承诺：**如用户方中标，1.按中标通知书要求与招标人及时签订合同。2.中标后不放弃中标（除出现不可抗力的原因）。3.在签订合同时不向招标人提出附加条件。4.按照招标文件要求提交履约保证金（如有）。5.上述承诺真实有效，否则自愿无条件放弃中标，无条件同意全部或部分扣除投标保证金，完全承担相应的经济与法律责任，纳入相关不良行为记录名单并按规定期限不再参加相关采购活动。

**七、合同履行承诺**

**用户方承诺：**1.合同签订后，将严格执行符合国家规定的增值税税率，如国家税率发生调整，按调整后的税率执行。2.合同签订后，将严格按照中标价格及其他合同条款严格履行合同。3.不向他人转让中标项目，不将中标项目肢解后分别向他人转让（工程类项目除外）。4.如发生实质性违约且未及时采取合理补救措施，同意纳入山东省烟草专卖局（公司）系统投标人不良行为记录名单。

**八、配合调查检查承诺**

**用户方承诺：**在相关案件查办时，有配合提供证据、作证的义务，如果发生拒不配合监委调查工作的情形，招标人有权采取警示约谈、降低考核评价分数、降低供货份额、缩短服务期限、终止或解除合同等多种处理措施。

**九、我方承诺在与招标单位行业工作人员交往时严格遵守以下“五个不得”规定**

1.不得以任何形式向行业人员及其特定关系人搞利益输送。

2.不得在招投标等采购活动中恶意串通、弄虚作假，或以其他不正当手段谋取利益。

3.不得违反合同约定，擅自变更、中止或者终止合同。

4.不得拒绝配合有关部门监督检查或提供虚假情况。

5.不得利用举报等方式歪曲捏造事实，诬告陷害行业人员或诋毁其他在供或潜在供应商。

**本承诺书自签字且盖章之日起生效。**

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人(签字) ：

年 月 日

十二、招标文件要求的其他内容

其他未提供表格，各投标人根据要求自行设计